

南阳农业职业学院

**2024级网络营销与直播电商专业
人才培养方案**

(3年制)



二〇二四年七月

目 录

一、专业名称与代码	3
(一) 专业名称	3
(二) 专业代码	3
二、入学要求	3
三、修业年限	3
四、职业面向	3
五、培养目标与规格	3
(一) 培养目标	3
(二) 培养规格	4
六、课程设置及要求	6
(一) 公共基础课程	6
(二) 专业(技能)课程	15
七、教学进程总体安排	22
(一) 全学程时间安排	22
(二) 理论课程教学进程安排表	23
(三) 实践课程教学进程安排表	24
(四) 课程结构比例表	25
八、实施保障	25
(一) 师资队伍	25
(二) 教学设施	26
(三) 教学资源	27
(四) 教学方法	28
(五) 教学评价	28
(六) 质量保障	29
九、毕业要求	29
(一) 思想品德要求	29
(二) 知识及能力要求	29
十、附录	31

2024级电子商务专业人才培养方案

一、专业名称与代码

(一) 专业名称

网络营销与直播电商

(二) 专业代码

53 财经商贸大类 5307 电子商务类 530704 网络营销与直播电商

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
5307	530701	互联网零售(5294)、 互联网信息服务(642)、 互联网平台(643)、 其他商务服务业	批发与零售服务人员(4-01) 销售人员(4-01-02) 电子商务师4-01-02-02 互联网营销师4-01-02-07	电商主播 网络推广 新媒体运营 商品运营	电子商务师、 互联网营销师、 电子商务数据分析职业技能等级证书、 直播电商1+X证书等

五、培养目标与规格

(一) 培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，适应地方经济建设和社会发展需要，具备良好的人文素养、职业道德和创新精神，精益求精不断进取的工匠精神，较强的就业能力

与可持续发展能力，掌握扎实的科学文化基础和网络推广、直播销售、新媒体运营等知识及相关法律法规，具备直播运营、内容策划与编辑、渠道开拓与运维等能力，能够从事渠道拓展运营维护、市场策划、产品策划、广告投放、直播策划执行、粉丝引导转化、内容策划推广、新媒体运营、数据分析、客户开发与管理等工作的复合型创新型发展型高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业依据国家有关规定和教学标准，围绕学校办学层次和办学定位，结合专业自身特点、企业调研及职业能力分析，科学合理确定专业培养目标，明确学生的知识、能力和素质要求，保证培养规格。要注重学用相长、知行合一，着力培养学生的创新精神和实践能力，增强学生的职业适应能力和可持续发展能力。

坚持把立德树人作为根本任务，不断加强学校思想政治工作，持续深化“三全育人”综合改革，把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、社会实践教育各环节，推动思想政治工作体系贯穿教学体系、教材体系、管理体系，切实提升思想政治工作质量。

1、素质要求

（1）思政目标

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

（2）素质目标

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

具有良好的劳动素质。在学习和掌握基本劳动知识技能的过程中，领悟劳动的
意义价值，形成勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。在生活、生产和社会性服务任
务情境，亲历实际的劳动过程，善于观察思考，注重运用所学知识解决实际问题，提
高劳动质量和效率。感受劳动的艰辛和收获的快乐，增强获得感、成就感、荣誉感。

2、知识要求

公共基础知识：

- (1) 掌握思想道德修养和法律基础知识；
- (2) 掌握马克思主义基本理论和基本知识；
- (3) 掌握数学计算、应用文写作、英语交流、计算机应用、职业道德和法律法规
基础等科学文化基础知识。

专业知识：

- (1) 掌握网络技术的基本理论，电子商务的基本理论，以及新技术、新业态、新
模式、创新创业相关知识；
- (2) 掌握新媒体营销工作方法，营销活动及互联网营销工作方法。
- (3) 掌握市场分析、消费者行为及营销策划的方法；
- (4) 掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法；
- (5) 掌握新媒体推广、直播电商运营、直播电商主播、直播内容创作、社群运营
知识；
- (6) 掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，跨境电子商务平台和新媒体
运营与管理的方法；
- (7) 掌握新媒体营销文案创意方法与文案撰写、新媒体设计与制作、网络广告制
作与投放的相关知识；
- (8) 掌握互联网产品分类、互联网产品营销的相关知识。

3、能力要求

通用能力

- (1) 具有一定的口语和书面表达能力；
- (2) 具有独立思考，主动工作，解决实际问题的能力；
- (3) 具有吃苦耐劳、甘于奉献的品质；
- (4) 具有良好的人际交往的能力、沟通协调、团队合作与工作适应能力；

- (5) 具有终身学习的能力、自我发展能力及创新能力；
- (6) 具有一定的信息技术应用能力、逻辑推理、信息加工能力；
- (7) 具有良好的职业道德、敬业精神；
- (8) 具有严谨的工作态度和良好的心理素质。

专业技术技能

- (1) 具有应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析的能力；
- (2) 具有网络营销与直播策划、网络销售、数字化运营、新媒体推广等专业基础知识的整合和综合运用能力；
- (3) 能够根据摄影色彩、构图策略进行创意拍摄，拍摄突出商品卖点的商品照片，能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度；
- (4) 具有渠道运营策划、销售渠道拓展维护、渠道绩效管理、产品策划与评估分析、行业定位分析、销售策略制定的能力；
- (5) 具有市场调研与运营方案策划推广、用户社群运营、运营推广效果监测的能力；
- (6) 具有直播策划与运营、流量引入、直播数据分析与优化的能力；
- (7) 具有制定客户服务标准、客户开发转化、客户关系维护、突发危机事件处理、客服绩效管理的能力；
- (8) 具有实现网络营销的能力，应对客户咨询、异议、处理客户投诉，进行客户个性化服务的能力；
- (9) 具有制定工作计划的能力和进行职业生涯规划能力；
- (10) 具有严格执行工作程序、工作规范、工作标准和安全操作规程的能力；
- (11) 具有基本的生产组织、技术管理能力。

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

1.公共基础必修课的课程目标、主要内容、教学要求及参考学时

(1) 思想道德与法治 参考学时学分：48学时3学分

课程目标：本课程以马克思主义为指导，以习近平新时代中国特色社会主义思想为价值取向，以正确的世界观、人生观、价值观和道德观、法治观教育为主要内容，把社会主义核心价值观贯穿教学的全过程，通过理论学习和实践体验，帮助学生形成崇高的

理想信念，弘扬伟大的爱国精神，确立正确的人生观和价值观，加强思想品德修养，增强学法、用法的自觉性，全面提高大学生的思想道德素质、行为修养和法律素养。

主要内容和教学要求：本课程内容主要分为七个部分：绪论；第一章，人生的青春之间；第二章，坚定理想信念；第三章，弘扬中国精神；第四章，践行社会主义核心价值观；第五章，明大德守公德严私德；第六章，尊法学法守法用法。在具体理论课的授课过程中，可以用专题授课的方式进行。本门课程和社会现实的联系非常紧密，必须遵循理论联系实际的原则，让学生在亲身参加各种实践活动。结合各章内容，选择撰写社会实践调查报告、撰写爱国影片观后感、学会一首革命歌曲、毛泽东诗词朗诵比赛、新闻播报等形式开展课堂实践教学，进一步培养和提高学生研究分析、解决实际问题的能力。

(2) 大学生职业生涯规划 参考学时学分：16学时1学分

课程目标：通过课程教学，使学生清楚地认识自我、积极主动探索环境，培养生涯决策能力，促使大学生理性地规划自身未来，树立正确的人生观、价值观和择业观；正确认识评估自我、认识评估职业环境评估职业机会，学会决策职业生涯发展目标及路径，学会编制职业生涯发展行动计划书及对职业生涯规划进行动态调整等能力；自觉开展职业探索、职业素养提升、自我管理良好习惯。

主要内容和教学要求：本课程分为五个模块，分别是职业生涯规划概述、自我认知、职业认识、生涯决策、生涯规划与调整。模块一含第一单元职业发展畅想和第二单元职业生涯规划相关理论两部分内容；模块二含第三单元自我职业认知和第四单元职业素养养成两部分内容；模块三含第五单元职业环境认知和第六单元职业成长探索两部分内容；模块四含第七单元职业目与路径选择和第八单元职业生涯决策两部分内容，结合职业自我分析和职业认识，确立自己的职业发展目标，选择职业生涯发展路径，掌握生涯规划和生涯抉择的方法；模块五含第九单元职业机会评估和第十单元职业生涯规划与调整两部分内容，结合自己的职业理想和对自我认知和职业环境的认知评估，撰写职业生涯规划书，并根据生涯调整的原则学会生涯调整。课程采用教师知识传授、典型案例分折，方法演示；学生课下实践演练相结合的教学方式；采用教学PPT、微课、典型微课、教学视频、音频等先进教育教学技术资源，为学生提供充分自主选择的学习资源完成学习。

(3) 国家安全教育 参考学时学分：16学时1学分

课程目标：理解国家安全的基本内涵；深刻理解习近平总书记总体国家安全观的重要内容，对当前国家安全的不同种类和内涵、当前国内外的安全形势有明确的认知，提高个人的政治敏感性和鉴别信息的能力；了解政治、军事、经济等重要领域安全及深海、极地、太空和生物等新型领域安全的内涵、内容、面临的威胁和挑战、维护各领域国家安全的途径与方法；理论联系实际，能够将在课堂上所学到的知识运用到日常生活中去。

主要内容和教学要求：在全球化深入发展的时代，国家安全的重要性更加凸显。国家安全不只是一个国际政治问题，也不仅是国际关系问题，它涉及到国际政治、国际关系，也涉及到国际经济、国际文化等等，更涉及到国内政治、国内经济、国内建设、国内环境等多个方面。国家安全的基本内容包括了国民安全、国土安全、经济安全、主权安全、政治安全、军事安全、文化安全、科技安全、生态安全、信息安全等多个方面。

(4) 大学生心理健康教育 参考学时学分：32学时2学分

课程目标：使学生掌握必要的心理保健知识，增强保健意识提高心理保健能力，为学生未来的创业、就业奠定坚实的基础；提高学生的学习能力，培养学生良好的心理素质，促进学生全面健康和谐的发展。增强学生的心理调适能力和社会生活的适应能力，挖掘心理潜能，促进自我实现，以培养新时期高素质践行核心价值观的职业技能人才，为中华民族伟大复兴做贡献。

主要内容和教学要求：本课程理论教学以学生“体验、感悟、分享、实用”为目标，主要采用讲授、案例、启发、小组讨论、情景模拟、角色扮演、线上线下等多种教学措施手段相结合，增强学生心理保健知识。实践教学结合学生中存在的比较突出的问题（人际关系、情绪调节、就业心理等），组织有针对性的实践教育活动。本课程为考查课，考查包括两大部分，一是上课出勤、表现及实践活动参与情况，二是学习后对自身发展的反思或某一方面问题的认识理解。本课程内容涵盖心理健康基础知识、自我意识、人格发展、情绪管理、人际关系、压力管理、挫折应对、恋爱及性心理、心理危机应对、职业生涯规划等，让学生学会认识自我，进行自我调节，增强社会适应，提升心理素质，培养积极向上、理性平和、自尊自信的健康心态，做高素质的职业技能人才。

(5) 形势与政策 参考学时学分：48学时1学分

课程目标：通过本课程的学习，引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，学会正确的形势与政策分析方法，特别是对我国的基本国情、国内外重大事件、社会热点和难点等问题的思考，分析和判断能力，使之能科学预测和准确把握形势与政策发展的客观规律，形成正确的政治观。

主要内容和教学要求：以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，综合运用有关学科的知识，密切结合国内外形势，针对学生的思想实际进行形势与政策教育。根据形势发展的需要决定教学内容，结合形势的发展进程组织专题教学。通过教学，帮助学生了解国内外大时事，学习党和国家的路线、方针、政策、认清形势和任务，树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”，把爱国情、强国志、报国行自觉融入到实现中华民族伟大复兴的奋斗之中，为强大祖国为发奋学习，继续成长，同时帮助学生提高分析问题和解决问题能力，面对不断变化发展的国内外复杂形势和社会现象，能够把握形势发展的主流和本质。

(6) 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 参考学时学分：32学时2学分

课程目标：深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，全面贯彻党的教育方针。通过本课程的学习使学生具备马克思主义的理论素养，提高运用马克思主义立场观点方法分析问题、解决问题的能力，打牢大学生成长成才的科学思想基础，引导大学生树立正确的世界观、人生观、价值观，落实立德树人的根本任务，增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，培养担当民族复兴大任的时代新人。

主要内容和教学要求：本课程包含三部分内容：①毛泽东思想②邓小平理论、三个代表重要思想、科学发展观③习近平新时代中国特色社会主义思想。采用理论和实践教学两种形式，运用情景教学法、案例教学法、讨论探究法等多种教学方法，使学生了解近现代中国社会发展的规律，加深对没有共产党就没有新中国和只有社会主义才能救中国的认识；系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，准确掌握其科学内涵和实质，坚定跟党走中国特色社会主义道路的信心和决心，具备运用马克思主义的立场、观点、方法分析问题、解决问题的能力。

(7) 大学生就业与创业 参考学时学分：16学时1学分

课程目标：本课程的目的是通过建立以课堂教学为主，个性化就业创业指导为辅，理论和实践课程交替进行的教学模式，为切实提高学生的就业竞争力，让大学生顺利就业、适应社会及树立创业意识提供必要的指导。通过课程的学习，使学生学会设计自己的职业生涯规划，了解国家就业方针政策，树立正确的价值观、就业观和择业观，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，做到人职匹配、人尽其才，同时也在为用人单位培养高素质、用得上、留得住的优秀人才。

主要内容和教学要求：本课程分为四篇十六章，分别是职业规划、创业教育、就业指导 and 职场导航，四个篇章连成一体，从理论教育和实践操作两方面对大学生进行职业教育和创、就业指导，第一篇从自我定位、职业探索方面普及职业生涯规划的理念和知识，解答大学生在职业生涯规划上的困惑；第二篇从创业意识的萌发、创业品质的提升、创业团队的建设和创业实践的操作上激发大学生创业意识，提升创业能力，培养创业素质；第三篇从材料准备、求职技巧、就业陷阱防范、政策法规的具体把握方面对大学生进行择业、就业的实战型指导；第四篇从职场新人的必备知识、必备技能上为学生解读职场礼仪、职场动态、职场故事。四篇既着力于为社会培养实用、务实、过硬的一线就业人才，又致力于为社会造就敢为、坚韧、合作的创新创业人才，既强调职业在人生发展中的重要地位，又关注学生的全面发展和终身发展，使学生就业有优势，创业有本领，升学有门路，发展有基础。

(8) 社会主义核心价值观 参考学时学分：16学时1学分

课程目标：面对世界范围思想文化交融的新形势，多元价值观较量的新局面，以及改革开放和发展社会主义市场经济条件下意识形态多样化的新环境，积极培育和践行社会主义核心价值观，对于巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位、巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础，对于促进人的全面发展、引领社会全面进步，实现中华民族伟大复兴的中国梦，具有重要现实意义和深远历史意义。通过本课程的学习，引领当代大学生坚持崇高理想追求，弘扬伟大民族精神，塑造文明道德风尚，健康成长为社会主义建设的有用之人。

主要内容和教学要求：本课程主要学习社会主义核心价值观的形成过程、内涵与特征、功能和作用以及高职大学生培养和践行社会主义核心价值观的途径、方法、使命等，以及社会主义核心价值观引领高职大学生综合素质训育的相关内容。

从而使学生不仅能够掌握社会主义核心价值观的深刻内涵，而且能够明确正确的价值取向，自觉培育和践行社会主义核心价值观，从一开始就扣好人生的扣子，切实做到勤学、修德、明辨、笃实，成为社会主义核心价值观的坚定信仰者、积极传播者、模范践行者，努力使自己成为高素质、高技能人才。

(9) 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 参考学时学分：48学时3学分

课程目标：理解中国梦的概念和实现路径；把握建设社会主义现代化强国的战略安排；掌握新发展理念的具体内容；了解“五位一体”总体布局；系统把握“四个全面”战略布局的内容；理解国防建设和强军兴军的重要性；把握习近平强军思想的主要内容；

理解“合作共赢”的新型外交关系；掌握“一带一路”倡议；认识人类命运共同体的概念以及中国的世界责任；理解中国共产党的领导是历史和人民的选择；把握新时代党的历史使命；认识新时期加强党的领导的重要性和途径。

主要内容和教学要求：掌握指导思想，明确历史地位；感悟领袖风范，引领青年成长；历史成就变革，标示发展方位；把握历史脉络，理解发展方向；主要矛盾转化，新时代的开启；以人民为中心，坚持根本立场；维护国家安全，保障人民利益；树立生态理念，坚持和谐共生；建设绿水青山，赢得金山银山；理解科学内涵，奋力实现梦想；部署两步战略，建现代化强国历史人民选择，确立党的领导；统揽四个伟大，肩负历史使命；坚持党的领导，增强党的本领。

(10) 体育与健康 参考学时学分：128学时8学分

课程目标：体育课程是以立德树人为根本任务，以大学生身体练习为主要手段，通过合理的体育教育和科学的体育锻炼过程，达到增强体质、增进健康和提高体育素养为主要目标的公共必修课程；课程目标有基本目标（根据大多数学生的基本要求而确定的，分为五个领域目标：运动参与目标、运动技能目标、身体健康目标、心理健康目标、社会适应目标）和发展目标（针对部分学有所长和有余力的学生确定的，也可作为大多数学生的努力目标，分为五个领域目标（运动参与目标、运动技能目标、身体健康目标、心理健康目标、社会适应目标））。

主要内容和教学要求：体育课程包含体育基础理论知识、运动项目基本理论知识、基本运动技能。体育课程是学校课程体系的重要组成部分；是高等学校体育工作的中心环节，是以育人为目标，促进身心和谐发展、思想品德教育、文化科学教育、生活与体育技能教育于身体活动并有机结合的教育过程；是实施素质教育和培养全面发展的人才的重要途径。通过体育课教学使学生掌握体育基础理论知识、运动项目基本理论知识、基本运动技能；树立“健康第一”的指导思想；培养学生参与体育锻炼兴趣，全面增进学生身心健康，培养学生终身体育锻炼的意识、习惯和能力；全面提高大学生的体育素养。

(11) 大学英语 参考学时学分：128学时8学分

课程目标：高职英语课程旨在培养学生实际应用英语的能力，在加强英语语言基础知识的同时，提高学生的听、说、读、写、译五项基本技能，使他们能够独立地阅读英语资料，并能进行简单的日常口语交流，增强自主学习有能力，为他们提升就业竞争力和今后的可持续发展打下良好的基础。

主要内容和教学要求：本课程以提高学生综合应用英语的能力为目的，重视提高学生的人文素养和跨文化交际能力。通过对本课程的学习，学生应达到如下要求：

- ①词汇：能够掌握2000个左右的常用英语单词。
- ②语法：能够掌握基本的英语语法，并能基本正确地加以运用。
- ③听力：能够听懂结构简单、发音清楚、语速较慢的英语材料。
- ④口语：能够进行简单的日常交流和会话。
- ⑤阅读：能够基本读懂简单的英文资料，理解基本正确。
- ⑥写作：会写基本的英语应用文，格式恰当，语句基本正确，表达清楚。
- ⑦翻译：能够进行简单的汉英、英汉互译。

(12) 大学语文 参考学时学分：32学时2学分

课程目标：本课程是高等职业教育课程体系中一门必修的职业通用能力课程，是以完善学生人格修养、提高学生人文素养、培养学生审美情趣、促进学生专业所需能力为目标的重要公共基础课程。

主要内容和教学要求：本课程采用文学欣赏与应用写作及表达能力并重，理论讲授与鉴赏、训练相结合的方式安排教学内容。通过文学作品的解读和赏析，培养学生高尚的道德情操和健康的审美情趣，提升自身的文学素养；通过适当的写作训练提升学生的应用文写作能力；通过学习口语表达方法与技巧提升学生的交流表达能力。学生在获得汉语言听说读写的基础知识及人文知识，掌握鉴赏文学作品的知识，掌握职业需要的口头表达和书面表达知识的基础上，促进理解、思辨、信息处理、解决问题等专业需求能力。本课程注重强化思政教学，深入挖掘语文学科中蕴含的思政内容，传承和发扬中华优秀传统文化，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，增强爱国主义精神和民族自豪感。

(13) 军事理论 参考学时学分：36学时2学分

课程目标：通过军事课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

课程内容与要求：军事理论课以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，通过讲述中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备、共同条令教育、射击与战术、防卫技能与战时防护、战备基础与应用

等专题内容，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

(14) 劳动教育 参考学时学分：16学时1学分

课程目标：帮助学生理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念，体会劳动创造美好生活，学会尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。从而能够主动结合国家和个人实际，树立远大职业理想，做好个人职业规划，实现个人价值和社会价值的有机统一。

主要内容和教学要求：包括劳动教育概述，通过劳动传承精神、培育品质。培育热爱劳动、尊重劳动者、珍惜劳动成果、吃苦耐劳、诚实守信、勤俭节约、安全生产品质，学习劳动精神、工匠精神、劳模精神的基本内涵；树立热爱劳动、精益求精、艰苦奋斗、勇于创新等积极向上的劳动价值观。教学以实践为主，从思想认识、情感态度、能力习惯三个方面向全体学生提出劳动教育目标，强调劳动教育的思想性。

(15) 信息技术 参考学时学分：64学时4学分

课程目标：本课程是一门计算机应用入门的通识课，是高等职业教育大一新生的公共基础课，旨在普及计算机文化，帮助学生理解信息技术基本原理和基本技术，培养学生在一个较高的层次上使用计算机获取信息、加工信息、传播信息和应用信息的能力。

主要内容和教学要求：通过本课程的学习，学生能够掌握计算机软硬件技术的基本概念，根据实际需求配置计算机；理解典型计算机系统的基本工作原理，会安装使用计算机内/外部设备；理解信息技术与计算科学的基本概念，了解信息处理的基本过程；熟练使用一种或多种输入法进行文字及符号信息录入；会制作Word表格，熟练掌握图文混排以及长文档的排版；会制作Excel电子表格并能对数据进行计算与分析管理；能设计制作主题突出、界面美观的演示文稿；了解计算机网络、数据库、多媒体等技术的应用领域、基本概念和相关技术，培养信息系统安全与社会责任意识；了解计算机领域的前沿信息技术；能利用计算机快速获取有效信息，提高工作效率，培养信息素养。本课程注重强化思政教学，深入挖掘信息技术学科中蕴含的思政内容，传承和发扬工匠精神，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，增强爱国主义精神和民族自豪感。

(16) 高等数学 参考学时学分：64学时4学分

课程目标：通过数学理论知识学习和综合应用实践，使学生掌握高等数学的基本知识和基本方法，学会用数学的思维方式去解决一些实际问题，增进对数学的理解和兴趣，

为今后的专业课程学习打下良好的知识与技能基础，同时培养良好的学习方法和态度，为其将来从事专业学习和未来的职业生涯打下基础。

课程内容与要求：通过高等数学的学习，让学生掌握微积分的基本知识和基本运算技能，让学生初步掌握函数思想、极限思想、微分思想、积分思想、向量代数与空间解析几何等数学思想，为各专业的后继课程学习提供必要的工具，学会用数学的思维方式去解决一些实际问题，培养学生良好的数学素养和严谨务实的职业素养，为其将来从事专业学习和未来的职业生涯打下基础。

(17) 创新创业 参考学时学分：16学时1学分

课程目标：本课程旨在帮助学生掌握创业的基础知识和基本理论，熟悉创业的基本流程和基本方法，了解创业的法律法规和相关政策，树立创新创业意识，培养创新创业精神品质和能力，提高学生的社会责任感、促进学生创业就业和全面发展。

主要内容和教学要求：引导学生了解国内外创新创业情况，掌握创新创业的基本含义与分类；了解创业机会和创业机会判断的原则，理解市场需求的基本概念；掌握商业模式的基本概念及商业模式、明晰融资渠道，了解常见创业风险，并掌握基本的管理策略；提高学生创新思维与创业能力，提升解决实际问题的能力、团队合作以及沟通能力。创新创业是一门理论性、政策性、科学性和实践性很强的课程。应遵循教育教学规律，坚持理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与角色体验相结合、经验传授与创业实践相结合，把知识传授和实践经验有机统一，调动学生学习积极性、主动性和创造性，不断提高教学质量和水平。

2.限定选修课的课程目标、主要内容、教学要求及参考学时

(1) 中华优秀传统文化 参考学时学分：16学时1学分

课程目标：本课程以中华优秀传统文化理念来回应学生的思想困惑与人生迷惘，增进学生对中华优秀传统文化的认同感和归属感，树立文化自信，涵养社会主义核心价值观，在人格修养、社会关爱、家国情怀三个向度提升学生的精神境界和道德素养。

主要内容和教学要求：中华优秀传统文化的来龙去脉，从自然环境、生产方式、政治结构三个方面简要分析孕育中华传统文化的社会背景，以儒学为线索，通过将中国思想史上主要思想流派与儒学作对比，在对比中展示各主要学派的思想要点，揭示“以儒学为主干，儒释道互补”这一总体文化格局的形成过程；中华优秀传统文化的核心要义，从人格修养、社会关爱、家国情怀三个向度入手，把传统文化所蕴含的、仍然值得当代中国人借鉴的、有现实应用价值的思想精华呈现给学生；对中华传统文化的历史影响进

行回顾，对其未来发展进行展望。本课程学术视域宽广，追本溯源，注重采用比较式的教学方法来探索各思想理念之间的异同；注重经典文献的解读，注重理论联系实际，以优秀传统文化理念来回应学生的思想困惑与人生迷惘，增进学生对中华优秀传统文化的认同感和归属感。本课程语言优美流畅、平实生动，讲解深入浅出，逻辑线索清晰、环环相扣，是大学生以及传统文化爱好者学习传统文化的优秀入门课程。

(2) 中国共产党党史 参考学时学分：16学时1学分

课程目标：使学生掌握中国共产党发展的历史，掌握马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想。使学生进一步认识没有共产党就没有新中国，只有社会主义才能救中国，并进一步提高学生联系实际，分析问题、解决问题的能力。

主要内容和教学要求：主要讲授党领导人民进行革命、建设和改革以及加强自身建设的历史进程与基本经验，通过生动讲述中国共产党成立百年来的伟大奋斗历程，系统总结中国共产党在领导中国革命、建设和改革发展进程中所取得的历史经验，系统阐释中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，让学生懂得“没有共产党就没有新中国”、“只有社会主义才能救中国”、“只有改革开放才能发展中国”的道理，引导广大青年学生以实现中华民族伟大复兴为己任，从党史学习中激发信仰、获得启发、汲取力量，不断坚定“四个自信”，不断增强做中国人的志气、骨气、底气，成长为德智体美劳全面发展的社会主义事业建设者和接班人。

(3) 音乐鉴赏 参考学时学分：32学时2学分

课程目标：通过广泛的音乐作品欣赏与深入分析，培养学生对音乐的敏锐感知力和审美情趣，提升其对音乐艺术的鉴赏能力和批判性思维能力，同时增进对多元文化背景下音乐艺术的理解和尊重，促进学生的全面素质发展。

主要内容和教学要求：该课程将引领学生穿越音乐的历史长河，从古典到现代，从东方到西方，探索不同风格、流派和文化的音乐作品。学生将学习如何识别音乐的基本元素，如旋律、节奏、和声等，并理解这些元素如何构成音乐的情感表达和意境营造。同时，课程还将介绍音乐家的生平与创作背景，以及音乐作品的社会历史背景，帮助学生深入理解音乐与文化、社会的紧密联系。

(二) 专业（技能）课程

1.专业基础课的课程目标、主要内容、教学要求及参考学时

(1) 电子商务基础 参考学时学分：64学时4学分

课程目标：引导学生全面了解电子商务的基本框架、基本内容和运作方法，能够对给出的企业进行电子商务应用策划。

主要内容和教学要求：通过学习电子商务的概念、形成与发展、应用范围、种类、模式、基础设施、网络安全威胁和安全措施、电子支付、网络营销及电子商务物流管理、网上店铺经营等知识进行介绍，要求学生掌握关于电子商务的知识、概念、定义和原理，了解电子商务的几种主要表现形式。

(2) 商品拍摄与素材编辑 参考学时学分：64学时4学分

课程目标：旨在通过系统的教学和实践训练，利用Photoshop、剪映等图像处理软件使学员全面掌握拍摄、编辑及相关软件操作的知识与技能，对商品有基本的商业拍摄能力。

主要内容和教学要求：课程主要内容包括基础知识、拍摄技巧、后期处理三个方面。基础知识要求学生了解商品拍摄与素材编辑的重要性，掌握商品图片和视频的拍摄要求与技巧。包括不同的拍摄风格、拍摄器材的使用方式、拍摄环境的布置和商品的摆放技巧等。熟悉Photoshop等图像处理软件的工作界面和基本功能，以及视频剪辑工具（如“剪映”PC端）的相关操作。拍摄技巧要求学生了解不同拍摄视角、构图、布光方式的特征，掌握不同材质商品的拍摄技巧。掌握常用的运镜方式的特点和撰写视频脚本的方法。能够独立策划视频选题和撰写视频脚本，使用不同的运镜方式拍摄商品视频，并能够拍摄不同类型的商品视频。后期处理中部分要求学生能够使用Photoshop等图像处理软件对商品图片进行美化处理，包括校正、裁剪、抠取、调色、修复和修饰等操作。能够视频剪辑工具对商品视频进行剪辑处理，包括片段剪辑、过渡、排序、文字、配乐等，能够有目的、有计划地完成视频的制作。

(3) 市场营销 参考学时学分：64学时4学分

课程目标：培养学生掌握市场营销的基本理论、知识与实践技能，具备一定的市场分析与策划能力。

主要内容和教学要求：市场营销的基本概念、市场营销环境、消费者行为、市场调查与预测、市场营销组合策略（产品、价格、促销、渠道）、市场营销新理论等。掌握市场营销的基本概念、理论和方法；了解市场营销环境，包括政治、经济、社会、技术等方面的因素；熟悉消费者行为，包括消费者需求、心理、决策等方面的规律；掌握市

场调查与预测的方法和技能，能够进行实际的市场调查与分析；掌握市场营销组合策略，能够根据企业实际情况制定有效的营销计划。

(4) 选品与采购 参考学时学分：32学时2学分

课程目标：1. 掌握基本的采购知识和技能，掌握商品采购的基本知识和采购流程，如供应链管理、采购程序、成本控制等；2. 熟悉供应商管理和合作模式，了解供应商管理的基本原则和方法，掌握谈判技巧和供应商评估方法，能够合理选择供应商并建立长期稳定的合作关系；3. 掌握货源调查和采购策略，熟悉各种货源调查方法和工具，掌握采购策略的制定和实施，能够根据市场需求和公司战略做出正确的采购决策；4. 熟悉采购合同和法律知识，了解采购合同的要素和起草方法，了解相关法律法规和合同条款，避免采购过程中出现法律纠纷。

主要内容和教学要求：本课程将围绕采购基础知识、供应商管理、货源调查与采购策略、合同管理与法律知识、实际案例分析等内容展开教学。要求学生不仅掌握这些核心知识，还需通过案例分析、小组讨论、模拟实训等多种方式，深入理解商品选品与采购的实际运作，提升解决实际问题的能力。同时，加入角色扮演教学环节，如采购经理、供应商代表等，帮助学生了解不同角色之间的关系和权责，从而更好地掌握采购管理的技巧和策略

(5) 商务数据分析与应用 参考学时学分：64学时4学分

课程目标：培养学生掌握商务数据分析的技能和知识，能够运用数据分析的方法和工具解决实际商业问题。

主要内容和教学要求：需要学生掌握数据分析的基本概念和方法，能够熟练运用数据分析工具进行数据处理和分析，了解商业问题的背景和需求，能够从数据中提取有价值的信息，并进行深入分析和挖掘。同时，还需要培养学生的逻辑思维和创造性思维，提高他们的沟通能力和团队协作精神。

(6) 电商实务与法规 参考学时学分：96学时6学分

课程目标：学会在至少2个平台开店并运营的方法，创建社群营销体系，会使用2-3种新媒体营销手段。严守法规、展现职业操守；积极响应乡村振兴战略，参与助农活动；独立思考，创新创业。

主要内容和教学要求：本课程采取线上线下混合式教学模式，结合河南省精品在线开放课程，将理论知识讲解与案例分析相结合，主要培养学生的实践动手操作能力。教学内容上打破大多数电子商务课程理论体系，紧紧围绕电商职业岗位要求，按照电

商基础、电商法规、电商实务、新媒体运营四大模块重组教学内容，依据农业院校办学定位和人才培养定位，突出农村电商；各模块的授课活动安排在线上进行，实训安排在线下面授时或者电商实战时进行目标达成。

2.专业核心课的课程目标、主要内容、教学要求及参考学时

(1) 新媒体运营 参考学时学分：64学时4学分

课程目标：本课程旨在通过系统的理论学习和实践操作，使学生掌握新媒体运营的基本知识，通过新媒体平台的运营策略、营销策略、内容创作等方面的培训，使学生具备数据分析、平台操作、内容创作等方面的新媒体运营的实战技能。

主要内容和教学要求：主要内容包括新媒体市场分析、用户画像构建、平台选择与运营策略、内容创作与发布、活动策划与执行、数据分析与优化等。要求理论知识与实践操作的结合，通过案例分析、模拟运营等方式，使学生能够将所学知识应用于实际工作中。鼓励学生运用创新思维来构思和策划新媒体活动，提升内容的独特性和吸引力。采用小组教学或项目制教学方式，让学生在团队合作中锻炼沟通和协作能力，共同完成任务。要求学生掌握基本的数据分析方法，能够利用数据分析工具对运营数据进行解读和分析，为决策提供依据。要求学生具备持续学习和更新意识，关注行业动态和新技术应用，不断提升自己的专业素养。

(2) 内容策划与编辑 参考学时学分：64学时4学分

课程目标：本课程旨在通过系统的理论学习和实践操作，使学生掌握新媒体内容策划与编辑的基本理论和技能，通过内容创作、专题策划、图片编辑等培训，培养学生在新媒体环境下进行内容创作、策划和推广的能力。

主要内容和教学要求：主要内容包括新媒体编辑的工作流程与技巧，内容筛选、归类与原创内容创作，编辑理论与实务、校对技巧，新闻采编理论与实务等。要求学生1.能够运用创新思维和创意思维来构思和策划具有吸引力和传播力的新媒体内容；2.熟练使用专业的编辑软件和工具来优化和美化新媒体内容，提升内容的可读性和观赏性；3.能够利用SEO、SEM等网络营销手段来提升新媒体内容的曝光度和影响力；4.掌握熟练的编辑能力，包括文字编辑、图片处理、视频剪辑等多媒体编辑技能。在教学过程中，重点采用小组教学，针对某一话题、商品、平台等分组完成内容策划、编辑、发布和推广等任务，通过团队合作和相互学习来提升自己的实战能力。

(3) 营销渠道运维 参考学时学分：64学时4学分

课程目标：1. 掌握营销渠道设计的基本原则、理论框架和最新发展趋势，包括传统渠道与新兴渠道（如电商、社交媒体营销等）的特点与差异；2. 掌握渠道冲突管理、渠道激励与约束机制设计的方法，以维护渠道健康、促进渠道成员间的合作与共赢；3. 理解数字营销渠道（如搜索引擎优化、社交媒体营销、内容营销等）的重要性，熟悉与传统渠道的区别与结合方法，形成全渠道营销策略。

主要内容和教学要求：通过对企业市场营销体系中分销渠道的基本知识、分销渠道设计、分销渠道成员选择、渠道管理和渠道绩效评估的系统学习，有利于培养学生分析和解决营销渠道实际问题的能力。通过本课程的学习，要求学生掌握营销渠道管理的基本理论，领会营销渠道管理的基本思想和具体的应用方法深刻理解营销渠道管理如何增强企业核心竞争力、扩大市场规模、加速提升运营效率等学会运用营销渠道管理的基本理论分析与解决实际问题。将营销渠道管理的基本理论应用于企业的渠道管理领域，使其能够运用所学知识观察、分析、思考和解决中国企业营销渠道实践的典型现象和问题，为今后从事实际工作提供必要的知识和能力准备。另外，注重对互联网背景下营销新渠道的讲解。

(4) 直播运营 参考学时学分：64学时4学分

课程目标：本课程从直播营销的形式、直播平台的类型，到直播营销方案策划、直播人员配置、直播话术、直播间设计、直播选品与规划，再到引流互动、数据分析，全方位、多角度地介绍了直播营销与运营从业人员必须掌握的各种知识和实战技能。通过本课程的学习，引导学生了解直播平台的特点和生态特征，掌握实操技能，具备直播实务能力。

主要内容和教学要求：本课程内容涵盖直播运营的全流程，包括直播团队的组建、直播场景的搭建、直播商品的选品与定价等直播前准备阶段，直播营销方案、设计直播脚本、筹备直播宣传资料等直播策划阶段，主播话术的运用、直播商品的管理、直播过程的优化等直播实施阶段，直播售后管理、粉丝维系、直播数据分析与优化等直播后运营阶段。在授课过程中，利用多媒体教学设备、直播实训室等教学资源进行直观教学，通过任务导向，引导学生进行直播实践，进而提升学生的实际运营能力。

(5) 网络推广 参考学时学分：64学时4学分

课程目标：本课程旨在通过系统的理论讲授与实战演练，使学生全面掌握网络推广的基本原理、策略与技巧。通过关键词优化、社交媒体营销、广告投放等多种方式的培

训，培养学生能够在互联网环境中有效推广产品、服务或品牌，提升网络影响力和市场竞争力。

主要内容和教学要求：主要内容有：网络推广基础、搜索引擎优化（SEO）、社交媒体营销、广告投放与管理、内容营销与品牌建设、数据分析与效果评估等。要求学生在理论学习的同时，通过实际操作加深对网络推广策略的理解与应用；鼓励学生运用创新思维，结合产品特点与市场趋势，策划具有创意的推广方案；通过分组项目或角色扮演等方式，提升学生的团队协作与沟通能力，共同完成网络推广任务；要求学生掌握基本的数据分析方法，能够利用数据分析工具对网络推广数据进行解读与分析，为策略调整提供依据；具备持续学习的意识，关注行业动态，不断提升自己的专业技能与知识储备。

(6) 直播销售 参考学时学分：64学时4学分

课程目标：1. 理解直播销售的定义、特点、发展历程及未来趋势，掌握直播销售在电商领域中的重要地位和作用；2. 熟悉直播销售的整体思路、策划与筹备、实施与执行、传播与发酵、复盘与提升等关键环节；3. 掌握不同直播平台（如淘宝直播、抖音直播、快手直播等）的特点、功能及操作流程，了解直播销售所需的软硬件工具及其使用方法；4. 能够独立完成直播销售活动的策划、筹备、执行与评估工作，包括直播脚本的编写、商品的选择与陈列、直播间的布置与装饰等；5. 具备在直播过程中与观众进行有效互动、提升直播间人气的能力，能够利用数据分析工具对直播效果进行评估和优化，提升直播销售的效果和ROI。

主要内容和教学要求：本课程的核心内容涵盖直播销售团队的组建、直播销售的筹备、直播销售的商品规划与推广、直播销售数据分析与复盘等。教学上，要求学生不仅理解这些概念与理论，更要通过案例分析、实战模拟、项目作业等形式，将所学知识应用于解决实际销售问题中。同时，鼓励学生保持对互联网销售领域新技术、新趋势的敏锐洞察力，培养创新思维与持续学习的能力，以适应快速变化的互联网销售环境。

3.专业拓展课的课程目标、主要内容、教学要求及参考学时

(1) 短视频与直播文案写作 参考学时学分：32学时2学分

课程目标：培养学生掌握短视频制作与直播带货中的文案撰写能力，通过理论学习与实践操作相结合，使学生能够精准把握受众心理，创作出具有吸引力、感染力和转化力的文案内容，从而提升短视频的观看量、互动率以及直播间的销售转化率，为学生在新媒体营销领域的发展奠定坚实基础。

主要内容和教学要求：本课程主要围绕短视频创作与直播销售的文案策划与设计展开，内容包括但不限于文案的基本功训练（如语言表达、修辞技巧）、短视频文案的撰写原则与技巧（如标题吸引、内容精炼、情感共鸣）、直播脚本的构思与编写（如开场白、产品介绍、互动环节、促销话术）、以及文案的优化测试与数据分析等。教学要求方面，强调理论与实践并重，学生需完成一定数量的文案写作练习，并通过案例分析、小组讨论、模拟实战等形式加深对文案写作的理解与掌握。同时，鼓励学生关注行业动态，培养创新思维，不断提升文案的创意性和实效性。

(2) 管理学基础 参考学时学分：64学时4学分

课程目标：掌握企业的基本概念、登记注册的基本流程；了解管理的基本要素和职能，理解管理在企业中的实际运营；掌握组织管理和企业文化的基本内涵；掌握企业组织运行的基本知识，包括战略制定、经营决策、人力管理、财务管理、质量管理、物流管理等。培养学生掌握管理学的理论和方法，提高其管理思维和实践能力，使其能够在未来的工作中胜任管理岗位，具有良好的组织、协调、决策和领导能力。

主要内容和教学要求：需要学生掌握管理学的基本概念、原理和方法，了解管理的各个职能领域，掌握管理学的理论发展、管理环境、决策过程、战略管理、人力资源管理、组织文化、领导力等方面的知识。同时，还需要培养学生的管理思维和实践能力，提高其组织、协调、决策和领导能力。此外，管理学课程还需要注重实践性和应用性，通过案例分析、实验、小组项目等方式，让学生亲身体验和实践管理学的理论和方法，提高其实际操作能力和问题解决能力。同时，需要关注管理的最新发展和应用趋势，不断更新和完善教学内容和方法，以适应市场和企业的发展变化。引导帮助学生对企业的基本运作有一个初步的了解并建立初步的管理思想和企业人的基本概念，形成发现问题、分析问题、解决问题的能力，为将来步入企业工作做好铺垫。

(3) 客户服务管理 参考学时学分：64学时4学分

课程目标：培养学生全面理解并掌握客户服务管理的核心理念、流程与方法，通过系统学习，使学生能够构建高效、优质的客户服务体系，有效管理客户关系，提升客户满意度与忠诚度，进而促进企业整体竞争力的提升。

主要内容和教学要求：本课程将围绕客户服务管理的理论框架、客户需求分析、服务流程设计、服务质量监控、客户关系维护以及客户反馈处理等内容展开。教学上，要求学生不仅掌握客户服务管理的基本理论，还需通过案例分析、角色扮演、模拟演练等教学方法，深入了解客户服务管理的实际运作，提升解决实际问题的能力。同时，教学将强调以

客户为中心的服务理念，培养学生具备良好的客户服务意识、沟通协调能力和危机处理能力。此外，教学还将关注行业动态与最新技术趋势，引导学生运用新技术、新工具提升客户服务效率与质量。

(4) 社交礼仪 参考学时学分：32学时2学分

课程目标：培养学生的礼仪常识和社交能力，使其在各种社交场合中能够表现得得体、自信、优雅，提高其个人形象和综合素质。

主要内容和教学要求：掌握社交礼仪的基本原则和规范，了解不同场合的礼仪要求和细节，能够运用适当的礼仪和交往技巧与他人进行有效的沟通和交流。同时，还需要培养学生的自我形象意识和社交能力，提高其在各种社交场合中的自信心和综合素质。

(5) 短视频策划与制作 参考学时学分：32学时2学分

课程目标：培养学生掌握短视频制作的基本技能和方法，能够独立完成短视频的策划、拍摄、编辑和发布，提高其在数字媒体时代的创意和表达能力。

主要内容和教学要求：掌握短视频制作的基本技能和方法，了解不同类型和风格的短视频特点和制作要求，能够运用合适的拍摄技巧和编辑工具完成短视频的制作。同时，还需要培养学生的创意思维和表达能力，提高其在数字媒体时代的创意和表达能力。

七、教学进程总体安排

(一) 全学程时间安排

全学程时间安排表

学 年	学 期	课堂教学（含课内实 践、练习、讨论）	综合实践		其它实践			复 习 考 试	总 计
			校内专业/ 综合实训	岗 位 实 习	入 学 教 育 军 事 训 练	毕 业 设 计	社 会 实 践		
一	1	16			3			1	20
	2	17	2					1	20
二	3	17	2					1	20
	4	18	1					1	20
三	5			25					25
	6	8				4	3		15
合计		76	5	25	3	4	3	4	120

(二) 理论课程教学进程安排表

课程类别	序号	课程名称	学分	总学时	学时数		各学期学时分配(周)						考核形式
					理论	实践	一	二	三	四	五	六	
公共基础必修课	1	形势与政策	1	48	48	0	2	2	2	2	√	√	考查
	2	体育与健康 I II III IV	8	128	8	120	2	2	2	2			考查
	3	大学语文	2	32	32	0	2	2					考试
	4	大学英语 I II	8	128	108	20	2	2					考试
	5	大学生心理健康教育	2	32	22	10	2						考查
	6	高等数学	4	64	64	0	4						考试
	7	思想道德与法治	3	48	32	16	2						考查
	8	大学生职业生涯规划	1	16	16	0	※						考查
	9	军事理论	2	36	36	0	√						考查
	10	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	32	0		2					考查
	11	大学生就业与创业	1	16	8	8			2				考查
	12	社会主义核心价值观	1	16	16	0			2				考查
	13	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	48	0			2	2			公共限选课
	14	国家安全教育	1	16	16	0				√			考查
	15	信息技术	4	64	32	32	4						考查
	16	创新创业	1	16	8	8				2			考查
	17	劳动教育	1	16	16	0						√	考查
	小计		45	756	542	214	20	10	10	8	0	0	
公共限选课	18	音乐鉴赏	2	32	16	16		2					考查
	19	中华优秀传统文化	1	16	16	0				√			考查
	20	中国共产党党史	1	16	16	0				2			考查
		小计		4	64	48	16	0	2	0	2	0	0
专业基础课	21	市场营销	4	64	32	32	4						考查
	22	电子商务基础	4	64	32	32	4						考试
	23	商品拍摄与素材编辑	4	64	32	32		4					考试
	24	选品与采购	2	32	16	16			2				考查

	25	电商实务与法规	6	96	48	48			6			考试（线上+线下）
	26	商务数据分析与应用	4	64	32	32		4				考试
	小计		24	384	192	192	8	8	8	0	0	0
专业核心课	27	新媒体运营	4	64	32	32		4				考查
	28	内容策划与编辑	4	64	32	32			4			考查
	29	营销渠道运维	4	64	32	32			4			考试
	30	直播运营	2	32	16	16			2			考试
	31	网络推广	2	32	16	16			4			考查
	32	直播销售	4	64	32	32				2		考试
	小计		20	320	160	160	0	4	6	10	0	0
专业拓展课	33	短视频策划与制作	2	32	16	16				2		考查
	34	客户服务管理	2	32	16	16			2			考查
	35	管理学基础	4	64	32	32			4			考查
	36	社交礼仪	4	64	32	32		4				考查
	37	短视频与直播文案写作	2	32	16	16				2		考查
		小计		14	224	112	112	0	4	2	8	0
合计			107	1748	1054	694	28	28	26	28	0	0

说明：打“√”课程在线学习，打“※”课程专题讲座。

（三）实践课程教学进程安排表

类别	序号	课程名称	学分	学时	周数	开课学期	备注
专业技能实践	1	沙盘模拟经营实训	1	20	1	2	
	2	商务数据分析实训	1	20	1	2	
	3	直播电商模拟实训	1	20	1	3	
	4	电商短视频与直播综合实训	1	20	1	3	
	5	直播营销与文案策划实训	1	20	1	4	
综合技能实践	1	岗位实习	25	500	25	5	
	2	毕业设计(论文)	4	80	4	6	
其他	1	军事技能训练	2	168	3	1	

	2	社会实践	3	60	3	6	
合计			36	848	37		

(四) 课程结构比例表

总学时	其中：理论学时	理论学时占总学时比例	实践学时	实践学时占总学时比例（不少于总学时的 50%）
2596	1054	40.60%	1542	59.40%
	其中：公共基础课（含必修、限选、任选课）学时		公共基础课学时占总学时比例（不少于总学时的 25%）	
	820			31.59%
	其中：选修课（含公共限选、公共任选、专业选修课）学时		选修课学时占总学时比例（不少于总学时的 10%）	
	288			11.09%

八、实施保障

(一) 师资队伍

包括专任教师和兼职教师。学生数与本专业专任教师数比例不高于18:1（不含公共课）。双师素质教师占专业教师的比例不低于80%。兼职教师应主要来自于行业企业。

教学团队配置要求

教师来源	团队结构	要求	备注
校内专任	专业带头人	具有副高及以上职称，能够较好把握电子商务行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。	
	骨干教师	具有讲师以上职称，双师素质，具备较强的分析、解决生产实际问题和组织管理能力，具有组织教学和教学情境设计能力，灵活多样的教学方法，并能指导学生完成实训任务。	
	双师素质	具有高校教师资格，具备高级工以上的职业资格，理论知识扎实；专业技能过硬，能够指导学生完成实训任务。具有基本的教学设计能力。	占专任教师的比例不低于80%。
	专任教师	具有高校教师资格；具有中草药栽培技术等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力	

		；具有较强信息化教学能力，能够开展课堂教学改革和科学研究；有每5年累计不少于6个月的企业实践经历。	
校外聘任	兼职教师	主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。	

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1、专业教室基本条件

专业教室配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或Wi-Fi环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2、校内实训室基本要求

电子商务专业校内实训室配置一览表

序号	实训室名称	实训室功能	使用课程	主要设备
1	电子商务综合实训室	电子商务认知训练课内实训自主创业	电子商务概论店铺运营	电脑、投影仪等、专业软件
2	1+X电子商务数据分析实训室	电子商务数据分析课内实训1+X考试	电子商务数据分析	电脑、投影仪等、专业软件
3	综合实训室	课内实训网站构建综合实训网络营销综合实训网页设计综合实训网站优化与推广综合实训毕业设计自主创业	图形图像处理、网页设计与制作、商务网站建设技术与应用、数据库技术与应用、网络营销与策划	电脑、投影仪等、服务器、各种专业软件
4	会计模拟实训室	会计专项训练	财务基础	会计台帐等
5	企业模拟沙盘实训室	模拟企业运营的真实环境和流程	沙盘模拟经营实训	电脑专业沙盘软件
6	网络直播实训室	直播间直播实战网络营销课程实训	网络营销	直播间

7	公用机房	计算机基本操作办公自动化	计算机基础	电脑、投影仪
---	------	--------------	-------	--------

3、校外实训基地基本要求

校外实训基地企业与学校建立校企合作工作机制，确保企业实训指导教师的真正落实；校外实训基地能够真正为学生提供顶岗实习的岗位，让学生参与到企业真实项目的实施过程中，使学生了解电子商务最前沿的理念和相关业务流程，尽快掌握相应岗位所需的基本技能与专业技术，取得实际工作经验，巩固、综合、强化实践能力，并能培养学生的团队协作精神、群体沟通技巧和组织协调能力等综合素质；企业应参与全面的课程建设，在课程实践环节上提供支持和服务，解决实践教学的薄弱环节；校外实训基地能够为“双师”素质教师提供培养平台，使教师掌握岗位技能，提高教师的实践动手能力和操作能力。

4、支持信息化教学方面的基本要求

支持信息化教学方面的基本要求为：具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件，鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。充分利用国家专业教学资源库、国家精品课、省级精品课等优质数字化（网络）教学资源，根据专业实际，开发建设网络学习课程等数字化专业教学资源，满足教师、学生、企业职工自主学习的要求。配置以网络技术为代表的现代信息技术设施设备和其他的现代教育技术装备，促进现代教育技术与课程教学的整合。校园网出口应通畅，带宽能满足教学需要，网络信息点要遍布主要的教学场所，基本满足专业教学活动的需要。

（三）教学资源

1、教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关要求，健全完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。根据需要组织编写校本教材，开发教学资源。与中草药行业企业合作开发特色鲜明的理实一体化的专业课程校本教材。

2、图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。图书和期刊应配备专业基础课和专业课所涉及学科教学需要的种类，生均图书达20册（含电子图书）。图书馆和教室配备网络接口，可满足学生在网上使用本专业学习资源的需要。

3、数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。中草药栽培与加工技术专业依托学院课程平台，基础课程已建设了一定数量的校本数字资源，包括教学录像、微课、虚拟仿真实训软件、网络课程等数字化教学资源、信息化教学手段及测评系统。

（四）教学方法

教学方法的运用应突出以学生为中心，专业核心课程主要采用“任务驱动”、“项目导向”等多种形式的“做中学、做中教”教学模式。根据课程类型和性质分别运用“案例教学”、“情景教学”、“理实一体化教学”的多种教学方法，融“教、学、做、用”为一体，激发学生学习兴趣，增强动手能力和发现问题、分析问题、解决问题的能力，提高教学质量。广泛采用多媒体教学课件辅助教学，将课程资源库中的资料应用到课堂教学中。充分利用现代信息技术、仿真技术、网络技术，开发虚拟工艺、虚拟实验。教学可利用计算机专业软件、实训室的先进仪器设备和现代化网络技术辅助教学，努力提高中草药栽培的教学效果。以职业能力培养为教学目标，以职业核心技能训练为主线组织教学。实验、实训课程可根据实际条件实施班级教学或分组教学，可根据需要在理实一体化教室、专业实验实训室、生产性实训基地、企业生产现场组织教学，可增强学生岗位适应性。

（五）教学评价

建立健全完善的教育教学评价体系，通过听评课和教师教学质量测评加强对教学过程的质量监控。学生学习效果评价采取“内评”与“外评”相结合、过程与结果相结合的教育教学评价体系。重视过程评价，企业参与综合实践与岗位实习阶段的教学评价与考核，形成以专业为主、社会参与的教学质量评价体系。岗位实习根据学生完成产品质量标准、工时定额标准、服务标准、操作标准以及安全生产标准等，考查学生专业知识掌握理解运用程度、操作技能的熟练程度，分析和解决问题的能力、职业道德和遵

章守纪及实干精神、安全生产与文明生产意识、集体主义和团结协作精神。理论知识与实践技能考核比例根据课程性质确定，加大对动手能力的考核。

（六）质量保障

1、建立健全校院（系）两级的质量保障体系，建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，质量年报制度。完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2、完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3、学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

（一）思想品德要求

热爱祖国，拥护党的基本路线；具有良好的社会公德；现实表现良好，无未解除违纪处分。

（二）知识及能力要求

修完专业人才培养方案中规定的全部课程，成绩合格，取得规定143学分。毕业最低学分具体要求如下：

1.课内143学分，其中：

公共基础课：45学分；

公共限选课：4学分；

专业基础课：24学分；

专业核心课：20学分；

专业拓展课：14学分；

职业训练项目：36学分。

2.学分转换说明

鼓励学生参加各类职业技能竞赛、学科竞赛、创新设计、科技活动、艺术实践、社团活动、志愿服务等，提高学生的综合能力和职业素养，取得的成果学分转换情况详见下表。

电子商务专业学分转换情况表

序号	项目	要求		学分	替换的课程或课程类型
1	电子商务数据分析互联网营销师电子商务师网店运营推广	通过考试并获得证书		4	商务数据分析网络营销电子商务基础网店运营
2	职业技能竞赛	国家级	一等奖	6	免修相应专业课程，按不同奖励级别对应核心课程学分。
			二等奖	4	
			三等奖	2	
		省级	一等奖	2	
			二等奖	1	
地市或院级	一等奖	1			
3	学科竞赛				免修相应专业课程
4	公开发表论文	CN级知网可查		1	免修相应专业课程
5	发明专利			1	免修相应专业课程
6	退伍军人				免修军事技能、岗位实习

十、附录

电子商务专业人才需求调研报告

一、调研背景

随着互联网技术的迅猛发展和全球化的加速，电子商务行业逐渐成为全球经济的核心驱动力之一。电子商务的兴起改变了传统商业模式，对企业的运营、市场营销、物流配送等方面提出了新的挑战 and 机遇。我国电子商务交易总额由2018年的31.63万亿元增长至2022年的43.83万亿元。我国连续11年成为全球最大网络零售市场。五年来电子商务从业人数从4700万增加至超过7000万。电子商务成为数字化转型新引擎，化工、建材等一批交易额过千亿的B2B平台涌现，国家电子商务示范基地带动形成服装、家具等30余个特色化数字产业带。未来五年，随着全球智能手机保有量不断提升、互联网使用率持续提高、新兴市场快速崛起，全球网络零售仍将保持两位数增长。在这一背景下，电子商务专业人才的需求日益旺盛，成为企业和高校关注的焦点。为了更好地了解当前电子商务专业人才的需求状况，为电子商务专业的教学改革和人才培养提供参考，我们开展了此次调研。

二、调研对象和内容

本次调研主要针对电子商务企业、相关行业企业和高校展开，旨在全面了解电子商务专业人才的需求情况。调研内容主要包括以下几个方面：

电子商务企业对人才的需求情况，包括岗位设置、技能要求、工作经验等；相关行业企业（如物流、金融等）对电子商务专业人才的需求情况；

高校电子商务专业人才培养现状，包括课程设置、实践教学、师资力量等；电子商务专业人才的职业发展路径和行业发展趋势。

三、调研分析

（一）国内电子商务发展的特点和趋势

1998年，阿里巴巴、中国制造网等B2B电子商务企业成立；2003年，淘宝网、京东商城等B2C电子商务平台崛起，中国电子商务开启了快速发展的二十年。2022年全国电子商务交易额达到43.83万亿元，对推动供给侧结构性改革的作用日益突出。当前，我国电子商务呈现以下几个特点：

1、市场规模持续增长

2021年全国电子商务交易额达到42.3万亿元，同比增长19.6%，其中商品类交易额31.3万亿元，服务类交易达到11万亿元；全国网上零售额达到13.09万亿元，同比增长14.1%，其中实物商品网上零售额是10.8万亿元，占社销零总额比重为24.5%。农村网络零售额达到2.05万亿元，同比增长11.3%，农产品网络零售额达到4221亿元，同比增长2.8%。

2、产业支撑不断改进

网络基础条件逐步改善，企业入网率不断提升。电子商务服务业快速发展，市场规模达到2.45万亿元，同比增长23.7%，其中电子商务平台服务业营收规模达到4000亿元；电子支付、物流快递、电子认证等支撑服务业市场规模达9500亿元，全国快递业务量的70%来自于电子商务；网店建设、代运营、信息处理、数据分析、人员培养等各类衍生服务业快速发展，市场规模达1.1万亿元。

3、服务业电商快速发展

2022年6月，中国网络购物用户规模达8.41亿，占网民整体的80%；2013年中国网络购物用户规模仅为3.02亿，占网民整体的48.9%。

4、线上线下融合步伐加快

国务院办公厅关于深入实施“互联网+流通”行动计划的意见进一步提振了流通企业线上线下融合发展的信心。一方面，线上企业加速布局线下。阿里巴巴收购银泰、三江购物，和苏宁交叉持股，与上海百联开展战略合作。京东、当当、聚美优品等纷纷开设实体店。另一方面，线下企业主动拥抱互联网。永辉超市、徐工集团、宝钢等通过与线上企业合作或自身发展电子商务，探索商业模式转型升级。线上线下正从渠道、供应链、数据、场景等多方面逐步打通，为消费者提供全方位、不间断、跨时空的服务，打造零售新生态。

5、新业态新模式层出不穷

租车、租房、租设备等分享经济新业态，众创、众包、第三方物流等协同经济新业态，团购点评、体验购物、主题酒店等体验经济新业态百花齐放、争奇斗艳。分享经济使得消费者之间通过互联网直接建立联系，提升闲置资源的利用效率。滴滴快车分享了闲置的汽车运力，人人快递分享了闲置的人力资源，小猪短租分享了闲置的住房空间。体验经济促使线下企业通过互联网与消费者开展互动，打破信息壁垒，畅通消费渠道。广东省开业了66家跨境电商O2O体验店，展示进口商品，感受消费场景，匹配消费需求。

6、农村电商蒸蒸日上

2021年全国农村网络零售额达2.05万亿元，同比增长11.3%，其中，农产品网络零售额达4221亿元，同比增长2.8%。此外，生鲜电商交易规模达4658.1亿元，社区团购规模达1205.1亿元，农产品跨境电商额超300亿元。2014年以来，商务部会同财政部、国务院扶贫办，安排中央财政资金84亿元，以中西部地区为主，在27个省区市的496个县开展电子商务进农村综合示范。重点加强农村物流体系建设、乡村网点信息化改造、农村产品网络销售和人才培养等，建设完善农村电子商务运营网络。目前，电子商务进农村综合示范引导带动邮政、供销等传统渠道，以及京东、苏宁等电商企业加快布局农村电商市场，在1000多个县建设了40万个电商村级服务点。农村电商已经成为推进城乡协同发展，加快城乡市场一体化步伐，促进农业特别是县域经济转型升级，助力精准扶贫、精准脱贫的重要途径。

7、跨境电商如火如荼

2015年3月和2016年1月，国务院先后批准设立杭州、天津等13个跨境电子商务综合试验区。2016年，13个综试区跨境电商进出口超1600亿元人民币，增长1倍以上，其中，跨境电商出口拉动杭州出口增长10%以上，占全市出口的13%。目前，跨境电商综试区B2B出口占综试区进出口总额的比重约7成，依托互联网，助推产业转型升级。郑州带动周边地区服装产业集群发展，大连推动东北老工业基地2000多家中小微企业触网。跨境电商已成为加快外贸转型升级，推进内外贸协同发展，实现国际国内市场一体化的重要举措，为促进外贸回稳向好作出了重要贡献。

8、B2B电商迎来新机遇

国家推动供给侧结构性改革给B2B电商发展提供了重要发展契机。近年来国内钢铁、石油化工、煤炭、有色金属等B2B电商发展迅速，相关平台总数超过1100家。一呼百应等综合B2B电商，将原材料的供应商与采购商通过平台直接对接，提高了交易效率，降低了下游采购商的成本。找钢网将传统的钢铁交易环节缩短，大幅提升了供应链效率。B2B电商正发挥互联网高效连接的功能，实现上下游供需的高效对接，帮助企业化解产能过剩、流通成本高、有效供给不足等问题。发展B2B电子商务已成为传统工业企业转型的重要途径之一。

（二）电子商务行业岗位需求分析

调研结果显示，电子商务企业对人才的需求主要集中在运营、营销、技术、物流等岗位。其中，运营和营销岗位的需求量最大，这主要是由于企业在电商平台上需要

开展大量的运营和营销活动。技术岗位需求量也较大，主要是对电商平台的维护和开发。物流岗位需求量相对较小，但随着电商物流的发展，未来需求量有望增加。此外，随着跨境电商的兴起，跨境电商运营、外贸营销等岗位需求也呈现出不断增长的趋势。

（三）电子商务技能要求分析

在技能方面，电子商务专业人才需要具备多种能力。首先，运营和营销能力是基础，能够熟练运用各种电商平台工具进行店铺运营和推广。具体来说，运营人员需要掌握平台操作、商品上下架、促销活动策划等技能；营销人员则需要掌握市场分析、品牌推广、搜索引擎优化（SEO）等技能。此外，数据分析能力也是关键，能够运用数据分析工具对用户行为、销售数据等进行深入分析，为决策提供支持。最后，物流管理能力也是必不可少的，包括库存管理、物流配送、售后客服等技能。

除了专业技能外，电子商务专业人才还需要具备较高的综合素质。良好的沟通能力和团队协作能力是必不可少的，能够与不同部门和外部合作伙伴进行有效沟通。同时，创新能力同样重要，能够在竞争激烈的市场中提出新的商业策略和营销手段。此外，较强的责任心和执行力也是企业关注的重点。最后，随着跨境电商的兴起，语言能力尤其是英语能力也受到重视。

（四）综合素质要求分析

除了专业技能外，电子商务专业人才还需要具备较高的综合素质。首先，良好的沟通能力和团队协作能力是必不可少的，能够与不同部门和外部合作伙伴进行有效沟通。团队协作能力是指能够与团队成员有效协作，共同完成任务的能力。在电子商务领域中，团队成员通常来自不同的专业背景和领域，因此良好的沟通能力和团队协作能力尤为重要。其次，创新能力同样重要，能够在竞争激烈的市场中提出新的商业策略和营销手段。此外，较强的责任心和执行力也是企业关注的重点。最后，随着跨境电商的兴起，语言能力尤其是英语能力也受到重视。

（五）高校电子商务专业人才培养分析

目前高校电子商务专业人才培养存在一些问题。首先，课程设置不够完善，缺乏实践性和针对性。高校在设置电子商务课程时应该注重实践性和应用性，加强与企业的合作和交流，了解市场需求和行业动态，不断更新课程设置和教学内容。其次，实践教学环节较为薄弱，与企业实际需求存在一定差距。高校应该加强实践教学环节的建设和管理，建立完善的实践教学体系和实践基地，提高实践教学的比重和实效性。最后，师资力量较为薄弱，缺乏具有实战经验的专业教师。高校应该注重引进具有实

战经验的教师资源，加强教师的培训和学习交流，提高教师的专业素质和实践教学能力。

四、电子商务专业人才培养的思考与建议

综上所述，当前电子商务专业人才需求旺盛，但高校人才培养仍存在一定问题。为了更好地满足市场需求，我们提出以下建议：

加强实践教学环节：高校应加强与企业的合作与交流，建立实践教学基地或实验室，为学生提供真实的业务场景和实践机会。同时增加实践教学的比重，提高学生的实际操作能力和问题解决能力。

完善课程设置：高校应深入了解行业动态和市场需求，定期更新课程内容和教学。注重培养学生的综合素质和专业素养，提高学生的职业竞争力。同时开设一些有针对性的选修课程或专题讲座，以增强学生对某些领域的了解，并帮助他们在实际工作中更快地掌握相关知识。

加强师资队伍建设：高校应引进具有实战经验的教师资源，加强教师的培训和学习交流，提高教师的专业素质和实践教学能力。同时鼓励教师参与实际项目，以提高其自身实战经验和实践教学能力，从而更好地指导学生。此外，高校可以与企业合作，邀请企业专业人士到校授课或开展讲座，加强学生与企业的联系与交流。