

南阳农业职业学院

2024 级数字媒体技术专业人才培养方案

(3 年制)



二〇二四年七月

目 录

一、专业名称与代码	1
(一) 专业名称	1
(二) 专业代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与规格	1
(一) 培养目标	1
(二) 培养规格	1
六、课程设置及要求	3
(一) 公共基础课程	3
(二) 专业(技能)课程	3
七、教学进程总体安排	16
(一) 全学程时间安排表	16
(二) 理论课程教学进程安排表	17
(三) 实践课程教学进程安排表	18
(四) 课程结构比例表	19
八、实施保障	19
(一) 师资队伍	19
(二) 教学设施	20
(三) 教学资源	20
(四) 教学方法	21
(五) 学习评价	22
(六) 质量管理	23
九、毕业要求	23
(一) 思想品德要求	25
(二) 知识及能力要求	25
十、 附录	26
附件 1: 专业人才需求调研报告	26

2024 级数字媒体技术专业人才培养方案

一、专业名称与代码

（一）专业名称

数字媒体技术

（二）专业代码

510204

二、入学要求

本专业招收具有高中文化程度的高中生、职高、技校毕业生。

三、修业年限

全日制三年

四、职业面向

所属专业 大类（代 码）	所属专业 类 （代码）	对应 行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位类别 （或技术领域）	职业资格证书或技能 等级证书举例
电子信息 大类 （51）	计算机类 （5102）	数字内容服 务（657） 、影视节目 制作（873）	视觉传达设计人员 （2-09-06-01）、 数字媒体艺术专业 人员（2-09-06-07）、 全 媒 体 运 营 师 （4-13-05-04）	数字视觉设计 交互设计 影视后期制作	数字媒体交互设计 数字创意建模 界面设计 虚拟现实应用开发 数字影视处理

五、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养具有先进的设计理念、设计思想，熟悉各种数媒类型，熟悉数媒设计流程，掌握本专业必备的理论基础知识和专业知识，具有较强的沟通能力、学习能力和实践能力；从事数字图形图像作品、数字影视作品、数字动画作品制作等工作的可持续性发展能力强的高素质技能型人才。

（二）培养规格

1. 素质结构

（1）道德素质

热爱社会主义祖国，拥护中国共产党领导，学习和掌握马列主义、毛泽东思想、邓

小平理论、“三个代表”重要思想以及科学发展观和践行社会主义核心价值观实现中华民族伟大复兴的中国梦等重大战略思想；愿为社会主义现代化建设服务，为人民服务；具有为国家富强、民族昌盛而奋斗的志向和责任感；具有刻苦学习、实事求是的科学精神；具有敬业爱岗、艰苦奋斗、热爱劳动、遵纪守法、团结合作的品质；具有良好的思想品德、社会公德和职业道德。

（2）文化素质

具有一定的人文素养和科学素养；掌握本专业所面向的职业岗位（群）所需的基础知识、基本理论，具备本专业较强的综合职业能力、技能和素质。掌握相关的法律、法规，对计算机应用的合法性有明确的判断能力。有一定的文化艺术修养，良好的语言、文字表达能力；

（3）职业素质

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

（4）身心素质

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识结构

（1）公共基础知识：掌握高职高专的文化基础知识，包括：政治、体育、外语等。

（2）专业基础知识：具有良好的数字媒体技术及相关基础知识；掌握数字媒体设计与制作技术，熟悉数字媒体的设计、制作规律和工艺流程，掌握数字媒体制作设备与软件的使用，具有较强的数字媒体设计制作、传输处理的能力；具有运用所学知识分析和解决问题的能力，具有一定的自学能力、获取信息的能力和创新能力。

（3）专业技术知识：掌握数字摄影的拍摄、处理、合成、特效的基本知识；数字摄像的拍摄、电视灯光、色彩、拍摄特技的基本知识；图形图像处理的基本知识；三维动画制作的原理以及建模、灯光、材质、摄像机、动画、视频特效的制作流程和基本知识；平面动画制作的原理、制作流程、运动动画、变形动画、蒙板、脚本的基本知识；

掌握网页制作的站点配置、页面布局、文本样式、图层、代码编写的基本知识和各种数字媒体的引入方法和技巧；掌握数字媒体非线性编辑技术的基本知识；

（4）专业相关知识：熟悉数字影视特技与后期合成的基本原理及系统平台，掌握数字广播电视领域的标准合成软件的应用的基本知识；掌握较宽厚的专业基础、专业技能知识与技巧，并具备通过短期培训可从事相近专业工作的能力。

3. 能力结构

包括对通用能力和专业技术技能等的培养规格要求。

（1）专业能力：

- ①具备色彩运用及策划、布局等设计审美能力；
- ②具备数字媒体设计素材的采集、整理、加工、设计和策划能力；
- ③具备数字视觉设计、数字界面交互设计、Web 前端开发的能力；
- ④具备三维建模、渲染、动画表现的设计开发能力；
- ⑤具备音视频采集、后期制作、特效合成短片创意制作能力；
- ⑥具备融合各种媒体技术加工信息内容并传播的能力；
- ⑦具备合作完成项目策划、应用及推广全媒体运营能力；
- ⑧具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

（2）通用能力：在专业学习过程中，通过自主学习过程的培养获得终生学习的技能，在工作过程中，能通过多种途径不断学习，达到提高业务知识和技能的目的；同时培养学生具有良好的沟通交往能力与团队合作精神。

六、课程设置及要求

（一）公共基础课程

1. 公共基础必修课的课程目标、主要内容、教学要求及参考学时

（1）课程名称：《思想道德与法治》 学分：3 学分 学时：48 学时

课程目标：本课程以马克思主义为指导，以习近平新时代中国特色社会主义思想为价值取向，以正确的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育为主要内容，把社会主义核心价值观贯穿教学的全过程，通过理论学习和实践体验，帮助学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国精神，树立正确的人生观和价值观，加强道德修养，增强学法用法的自觉性，全面提高大学生的思想道德素质，行为修养和法治素养。

主要内容和教学要求：本课程主要分为七个部分：绪论；第一章 领悟人生真谛 把握人生方向；第二章 追求远大理想 坚定崇高信念；第三章 继承优良传统 弘扬中国精

神；第四章 明确价值要求 践行价值准则；第五章 遵守道德规范 锤炼道德品格；第六章 学习法治思想 提升法治素养。

本课程与社会生活紧密联系，必须遵循理论联系实际的原则，让学生结合各章内容，通过撰写社会实践调查报告、撰写爱国影片观后感、拍摄社会主义核心价值观微视频、撰写一封家书、经典名著研读、青春正能量随手拍、新闻播报等形式参与课内外实践教学，进一步培养和提高学生发现问题、分析问题、解决问题的能力。

（2）课程名称：《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》

学分：2 学分 学时：32 学时

课程目标：帮助学生系统掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观等理论产生的时代背景、实践基础、科学内涵、精神实质和历史地位，引导学生了解近现代中国社会发展的规律，更深刻、更全面地掌握马克思主义中国化的两大理论成果。通过本课程的学习使学生具备马克思主义的理论素养，提高运用马克思主义立场观点方法分析问题、解决问题的能力，打牢大学生成长成才的科学思想基础，引导大学生树立正确的世界观、人生观、价值观，落实立德树人的根本任务，增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，培养担当民族复兴大任的时代新人。

主要内容和教学要求：本课程是以中国化时代化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化时代化为主线，以中国特色社会主义为重点，着重讲授中国共产党将马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，以及马克思主义中国化时代化两大理论成果即毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系等相关内容，帮助学生正确认识马克思主义、中国共产党、社会主义，树立共产主义信念，引导学生坚定“四个自信”，做到“两个维护”，增进对全面建设社会主义现代化国家、以中国式现代化实现中华民族伟大复兴的必胜信心、战略定力和智慧力量，做习近平新时代中国特色社会主义事业的合格建设者和可靠接班人。

（3）课程名称：《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》

学分：3 学分 学时：48 学时

课程目标：本课程围绕立德树人的根本任务，增进学生对习近平新时代中国特色社会主义思想系统性科学性的把握，提高学习和运用蕴含于其中的世界观和方法论的自觉，提升以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的使命感、责任感，增强“四个意识”，坚定“四个自信”、做到“两个维护”、捍卫“两个确立”，立志听党话、跟党走、感党恩，厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入社会主义现代化

建设强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。

主要内容和教学要求：全面阐释关于新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局和发展方向、发展方式、发展动力、战略步骤、外部环境、政治保证等基本观点，系统阐明习近平总书记关于新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义，建设什么样的社会主义现代化强国、怎样建设社会主义现代化强国，建设什么样的长期执政的马克思主义政党、怎样建设长期执政的马克思主义政党等重大课题的一系列原创性治国理政新理念新思想新战略。

（4）课程名称：《形势与政策》 学分：1 学分 学时：48 学时

课程目标：“形势与政策”课是高校思政理论课的重要组成部分，是对学生进行形势与政策教育的主渠道、主阵地，是帮助大学生正确认识国内外形势，把握时代脉搏，具备世界眼光，在当代复杂多变的形势下正确理解和把握党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战及其对策的核心课程。

主要内容和教学要求：坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，综合运用有关学科的知识，密切结合国内外形势，针对学生的思想实际进行形势与政策教育。课程根据形势发展的需要决定教学内容，结合形势的发展进程组织专题教学。通过教学，帮助学生了解国内外大时事，学习党和国家的路线、方针、政策、认清形势和任务，引导广大学生深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，把爱国情、强国志、报国行自觉融入实现中华民族伟大复兴的奋斗之中，同时帮助学生提高分析问题和解决问题能力，面对不断变化发展的国内外复杂形势和社会现象，能够把握形势发展的主流和本质。

（5）课程名称：《大学生职业生涯规划》 学分：1 学分 学时：16 学时

课程目标：本课程旨在帮助学生树立起职业生涯发展的自主意识，对自我和职业世界进行探索，对自我有较为准确的认识和定位，掌握大学生职业生涯规划的基本方法、步骤和技巧，培养良好的职业素质，树立积极正确的人生观、价值观和就业观，自觉把个人发展和国家需要、社会发展相结合，从而形成初步的职业目标构想。

主要内容和教学要求：本课程共分为八个模块，主要包括唤醒职业生涯意识；正确认识自我；探索职业世界；大学生就业形势与政策；做好职业决策；制订职业生涯规划；管理职业生涯；职业适应与发展。针对社会竞争日趋激烈、职业变迁频次加快的新形势以及大学生这一群体的成长特点和实际需求，在教学中充分借鉴国内外职业生涯规划课

程发展的新理论、新知识，既有知识的传授，也有技能的培养，还有态度、观念的转变，打造集理论课、实务课和经验课为一体的综合课程。

（6）课程名称：《大学生就业与创业》 学分：1 学分 学时：16 学时

课程目标：本课程旨在帮助和指导学生学习就业和创业的基本知识，了解掌握当前的就业形势以及相关的国家政策、法律法规，客观认识和评价自己，熟练掌握就业创业的基本方法和技巧，积极适应职业角色和社会环境，提升职业素养，做好从“学校人”到“社会人”转变的准备，从而顺利实现就业创业。

主要内容和教学要求：了解当前大学生就业形势与政策，国家为促进高校毕业生就业推出的各项切实举措；认识大学生就业市场的择业特点以及市场对毕业生的素质要求，进而提高自身就业能力；掌握获取就业信息的渠道、内容和方法，能够对就业信息进行高效的分类和处理；了解大学生就业中常见的心理问题，认识到诱发心理问题的主要因素并学会自我调适；熟悉并掌握求职材料的编写及应注意的问题；掌握求职礼仪，笔试和面试技巧；了解毕业生的权益保护。在教学中灵活运用多种教学方法，构建以学生为中心的教学模式，既发挥教师主导作用，又充分调动学生的自主学习和自我管理。

（7）课程名称：《创新创业》 学分：1 学分 学时：16 学时

课程目标：本课程旨在帮助学生掌握创业的基础知识和基本理论，熟悉创业的基本流程和基本方法，了解创业的法律法规和相关政策，树立创新创业意识，培养创新创业精神品质和能力，提高学生的社会责任感、促进学生创业就业和全面发展。

主要内容和教学要求：引导学生了解国内外创新创业情况，掌握创新创业的基本含义与分类；了解创业机会和创业机会判断的原则，理解市场需求的基本概念；掌握商业模式的基本概念及商业模式、明晰融资渠道，了解常见创业风险，并掌握基本的管理策略；提高学生创新思维与创业能力，提升解决实际问题的能力、团队合作以及沟通能力。创新创业是一门理论性、政策性、科学性和实践性很强的课程。应遵循教育教学规律，坚持理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与角色体验相结合、经验传授与创业实践相结合，把知识传授和实践体验有机统一，调动学生学习积极性、主动性和创造性，不断提高教学质量和水平。

（8）课程名称：《大学生心理健康教育》 学分：2 学分 学时：32 学时

课程目标：心理健康教育是提高大学生心理素质、促进其身心健康和谐发展的教育，是高校人才培养体系的重要组成部分，也是高校思想政治工作的主要内容。坚持育心与育德相统一，加强人文关怀和心理疏导，更好地适应和满足学生心理健康服务需求，促进学生心理健康素质与思想道德素质、科学文化素质协调发展。

主要内容和教学要求：本课程内容涵盖心理健康基础知识、自我意识、人格发展、情绪管理、人际关系、压力管理、挫折应对、恋爱及性心理、心理危机应对等。理论教学主要采用讲授、案例、启发、小组讨论、情景模拟、角色扮演、线上线下等多种教学措施手段相结合，增强学生心理保健知识。实践教学结合学生中存在的比较突出的问题（人际关系、情绪调节、就业心理等），组织有针对性的实践教育活动。

（9）课程名称：《中国共产党党史》 学分：1 学分 学时：10 学时

课程目标：使学生掌握中国共产党发展的历史，掌握马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想。使学生进一步认识没有共产党就没有新中国，只有社会主义才能救中国，并进一步提高学生联系实际，分析问题、解决问题的能力。

主要内容和教学要求：主要讲授党领导人民进行革命、建设和改革以及加强自身建设的历史进程与基本经验，通过生动讲述中国共产党成立百年来的伟大奋斗历程，系统总结中国共产党在领导中国革命、建设和改革发展进程中所取得的历史经验，系统阐释中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，让学生懂得“没有共产党就没有新中国”、“只有社会主义才能救中国”、“只有改革开放才能发展中国”的道理，引导广大青年学生以实现中华民族伟大复兴为己任，从党史学习中激发信仰、获得启发、汲取力量，不断坚定“四个自信”，不断增强做中国人的志气、骨气、底气，成长为德智体美劳全面发展的社会主义事业建设者和接班人。

（10）课程名称：《社会主义核心价值观》 学分：1 学分 学时：16 学时

课程目标：培育和弘扬社会主义核心价值观是建设社会主义文化强国的重要任务，广大青少年处于人生之初、事业之始，社会主义核心价值观能否在这一群体中生根发芽，直接关系到社会主义核心价值观建设的成效。本课程在教学过程中引导学生把国家、社会、公民的价值要求融为一体，提高个人的爱国、敬业、诚信、友善修养，自觉树立和践行社会主义核心价值观，从自身做起，从现在做起，从点滴做起，努力使自己成为高素质、高技能人才，自觉把小我融入大我，不断追求国家的富强、民主、文明、和谐和社会的自由、平等、公正、法治，将社会主义核心价值观内化为精神追求、外化为自觉行动。

主要内容和教学要求：本课程的逻辑思路是：社会主义核心价值观的形成过程及重要性——社会主义核心价值观的价值意义——社会主义核心价值观的国家层面、社会层面、个人层面——践行社会主义核心价值观。课程主要采用专题式教学，以课堂讲授为主，实践教学为辅，运用探究式、议题式、启发式、讨论式等教学方法，并结合习近平

新时代中国特色社会主义思想、二十大精神、时政热点和学生的兴趣点、关注点，推广使用新兴教育教学技术手段，力争使课堂教学清晰化、条理化、情感化、生动化，想尽一切办法调动学生参与的热情与积极性，增强学生争当社会主义核心价值观代言人的责任感和使命感。

（11）课程名称：《大学语文》 学分：2 学分 学时：32 学时

课程性质和目标：本课程是高等职业教育课程体系中一门必修的职业通用能力课程，是以完善学生人格修养、提高学生人文素养、培养学生审美情趣、促进学生专业所需能力为目标的重要公共基础课程。

主要内容和教学要求：本课程采用文学欣赏与应用写作及表达能力并重，理论讲授与鉴赏、训练相结合的方式安排教学内容。通过文学作品的解读和赏析，培养学生高尚的道德情操和健康的审美情趣，提升自身的文学素养；通过适当的写作训练提升学生的应用文写作能力；通过学习口语表达方法与技巧提升学生的交流表达能力。学生在获得汉语言听说读写的基础知识及人文知识，掌握鉴赏文学作品的知识，掌握职业需要的口头表达和书面表达知识的基础上，促进理解、思辨、信息处理、解决问题等专业需求能力。本课程注重强化思政教学，深入挖掘语文学科中蕴含的思政内容，传承和发扬中华优秀传统文化，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，增强爱国主义精神和民族自豪感。

（12）课程名称：《军事理论》 学分：2 学分 学时：36 学时

课程目标：通过军事课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质

课程内容与要求：军事理论课以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，通过讲述中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备、共同条令教育、射击与战术、防卫技能与战时防护、战备基础与应用等专题内容，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

（13）课程名称：《国家安全教育》 学分：1 学分 学时：16 学时

课程目标：重点围绕理解中华民族命运与国家关系，践行总体国家安全观。学生系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。

课程内容与要求：本课程以习近平总体国家安全观重大战略思想和习近平总书记关于国家安全教育的重要论述为遵循，以教育部印发的《大中小学国家安全教育指导纲要》为依据，围绕立德树人根本任务和加深总体国家安全根本要求，对总体国家政权安全总论、国家安全重点领域的国土安全、军事安全、经济安全、文化安全等内容进行了详细介绍，引导学生深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念，全面增强学生的国家安全意识，提升维护国家安全能力，树立国家安全底线思维，培养担当民族复兴大任的时代新人，筑牢国家安全防线，打牢维护国家安全的人才基础。

（14）课程名称：《高等数学》 学分：8 学时：128

课程目标：通过数学理论知识学习和综合应用实践，使学生掌握高等数学的基本知识和基本方法，学会用数学的思维方式去解决一些实际问题，增进对数学的理解和兴趣，为今后的专业课程学习打下良好的知识与技能基础，同时培养良好的学习方法和态度，为其将来从事专业学习和未来的职业生涯打下基础。

课程内容与要求：通过高等数学的学习，让学生掌握微积分的基本知识和基本运算技能，让学生初步掌握函数思想、极限思想、微分思想、积分思想、向量代数与空间解析几何等数学思想，为各专业的后继课程学习提供必要的工具，学会用数学的思维方式去解决一些实际问题，培养学生良好的数学素养和严谨务实的职业素养，为其将来从事专业学习和未来的职业生涯打下基础。

（15）课程名称：《信息技术》 学分：4 学分 学时：64 学时

课程性质和目标：本课程是一门计算机应用入门的通识课，是高等职业教育大一新生的公共基础课，旨在普及计算机文化，帮助学生理解信息技术基本原理和基本技术，培养学生在一个较高的层次上使用计算机获取信息、加工信息、传播信息和应用信息的能力。

主要内容和教学要求：通过本课程的学习，学生能够掌握计算机软硬件技术的基本概念，根据实际需求配置计算机；理解典型计算机系统的基本工作原理，会安装使用计算机内/外部设备；理解信息技术与计算机科学的基本概念，了解信息处理的基本过程；熟练使用一种或多种输入法进行文字及符号信息录入；会制作电子文档，熟练掌握图文混排以及长文档的排版；会制作电子表格并能对数据进行计算与分析管理；能设计制作主题突出、界面美观的演示文稿；了解计算机网络、数据库、多媒体等技术的应用领域、基本概念和相关技术，培养信息系统安全与社会责任意识；了解计算机领域的前沿信息技术；能利用计算机快速获取有效信息，提高工作效率，培养信息素养。本课程注重强化思政教学，深入挖掘信息技术学科中蕴含的思政内容，传承和发扬工匠精神，引导学

生树立正确的世界观、人生观和价值观，增强爱国主义精神和民族自豪感。

（16）课程名称：《体育与健康》 学分：8 学分 学时：128 学时

课程目标：体育课程是大学生以身体练习为主要手段，通过合理的体育教育和科学的体育锻炼过程，达到增强体质、增进健康和提高体育素养为主要目标的公共必修课程；是学校课程体系的重要组成部分；是高等学校体育工作的中心环节。

课程内容与要求：体育课面向所有学生，关注他们在全面发展体能、提高体质健康水平的基础上，通过对运动项目的选择和学习，培养运动爱好和专长，掌握科学锻炼身体的方法，提高体育实践能力，养成坚持体育锻炼的习惯，形成健康的生活方式和积极向上的生活态度；学生通过体育课程的学习与身体锻炼，在体育基本素养和身体运动能力全面提高的基础上，针对职业岗位标准，利用合理的体育手段，促进职业专门性身体技能和身体素质的发展，达到发展学生职业能力与职业素养的目的，是实施素质教育和培养高素质技能型人才的重要途径。

（17）课程名称：《大学英语》 学分：8 学分 学时：128 学时

课程目标：全面贯彻党的教育方针，培育和践行社会主义核心价值观，落实立德树人根本任务，在中等职业学校和普通高中教育的基础上，进一步促进学生英语学科核心素养的发展，培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。

课程内容与要求：本课程旨在通过职业与个人、职业与社会、职业与责任等主题内容的教学，使学生掌握主题词汇、惯用表达、高频长难句式、语篇逻辑结构、应用文写作技巧，训练学生听说、阅读、翻译、写作等方面的英语基础能力；并引导学生在日常生活和相关工作场景中开展语言实践活动，提升学生在职业岗位上的英语应用能力；同时，通过中西文化对比，理解思维差异，坚定文化自信，自觉践行社会主义核心价值观，成为德、智、体、美、劳全面发展的高素质技术技能人才。

（18）课程名称：《音乐鉴赏》 学分：2 学分 学时：32 学时

课程目标：是一门提高学生音乐审美能力和人文素质的课程。用优美音乐打开学生的耳朵，并从音乐表现的机制、阐释的权力、音乐欣赏的方式与层次等几个方面来引导学生把握音乐所表现的寓意，提升音乐修养。

主要内容和教学要求：主要学习欣赏中外各时期、各类型的经典音乐作品，结合中外音乐发展史系统讲解与欣赏中外音乐发展史的艺术成果，并通过实践环节培养学生赏析的能力，发展学生形象思维，培养创新精神和审美意识，培养高雅的审美品位，提高人文素养；提高感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力。使学生具备分析各类不同体

裁音乐作品的能力，从而扩展学生的视野，增强学生的艺术素养以及对艺术的认识，培养学生建立良好的世界观、人生观和价值观。

（19）课程名称：《舞蹈鉴赏》 学分： 2 学分 学时： 32 学时

课程目标：面向全体学生进行舞蹈欣赏普及教育。从怎样欣赏舞蹈、欣赏舞蹈的范畴及途径、古典舞欣赏、民间舞欣赏、现代舞欣赏、当代舞欣赏等方面出发，讲解舞蹈基础理论知识，通过具体的舞蹈作品，引领学生去感受舞蹈艺术的意蕴和意境，提高学生基本的审美品质和艺术理论水平。

主要内容和教学要求：通过对中国民族民间舞（其中包括藏族舞蹈，蒙古族舞蹈，傣家族舞蹈，维吾尔族舞蹈等），以及外国舞蹈作品的欣赏使学生了解不同风格舞蹈的艺术形式，了解舞蹈的基本常识，掌握古今中外舞蹈的发展历程以及每个历史阶段所具有代表性舞蹈作品的欣赏与分析，培养学生的艺术鉴赏力，培养学生欣赏舞蹈的能力，陶冶学生艺术情操，开阔学生的视野，培养学生良好的气质和自信心，增强学生的民族自豪感，使学生自身的艺术修养得到提高，引导学生树立正确的审美价值取向。

（20）课程名称：《美术鉴赏》 学分： 2 学分 学时： 32 学时

课程目标：本课程是面向全体学生进行的美术欣赏普及教育。通过对不同民族、历史时期的不同类别的经典美术作品的赏析，提升学生的艺术感知能力与鉴赏能力，激发想象力和创新意识，增强民族文化自信，树立正确的审美观念与价值观。

主要内容和教学要求：通过欣赏中外不同时期、不同美术类别的作品，开阔学生的艺术视野，通过了解不同民族的历史、文化与艺术特色以及它们之间的关系，增强学生对美术作品的兴趣与爱好，培养学生健康、多元的审美情趣；通过分析每件美术作品的历史背景、作者简介、作品主题与内容、创作手法、传达的思想观念以及其民族历史价值，使学生们了解并掌握美术鉴赏的基本知识与方法、提高学生们的对美术作品的感受力与鉴赏能力；鼓励学生进行美术作品的实践练习，全面提高学生的动手能力、创新能力，从而提高综合艺术素养。

（21）课程名称：《影视鉴赏》 学分： 2 学分 学时： 32 学时

课程目标：面向全体学生进行影视艺术普及教育。通过影视艺术视听语言等基础知识的讲授、影视发展简史的梳理、影视鉴赏方法的学习以及影视拍摄剪辑的实践，带领学生全方位、多视角了解影视艺术。提高学生的审美鉴赏能力、艺术创新能力与实践创作能力。

主要内容和教学要求：通过影视视听语言等基本知识点的讲解，让学生了解影视艺术的基本特征与创作要素；通过中外电影、电视艺术发展简史的梳理，使学生了解中外

经典影视佳作、电影流派与代表导演风格特点，开阔学生的艺术视野，增强学生对电影的兴趣与爱好；通过影视鉴赏方法的讲解，提升学生感受、理解、鉴赏电影的能力；通过微视频、微电影等拍摄剪辑类活动，提高学生的艺术创新能力与实践创作能力，让学生从实践中深入体会与感受影视创作的魅力。总而言之，通过本课程的学习，既让学生学习到影视理论知识，又在影评创作练习与影视拍摄剪辑练习中，锻炼学生的影视实践能力，丰富学生的审美感受力，全面提高学生的综合素质。

（二）专业（技能）课程

1. 专业基础课的课程目标、主要内容、教学要求及参考学时

（1）课程名称：《构成基础》 学分：4 学分 学时：64 学时

课程目标：本课程是一门专业基础课，主要是培养学生的构成感知和运用的能力，使其掌握理性和感性相结合的设计方法，拓展设计思维，为专业设计提供方法和途径，为今后该专业的平面设计方向课程奠定坚实的基础。

主要内容和教学要求：通过本课程的学习，学生能够掌握构成的基本要素及构成分类，具有基本构成能力；同时能够掌握构成的物理原理、生理学原理和心理效应，构成的混合效果，从而使学生达到具有综合性的运用构成进行设计的能力，具有一定的空间形象思维能力和设计创意能力。

（2）课程名称：《标志与图形创意设计》 学分：4 学分 学时：64 学时

课程目标：通过本课程的学习，能够熟练使用 Illustrator 的常用功能绘制简单的矢量图形，能将矢量图形加工处理成新的素材，能制作一些常见的文字或图形特效，能够制作一些基本的设计案例。最后使学生能进行平面设计、企业形象设计、包装设计、技术插图或制版印刷设计，为毕业后从事相关专业职业岗位工作具备基本计算机应用能力打下坚实的基础。

主要内容和教学要求：该课程主要内容包括图标设计、Logo 设计、VI 设计、艺术字体设计、菜单设计、宣传广告设计、DM 广告设计、海报设计、户外媒体设计、折页画册设计、包装设计和书籍装帧设计，本课程通过商业案例实训，使学生掌握商业图形设计理念和设计元素，可以实现平面广告设计、包装设计、标志设计、书籍装帧、CIS 设计、名片、标签、网页以及排版等。

（3）课程名称：《摄影摄像基础》 学分：4 学分 学时：64 学时

课程目标：摄影摄像是艺术系的一门基础课程，通过本课程的学习，使学生掌握摄影基础理论和实践技能。掌握传统单反相机和数码相机的使用方法，以及对照片的后期

处理技能。讲练结合，以技术为基础，着重于摄影艺术水平的提高。课程目的是引导学生了解摄影的基本知识，摄影所需要的各种摄影器材，通过理论联系实践的方法，去掌握并创作拍摄全过程和后期暗房操作技能。同时使学生灵活掌握摄影中常用的拍摄方法、技巧，使学生树立良好的创作和拍摄的工作作风，培养学生对社会各方面的观察、想象、思维能力，创造性地运用摄影器材创作出符合时代要求的好作品，为今后的学习、工作打下基础。

主要内容和教学要求：通过本课程的理论教学 and 实际照片的拍摄和制作，要求学生掌握摄影的基础知识和基本理论；熟识各种常用镜头、照相机的基本结构；胶卷的类型和成像特点；初步掌握摄影用光、曝光、取景、构图的基本知识和基本方法；基本掌握拍摄照片的技巧和黑白摄影暗房后期制作。

（4）课程名称：《视听语言》 学分：4 学分 学时：64 学时

课程目标：该课程以理论为指导，侧重于实践培养，根据教学规律和学生的认知特点将重点的知识融入实例中，是利用视听刺激的合理安排向受众传播某种信息的一种感性语言，包括影像、声音、剪辑等方面内容。语言，必然有语法，这便是各种镜头调度的方法和各种音乐运用的技巧。

主要内容和教学要求：本课程的主要内容有视听语言的理论概念，掌握关于视觉、镜头、画面、创作过程和规律的知识。在学习的过程中，通过具体讲解视听语言所包含的画面造型语言、剪辑、运动摄影与声画关系等内容，使学生得到充分的知识和思维启发。

（5）课程名称：《图形图像处理 PS》 学分：4 学分 学时：64 学时

课程目标：通过本课程学习，能达到具有独立设计制作“画面精美、图文并茂、令用户满意、吸引观众”的图像的能力，并使学生掌握运用 Photoshop 进行图像的设计、规划、处理的相关技术及广告设计的操作技能。

主要内容和要求：该课程主要包括：图层的分类、选区、色阶、通道、文字、滤镜等六个教学模块。通过本课程学习，帮助学生建立图形图像处理问题的思维模式，初步掌握处理图像的基本知识、开拓创作思路和学习创作方法，培养和提高学生设计思路和设计方法的能力，启发学生从该课程知识引入到其它课程学习。

（6）课程名称：《二维动画设计》 学分：4 学分 学时：64 学时

课程目标：通过本课程的学习，使学生熟练掌握二维动画制作技术，培养学生动画设计创意的思维和技巧，通过对该课程的核心技术的学习，使学生掌握二维动画制作技

术，具备动画设计的基本能力，使学生成为符合网页动画、商业广告动画、多媒体交互课件的设计制作等职业领域中需求的动画制作专业技术人才。

主要内容和教学要求：通过本课程使学生能够理解元件、库、实例、图层、帧、场景、舞台等重要术语的意义。掌握各种基本工具的使用及颜色处理的方法；能熟练使用二维动画软件制作简单的逐帧动画、传统补间动画、补间形状动画、属性关键帧补间动画，以及引导线动画、遮罩动画、骨骼动画；能掌握简单声音处理、音画同步技术，能制作简单广告、简单短片；能掌握简单网页动画和简单多媒体互动课件制作的基本技术；能初步掌握 ActionScript 编程基础知识，初步理解类、包、对象、方法、属性、事件等重要概念的意义；初步学会动态网站全站制作的基本技术；在二维动画设计制作的教學过程中，培养学生的创新意识、团队意识，使学生在熟练掌握常规动画类型制作技术的基础上，具备最基本的动画设计能力。

2. 专业核心课的课程目标、主要内容、教学要求及参考学时

(1) 课程名称：《网页设计》 学分：4 学分 学时：64 学时

课程目标：本课程是面向计算机相关专业的一门专业基础课，涉及网页基础、HTML 标记、CSS 样式、网页布局、变形与动画等内容。通过本课程的学习，学生能够了解网页 web 发展历史及其未来方向，熟悉网页设计流程、掌握网络中常见的网页布局效果及变形和动画效果，学会制作各种企业、门户、电商类网站。

主要内容和要求：本课程涉及网页基础、HTML5 标记、CSS3 样式、网页布局等内容。通过本课程的学习，学生能够了解 HTML5 基本标签和 CSS3 常用样式，熟悉网页设计流程，掌握常见的网页布局效果，掌握一定的 Web 前端开发知识，学会制作各种企业、门户、电商类网站。同时，通过教学过程中的实际开发过程的规范要求强化学生的职业道德意识和职业素质养成意识，为学生后续课程学习夯实基础。

(2) 课程名称：《影视后期制作》 学分：4 学分 学时：64 学时

课程目标：通过本课程学习使学生能够理解影视特技及后期合成。掌握不同素材的导入、编辑与管理。培养学生动画制作、影视后期合成的能力：使学生能适应数字媒体技术专业的工作要求。培养学生利用数字合成及其他相关技术进行影视后期特技效果制作的实践技能。

主要内容和要求：该课程主要内容包括：After Effects 的工作流程、用特效和预设创建基本动画、文本动画、处理形状图层、多媒体演示动画、对图层进行动画处理、蒙版的使用、用 Puppet 工具对对象进行变形处理、使用 Roto Brush 工具、色彩校正、

创建运动图形模板、使用 3D 特性、使用 3D 摄像机跟踪、高级编辑技术，以及渲染和输出等内容，本课程我们采用以实例为主的项目教学方法，通过大量的典型影视视频特效实例，让学生能熟练地运用 AE 制作出各类视频特效。

(3) 课程名称：《交互设计》 学分：4 学分 学时：64 学时

课程目标：是使学生通过本课程学习理解交互设计理论，掌握从控制和交流角度展开设计方法，理解人的认知行为和交互界面之间的有机联系，掌握交互界面设计中的模式理念，结合课题设计进行运用。本课程将设计与科学以开放式教学的形式相结合，培养学生的“以人为本”的设计思维、交互框架设计、逻辑推理能力、团队协作能力、原型设计能力等。并使学生综合运用本专业方向所学的知识，达到融会贯通，提高其创意实践水平与综合设计能力。

主要内容和要求：学生理解交互设计的知识框架，理解交互设计的相关概念并学习交互设计所需的软件 Adobe XD 的基本操作与运行逻辑，能够掌握软件基本操作的过程。

(4) 课程名称：《三维建模》 学分：4 学分 学时：64 学时

课程目标：本门课主要通过对 3ds Max 的应用来培养学生立体创作思维、空间想象能力和动画制作能力。通过本课程的教学，使学生具有利用 3ds max 软件进行设计和表达的能力。在教学过程中，以真实项目为课程载体，采用多种教学方式相结合，以培养学生的团队精神及独立决策、计划、实施、检查和评估的能力。为后面的毕业设计、岗位实习等课程打下了深厚的专业基础。

主要内容和要求：该课程主要内容包括，使学生掌握 3DMAX 游戏动画制作的方法，能够制作游戏角色骨骼绑定。掌握游戏角色蒙皮方法。掌握游戏角色动画的制作。同时形成一定的学习能力和课程实践能力，并培养学生诚实、守信、负责、善于沟通和合作的团队意识，提高学生的综合职业能力，并通过理论、实训、实习相融合的教学方式，边讲边学、边学边做、做中学、学中做，把学生培养成为具有良好职业道德的、具有可持续发展能力的高素质高技能型人才，以适应市场对数字媒体类应用人才的需求。

(5) 课程名称：《移动短视频设计》 学分：4 学分 学时：64 学时

课程目标：通过本课程学习，使得学生从前期准备、实践拍摄、后期制作几个步骤中学习影视制作的全过程。结合理论知识研究影片制作技巧、拍摄技巧。能独立创作剧本并通过相应的设音使用能将剧本拍摄成完整的影视短片。

主要内容和要求：该课程主要内容包括，本课程是数字媒体技术专业学生开设的专业课。本课程主要讲述微电影的概念和剧本写作、制作工具的使用和技术标准、拍摄和

编辑的技巧、微电影创作的完整过程以及中外优秀微电影作品赏析。

(6) 课程名称：《栏目包装》 学分：4 学分 学时：64 学时

课程目标：该课程是一门操作性和实践性很强的课程，它主要通过综合性的事件模拟训练，让学生学习电视栏目包装设计制作的内容。通过本课程使学生充分认识掌握实践技能的重要性，提高学生的实践设计操作能力，使学生能够适应现代社会对设计人才的需求。

主要内容和教学要求：本课程综合应用 AE、PS、C4D 等软件，实现任务式教学。培养学生正确的设计理念与设计方法，培养学生的实践运用能力及创新精神，从前期创意到后期实施包装的整个环节，选择真实的设计项目为载体，以此为切入点设计教学项目。按照企业真实项目的生产岗位要求，以任务驱使、项目导向的教学方法实施教学，让学生感受到工作情境。

(7) 课程名称：《融媒体技术》 学分：4 学分 学时：64 学时

课程目标：通过本课程学习，使学生掌握扎实的科学文化基础和融媒体策划、采编、审核发布、运营等知识，具备融媒体内容策划采编、管理与运营、信息审核等能力，具有敏锐的职业精神和信息素养，能够从事融媒体采编、融媒体运营、互联网信息审核等工作的高素质技术技能人才。

主要内容和要求：本课程是数字媒体技术专业学生开设的专业课。主要内容和教学要求：了解融媒体技术平台。掌握媒体存储、压缩及检索技术。能够使用融媒体技术设计作品。掌握融媒体作品的播发。了解发布作品的访问监测与管理，以及效果的评价分析。了解融媒体技术的创新。

七、教学进程总体安排

(一) 全学期时间安排表

学	学	课堂教学 (含课内实 践、练习、 讨论)	综合实践			其它实践		复习 考试	总计	学	学
			校内 综合 实训	毕业 论文 (设 计、调 研报 告)	岗 位 实 习 (企 业实 践)	入学教育 军事训练	社会实践				
年	期									年	期
一	1	16	0	0	0	3	0	1	20	一	1
	2	18	1	0	0	0	0	1	20		2
二	3	18	1	0	0	0	0	1	20	二	3

	4	18	1	0	0	0	0	1	20		4
三	5	0	0	0	25	0	0	0	25	三	5
	6	8	0	4	0	0	3	0	15		6
合计		78	3	4	25	3	3	4	120	合计	

(二) 理论课程教学进程安排表

课程类别	序号	课程名称	学分	总学时	学时数		各学期学时分配(周)						考核形式
					理论	实践	一	二	三	四	五	六	
公共基础必修课	1	体育与健康(ⅠⅡⅢⅣ)	8	128	8	120	2	2	2	2			查
	2	军事理论	2	36	36	0	※						查
	3	大学英语(ⅠⅡ)	8	128	108	20	4	4					试
	4	大学语文	2	32	32	0		2					试
	5	信息技术	4	64	32	32	4						查
	6	思想道德与法治	3	48	32	16	2						查
	7	大学生职业生涯规划(9-16)	1	16	16	0	2						查
	8	形势与政策(ⅠⅡⅢⅣ)(6-10、11-15、11-15、6-10)	1	48	48	0	2	2	2	2	√	√	查
	9	大学生心理健康教育	2	32	22	10		2					查
	10	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	32	0		2					查
	11	大学生就业与创业(1-8)	1	16	8	8			2				查
	12	社会主义核心价值观(1-5)	1	16	16	0			2				查
	13	习近平新时代中国特色社会主义思想概论(8-16)	3	48	48	0			2	2			查
	14	国家安全教育	1	16	16	0			※				查
	15	创新创业(1-8)	1	16	8	8				2			查
	16	劳动教育	1	16	8	8						√	
	小计		41	692	470	222	16	14	10	8			
公共限选课	17	高等数学(ⅠⅡ)	8	128	128	0	4	4					试
	18	美育课程(音乐、美术、舞蹈、影视鉴赏)	2	32	16	16		2					查
	19	中华优秀传统文化	1	16	16	0			2				查
	20	中国共产党党史(1-5)	1	10	10	0				2			查
	小计		12	186	170	16	4	6	2	2	0		
公共任选课	21	节能减排	1	16	16	0	√						查
	22	绿色环保	1	16	16	0		√					查
	23	金融知识	0	0	0	0		※					查

	24	社会责任	1	16	16	0			√				查
	25	人口资源	0	0	0				※				查
	26	海洋科学	0	0	0					※			查
	27	管理学	1	16	16	0				√			查
	小计		4	64	64	0							
专业基础课	28	构成基础	4	64	32	32	4						试
	29	标志与图形创意设计	4	64	32	32		4					查
	30	摄影摄像基础	4	64	32	32			4				查
	31	图形图像处理 PS	4	64	32	32	4						试
	32	二维动画设计	4	64	32	32		4					查
	33	视听语言	4	64	32	32				4			试
	小计		24	384	192	192	8	8	4	4			
专业核心课	34	网页设计	4	64	32	32				4			试
	35	影视后期制作	4	64	32	32			4				试
	36	交互设计	4	64	32	32			4				试
	37	三维动画制作	4	64	32	32			4				试
	38	移动短视频设计	4	64	32	32				4			试
	39	栏目包装（cinema 4D）	4	64	32	32				4			试
	40	融媒体技术	4	64	32	32				4			试
	小计		28	448	224	224	0	0	12	16			
专业拓展（选修）课	41	商业摄影	2	32	16	16	0	0	0	2		加粗选一	查
		游戏原型开发（UE）											
		数字视觉设计											
		特效制作技术											
		Unity 3D 游戏引擎基础											
	小计		2	32	16	16	0	0	0	2			
技能实践课			37	868	0	868							
合计			148	2674	1136	1538	28	28	28	32	0		

说明：打“√”课程在线学习，打“※”课程专题讲座。

(三) 实践课程教学进程安排表

类别	序号	课程名称	学分	学时	周数	开课学期	备注
基础技能实践	1	图形图像处理	1	20	1	2	
	2	动画制作	1	20	1	3	
专业技能实践	1	融媒体制作	1	20	1	4	
综合技能实践	1	岗位实习	25	500	25	5	

践	2	毕业论文	4	80	4	6	
其他	1	军事技能	2	168	3	1	
	2	社会实践	3	60	3	6	
合计			37	868	37		

（四）课程结构比例表

总学时	其中：理论学时	理论学时占总学时比例	实践学时	实践学时占总学时比例（不少于总学时的 50%）
2674	1136	42.48%	1538	57.52%
	其中：公共基础课（含必修、限选、任选课）学时		公共基础课学时占总学时比例（不少于总学时的 25%）	
	942		35.23%	
	其中：选修课（含公共限选、公共任选、专业选修课）学时		选修课学时占总学时比例（不少于总学时的 10%）	
	282		10.55%	

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、教学评价、质量管理等方面，应满足培养目标、人才规格的要求，应该满足教学安排的需要，应该满足学生的多样学习需求，应该积极吸收行业企业参与。

（一）师资队伍

目前我专业有专任教师 15 人。专任教师应具有良好的职业素养、职业道德及现代化的职教理念。

专任教师具有先进的计算机应用专业知识，具有开发专业课程的能力，能够调配、规划实验实训设备，完善符合现代教学方式的教学场所。能够指导高职生完成高质量的企业实习和项目设计。能够为企业工程技术人员开设专业技术培训班。能够胜任校企合作工作，为企业提供技术服务，解决企业的实际问题。

专任骨干教师应接受过职业教育教学方法论的培训，具有开发专业课程的能力，能够指导新教师完成岗位实习工作。

我专业兼职教师共 8 人，现岗在企业及连续工作 5 年以上，在专业技术与技能方面

具有较高水平，具有良好语言表达能力，通过教学方法培训合格后，主要承担实训教学或岗位实习指导教师工作。

（二）教学设施

我系成立于 1995 年，相关专业实训基地经过二十三年的发展，在学院的大力支持和全体计算机专业教师的努力下，相关专业实训课程逐步完善，现已成为一个集软件、硬件相结合，从专业规划，人才培养方案编写及计算机应用一条龙的计算机教学基地。为数字媒体技术专业的发展和教学提供了有力的保障。

现已投资 700 多万建立了占地约 3000 平米的计算机专业实训基地，其中包括硬件实训室，网络应用机房，计算机专业机房，计算机实训室、数媒动漫实训室、十个机房及九间多媒体教室。

数字媒体技术专业实训室包括 40 台高配置液晶显示器电脑和数字手绘设备，并安装有各类专业软件。可开设平面设计、动画设计、交互设计、数字音视频技术、三维动画制作技术、特效制作技术、融媒体技术、网页设计与制作等课程的实训项目。

在实训室、机房及多媒体教室的相互配合下，教学上利用机房、数媒动漫实训室及多媒体教室进行形象、立体的数媒应用教学，认识数字媒体的用途、功能，提高学生对数字媒体技术的兴趣，进而再到实训室进行数字媒体专业软件的教学。进而完成了学生从认识电脑，到会用电脑，再到认识数媒，然后学会数字视觉设计、用户界面设计、三维动画制作、特效制作等一条龙式数字媒体技术专业教学目的。让不懂电脑的认识并会使用电脑，让不懂数媒专业地了解并掌握数媒。

（三）教学资源

1. 教材

教材选用按教务处要求进行，专业建设有专业教学资源库，可以供专业学生使用；

2. 图书及数字化资料

（1）专业图书配备有美术基础、平面设计、动画制作建模、摄影摄像、影视后期制作、网页设计及交互程序设计等方向的书籍，供学生课下参考翻阅；

（2）与企业合作整理了丰富的专业技术资料，有专业教学平台可供学生课下学习使用。

3. 网络资源

（1）校内宽带网络的支持下，教室、教师办公室和学生宿舍、计算机仿真实训室接通宽带网，师生可在网上学习浏览，互动问答，批改作业，查阅学生成绩和学分。

(2) 课程教学资源(教学大纲、授课计划、实践应用能力训练、技能考核试题库、考核办法、教案、课件、工程实例等全部上网)逐步上网,并不断更新。

(3) 教学素材网络资源。收集专业类影像资料、规范图集、科研成果、案例分析、材质模型、学生作品等,建设丰富的教学素材资源。

(4) 标准网络资源。收集数字媒体相关专业领域的国家标准及行业、企业标准(规范、法规),以及岗位技能标准、职业资格标准,专业教学标准、人才培养方案等。

(5) 课程网络资源。收集本专业的优秀精品课程,经过比较筛选后入库,方便师生使用;通过自建、购买、免费下载等渠道,收集专业相关优秀课件和电子教材;按课程分类整理学习问题和自测题入库,丰富网络课堂。

(6) 校园网络开通数据资源系统,如:万方数据资源系统、超星数字图书馆、中文科技期刊数据库、中国标准全文数据库等。

(四) 教学方法

专业技术基础课程的教学:知识性教学内容应采用讨论法、讲授法、问答法等教学方法教学;验证性及技术性内容,利用项目模拟实训室等专业技术基础实训室,应采用演示、实验角色扮演等教学方法完成学生基本能力的培养。

《影视后期制作》等专业核心课程的教学,以课程标准为依据,依托具有真实工作环境的校内外实习实训基地,采取项目导向、任务驱动的教学模式,教、学、做一体化,以“边学边训”方式完成学生专业核心能力的培养。利用校内专业教学资源库及精品课程网站,让学生通过校内专业教学资源库及精品课程网站提前预习,形成课题教学与网络教学交叉的高效教学组织模式。

专业技术课程中的校外生产认识实习、专业综合实训和岗位实习等课程,应通过指导教师讲解、演示等教学方法,使学生掌握职业岗位的操作规范与技能,并按照操作规程进行由易到难的实际操作。

根据高职教育人才培养特点和学生实际,专业教师依托学校多媒体教学环境,在教学方法、教学手段方面也进行了大胆的改革,全面推行学校倡导的“教、学、做”并举的教学法,并穿插“项目驱动法”、“现场教学”和企业真实项目驱动法等行之有效的教学方法,力求培养学生的独立分析和解决问题能力,效果良好。

“教、学、做”并举的教学法:在课程教学过程中,依托功能配套、技术先进、国内领先的校内真实学生实训环境,遵循“技能是学和练而不是教出来”的人才培养理念,将大部分专业课程安排在实训室讲授,一改过去老师讲、学生听,然后再去做实验的教

学老套路，形成了有师生交流互动的学习模式。教师理论讲授中穿插技能演示，让学生的理论学习与技能模仿、强化密不可分，从而有效集中学生注意力，及时熟悉并掌握所学技能，最大限度发挥实训室的服务教学功效。

“项目驱动法”教学法：将课程原理、课程实践、课程作品融为一体，并贯穿于课程的“教、学、做”之中。学生在修读课程时，会根据课程核心知识和技能，选择项目并独立完成作品。

“现场教学”教学法：通过现有的校内外教学、实训平台，专业课程教师组织学生以小组为单位到全真环境下进行现场学习，展开现场课程教学。学生自始至终参与、调试或操作实践，对学生的实战能力的提高起到重要的作用。

企业真实项目驱动法：毕业设计对于总结学生两年、三年学习成果起着至关重要的作用。在安排毕业设计时，结合学生毕业实习，由企业工程师或专业教师根据企事业单位实际需要，直接拟定毕业设计课题或根据学生在企业实习内容自拟课题，企业实际课题比例目前已超过 1/2。学生通过面对和解决企业实际问题，能够充分认识企业实际工作环境，毕业后基本可以得心应手地解决各种企业实际问题。

（五）学习评价

1. 理论课课程考核

理论课课程考核包括考试课程和考查课程，课程的总评成绩由结课考核成绩和平时成绩综合进行评定。考试课程按百分制计分（60 分及格）。结课考试成绩占总评成绩的 50%，平时成绩占总评成绩的 50%。平时成绩包括学生课堂出勤和其它平时成绩（①作业②课堂表现③课堂提问、讨论④小论文⑤小测验⑥实验考评等）；考查课程按优、良、中、及格、不及格五个档次记分，其对应的分值分别为：优：90-100，良：80-89，中：70-79，及格：60-69，不及格：60 以下。结课考核成绩评定以过程控制为主，由任课教师综合评定。其成绩结合课堂出勤、平时作业、小测验、实验报告、课程总结、笔试、口试、答辩、上机操作等综合衡量。

2. 实践课程考核

实践课程包括实训、实习、实验、课程设计、岗位实习和毕业论文（设计）等，总评成绩由出勤成绩、考核成绩和报告成绩综合进行评定。出勤成绩占总评成绩的 15%，考核成绩占总评成绩的 70%，报告成绩占总评成绩的 15%。学生岗位实习成绩的考核分两部分：一是实习单位指导教师对学生的考核，原则上占总成绩的 60%；二是学院实习指导教师对学生的岗位实习进行评价，原则上占总成绩的 40%。实习总成绩不及格者，

不能取得毕业资格。

（六）质量管理

为确保人才培养方案的顺利实施，学院建立了完善的教学管理组织机构，制定了相应的教学管理制度，建立了企业参与的教学质量评价与监控体系；在校企合作方面建立了相应的组织机构和运行机制，以保障人才培养方案的实施质量。

1. 教学组织管理系统

校长全面负责学校的教学工作。分管教学的副校长协助校长主持教学日常工作。学院教学的重大改革举措和重要政策措施等，由校长办公会议讨论决定。学校实行校、院（部）两级管理。教务处是学院教学管理的主要职能部门，二级学院是学校教学管理机构的基本单位。为加强学校的教学管理工作，成立了学校教学工作委员会，教学工作委员会是在院校长带领下，研究和决定学院教学管理工作出现的一些重大问题、对学校的教学工作进行调查、研究、评估、检查和指导。为加强专业建设各专业成立了专业建设委员会，对各专业人才培养模式、人才培养方案、教材建设、重大教学改革工作进行研究、咨询和指导。

2. 教学管理制度建设

学校建立并严格执行了教学组织管理、教学运行管理、师资队伍建设、教学质量与评价和教学基本建设管理制度，确保了人才培养工作的顺利进行。

（1）教学运行管理制度

学校制定了《专业建设与管理办法》《课程建设与管理办法》《关于制（修）订高职专业人才培养方案的原则意见》《实验实训教学管理规定》《结课考核管理办法》《学生岗位实习管理办法》《教师教学工作规范与基本要求》等制度，并在教学运行中严格执行，确保教学工作的顺利进行。

（2）师资队伍建设制度

学校制定了《教师业务考核办法》《专业带头人选拔与管理办法》《双师素质教师认定与管理办法》《兼职教师聘任与管理办法》《教师到企业实践锻炼管理办法》等制度保障，教师队伍建设工作，提高专业教师的整体素质，确保人才培养质量。

（3）教学基本建设管理制度

学校制定了《校内实训基地建设与管理办法》《校外实训基地建设与管理办法》《教学仪器设备管理办法》等制度，加强教学基本条件建设，确保人才培养工作的顺利实施。

（4）建立毕业生跟踪调查制度

专业依托校企合作发展委员会，每年到用人单位开展人才培养工作调研。通过问卷

调查、与毕业生座谈、与用人单位技术和管理人员座谈等形式，征求用人单位对毕业生职业道德、合作意识和能力、团队意识、岗位工作能力、知识技能对岗位的适应性等意见，对毕业生的培养质量进行跟踪调查。学院根据调查结果，制订（修订）专业人才培养方案，改进教学工作。

3. 岗位实习的管理

（1）建立岗位实习组织机构，完善学生岗位实习管理制度。为加强学生岗位实习管理，学校制定了《南阳农业职业学院学生岗位实习管理办法》，成立了由校长任组长的学生岗位实习工作领导小组，岗位实习工作领导小组负责统筹、协调、指导全院各系的岗位实习工作。各二级学院成立由院长任组长，各专业建设负责人、骨干教师和企业兼职教师组成的学生岗位实习工作组。

（2）加强学生岗位实习的过程管理。岗位实习前各专业根据课程标准的要求，与实习单位共同编制各专业学生岗位实习大纲，明确实习目标和内容。学生到实习单位岗位实习前，学院、实习单位、学生签订三方岗位实习协议，明确各自责任、权利和义务。对集中实习的实行双指导教师和双辅导员制，对分散实习的指定专业教师进行跟踪管理。

（3）岗位实习管理监控平台，对学生的岗位实习进行全过程管理。岗位实习管理监控平台包括信息统计、岗前培训、实训管理、远程指导、考勤管理、短信互动、多方评价和就业跟踪等功能，实现了岗位实习全过程管理监控。校企双方共同制定岗位实习评价标准，共同对学生进行考核。

4. 企业参与的教学质量评价与监控体系

学院教学质量评价与监控体系由“教学质量评价与监控组织体系”“教学质量评价体系”“教学质量评价与监控制度体系”和“教学质量信息反馈与调控体系”组成。

（1）构建三级教学质量组织系统。建立学校、二级学院、教研室构成的三级监控组织。学院教学工作委员会作为全院教学质量工作的决策机构。委员会成员由校长、教学副校长、分管学生工作副校长、学校督导组、各二级学院院长、教师和企业兼职教师代表、管理人员代表组成，校长担任教学工作委员会主任、教学副校长和企业管理人员任副主任，教学工作委员会日常工作由教务处师资与教学质量科负责，形成学校教学质量委员会负责，教学督导组、各学院协调配合，企业兼职教师、管理人员及学生信息员参与的质量评价与监控组织系统。

（2）建立教学质量评价体系。教学质量评价系统包含质量标准子系统及质量评价子系统。

教学质量标准子系统主要包括：专业与课程评价标准，主要教学环节质量标准，师资队伍建设与评价标准和学生学习质量评价标准。

教学质量评价子系统包括常规教学活动评价、随机教学活动评价、专项教学活动评价和毕业生社会评价。

九、毕业要求

毕业要求是学生通过规定年限的学习，修满数字媒体技术专业人才培养方案所规定的学分，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求。鼓励运用大数据等信息化手段记录、分析学生成长记录档案、职业素养达标等方面的内容，纳入综合素质考核，并将考核情况作为是否准予毕业的重要依据。

（一）思想品德要求

热爱祖国，拥护党的基本路线；具有良好的社会公德；现实表现良好，无未解除违纪处分。

（二）知识及能力要求

修完专业人才培养方案中规定的全部课程，成绩合格，取得规定 148 学分。毕业最低学分具体要求如下：

1. 课内 111 学分，其中

- ◆公共基础课：41 学分；
- ◆公共限选课：12 学分；
- ◆公共任选课：4 学分；
- ◆专业基础课：24 学分；
- ◆专业核心课：28 学分；
- ◆专业拓展课：2 学分。

2. 实践课程教学：37 学分

- ◆基础技能实践：2 学分；
- ◆专业技能实践：1 学分；
- ◆岗位实习：25 学分；
- ◆毕业论文（设计、调研报告）：4 学分；
- ◆军事技能：2 学分；
- ◆社会实践：3 学分。

（3）学分转换说明

◆鼓励学生参加各类职业技能竞赛、1+X 证书、职业技能证书、学科竞赛、创新设计、科技活动、艺术实践、社团活动、志愿服务等，提高学生的综合能力和职业素养，取得的成果学分转换情况详见下表

数字媒体技术专业学分转换情况表

序号	项目	要求		学分	替换的课程或课程类型
1	平面设计师等职业资格证书(包括 1+x 证书)	通过考试并获得证书		10	专业支撑课或专业核心课
2	职业技能竞赛	国家级	一等奖	20	平面设计 动漫制作 影视后期合成 数字摄影与摄像
			二等奖	15	
			三等奖	10	
		省级	一等奖	8	
			二等奖	6	
			三等奖	4	
		地市或院级	一等奖	3	专业支撑课
			二等奖	2	
3	学科竞赛	平面广告、影视后期合成、动漫制作	获得奖项	5	平面类的课程任一门
4	公开发表作品	在杂志或期刊上发表		5	相关类课程
5	发明专利				相关类课程

十、附录

附件 1：专业人才需求调研报告

数字媒体应用技术专业人才需求调研报告

一、行业背景及人才需求分析

专业建设最重要的是专业定位正确，专业要有相应的行业存在作为依靠，有快速生长的工业作为支持。为开设此专业，我们就求教了多位大学教授和行业专家，走访了大量的企业进行调研，走访了多媒体行业协会进行咨询，对多媒体工业的生长前景、人才需求的规格和多媒体人才岗位进行了周全分析。九大文化工业中，几乎都与本专业密切相关，特别是：广告、出版、印刷、会展、影视、动漫、网络。在国家的鼎力号召和政策支持下，我国的动漫、多媒体、影视行业及周边行业鼎力生长，企业如雨后春笋般涌现，形成了大量的人才缺口。根据国家发布的人才需求报告中多媒体、影视、动漫及周

边行业未来人才在 200 万左右。数字媒体技术不断地被应用在电脑动画、电子游戏、数字片子、网络教育、移动增值、数字出版、虚拟和数字创意等各个领域。2016 年 12 月，数字创意产业纳入《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》，文化引领、技术先进、链条完整的数字创意产业相关行业产值规模在 2020 年将达到 8 万亿元。我国数字媒体市场正飞速生长，户外、公交、地铁、楼宇以及 4G 手机等新兴媒体的不息涌入，让原本人才紧缺的影视市场更是雪上加霜，数字影视人才短缺的现状与当前巨大的人才需求市场形成了鲜明对比，成为制约数字影视工业生长的瓶颈。目前，全国 2000 家电视台、5000 家影视制作公司和近万家网站都急需大量影视制作人员。业内人士估计，数字影视制作行业急需约 200 万从业人员。由于人才紧缺，从业人员的薪水水涨船高。网站视频编纂月薪为 3000-5000 元，视频短信制作人员达到 5000-9000 元/月，而具有创造性思维及实践能力的数字影视制作人才年薪可达十万元以上。

二、数字媒体专业人才需求

我国数字创意和 CG、游戏人才缺口达 150 万，兼通艺术和电脑技术的复合型人才严重贫乏，已经成为制约企业生长的瓶颈题目。目前，网络游戏和 CG 人才也已经被纳入国家计划，被国家紧缺人才办公室列为紧缺人才项目。通过调查，企业对人才需求具有以下特点：

1. 人才需求在层次上是不断向高层次生长，类型上是向应用型人才生长。其一是创意型人才：创意型人才除要掌握技术外，还要有一定的创意思维及对市场的敏锐力，可以体会当前目标消费群体的欣赏导向，根据这种导向创造多数人喜欢的故事角色。其二是制作型人才：对制作人的技术能力要求有很大的不同，要具备动画技术外，还要在一个领域达到技术精湛才可以在事情发挥特长。

2. 企业对人才具备复合能力的要求越来越高，数字媒体是一门要求科学技术与艺术创意高度结合的学科，除要求从业者有熟练的操作技能之外，更要求从业者有精良的艺术素养和怪异的小我创意。数字媒体不仅包括了文字，还包括了图形、图像、动画、声音和电视片段，是当下最热点的行业之一。掌握数字媒体妙技的人才，无疑也拥有平面、网页、动画、后期等多种妙技。据了解，目前的人才市场中，希望应聘者具备复合能力的用人单位越来越多，而能兼通文理，既具科学教育背景，又有人文知识背景的人才十分稀缺。由于传统影视高校培养的门生不是专业技术与市场脱节，就是贫乏事情经验，无法直接在事情岗位中立即上手。导致诸多企业，求贤若渴，相继以高价寻购人才。如在某些招聘会上，仅 3G 手机视频制作师，以高于 6 万元的年薪，照样未能觅到

抱负人才。

3. 企业对从业人员个别知识构造的要求是周全性而多样交融性的。比如调研中获取各企业和公司要求其设计人员：具备基本的抽象分析题目能力和独立处理题目能力；对工具和方法的应用熟练、有丰富的经验；要有强烈的责任心和纪律性意识；要有成熟的价值取向和对职业生活生计的规划；具备较好的外语能力；具备抗压的能力，要求本专业的学生具有较宽的知识面，思路开阔，有创新意识。

4. 企业对人才的综合素质要求全面提升。目前多数用人单位都要求中高级人才必须具备以下素质：一是待人、接物、处世等事情能力强；二是服务态度好，能够“客户至上”，与上司、同事、上级关系融洽；三是敢于创新和吃苦，能接受较大的事情压力；四是能尽快地融入企业，接受新的企业文化。其配合之处在于：高层职位对应聘者要求极端周全，特殊是要有治理素质和治理思想的人，中层职位则对专业要求多一些。

三、数字媒体技术专业人才贫乏的主要原因

据悉，目前造成数字媒体人才紧缺的原因，主要是我国尚处在多媒体工业的起步阶段，人才培养还未跟上；其次，由于多媒体行业本身技术更新快，对人才的要求也较高。不仅要掌握很先进的科技，还要有艺术和文字功底。现阶段文化人才状况是不容乐观的，一是文化人才总量贫乏；二是文化人才中，高层次、拔尖人才紧缺；三是人才构造不合理；四是创意人才严重贫乏；五是文化工业经营人才匮乏。

目前主要有 5 大多媒体职位较紧缺。

1. 数码影视设计熟练掌握常规的影视制作和特效硬件，熟悉、影视制作流程。最好还具有高水平的创意思维能力和文字策划能力。

2. 网页设计与制作要具备一定的平面设计底子，包括平面构成底子、基本图形与文字、动画应用等。还必须晓得 GIF 动画、层的应用、动画与样式、网页框架、链接与动作、网站的设计建立等。另外，对网站的上传、更新、建立动态网页等技术也要十分了解。

3. 多媒体创作粗通各种视频和音乐音效的剪辑，可以熟练运用相关音视频编辑硬件，如 AfterEffects 及其它 pc 视频后期制作硬件等等。

4. 多媒体动画设计师该类人才市场需求很旺盛，但国内受过动画专业系统教育，具有专业技术素养的人才却百里挑一，许多是学广告设计或建筑设计的人士转行投入到动画制作领域。要想从事该职业，想象力和技术都是需要的。

5. 策划与创意人才该类人才是交融策划与创意的复合型人才，相当于整个项目导

演，类似于项目治理人才。目前该职业的从业人员一般要熟悉摄影、多媒体技术。

四、数字传媒专业毕业生岗位分析

根据以上调查情况看，数字传媒专业毕业生主要可在以下岗位上发挥重要作用：

1. 三维动画模型师，包括设计角色造型、场景设计、3D 模型制作、动画制作，以及部分后期处理工作；
2. 室内设计师，能熟练操作三维软件，3D 模型制作，能熟练准确地运用各种灯光。
3. 二维动画师，运用二维动画软件制作动画短片。
4. 游戏场景制作，制作游戏中所需场景，模型。
5. 影视视频剪辑，熟悉各种主流的视频音频剪辑软件剪辑出满意的效果。
6. 婚庆视频剪辑，拍摄婚礼 MV 包括 MV 创意，拍摄以及后期制作。
7. 电视栏目包装，主要应用 AE，premiere 等后期软件进行栏目效果的制作。
8. 视频广告设计师，利用三维软件或者二维软件进行视频广告的创意制作。
9. 平面广告设计师，利用平面软件进行平面广告的创意制作。