

南阳农业职业学院

2024 级旅游管理专业人才培养方案

(3 年制)



二〇二四年七月

目 录

一、专业名称与代码	1
(一) 专业名称	1
(二) 专业代码	1
二、入学要求	1
三、基本修业年限	1
四、本专业职业面向	1
五、培养目标与规格	1
(一) 培养目标	1
(二) 培养规格	2
六、课程设置及要求	3
(一) 公共基础课程	3
(二) 专业(技能)课程	11
七、教学进程总体安排	21
(一) 全学程时间安排	21
(二) 课程设置计划	22
(二) 课程结构比例	25
八、实施保障	26
(一) 师资队伍	26
(二) 教学资源	26
(三) 教学设施	26
(四) 教学方法	28
(五) 学习评价	28
(六) 质量管理	28
九、毕业要求	29
(一) 思想品德要求	29
(二) 知识及能力要求	29
十、附录	31
附件 1: 专业人才需求调研报告	31

2024 级旅游管理专业人才培养方案

一、专业名称与代码

(一) 专业名称：旅游管理

(二) 专业代码：540101

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学历。

三、基本修业年限

三年（可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间）。

四、本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别	主要岗位(群) 类别(或技术 领域)	职业技能等级证 书/社会认可度 高的行业企业标 准和证书
旅游大类 (54)	旅类 (5401)	商务服务业 (72) 住宿业 (61)、餐饮业 (62)	旅游及公共游览 场所服务人员、 住宿服务人员、 餐饮服务人员	面向旅游业、“旅 游+”新业态的导 游、计调、营销、 咨询、服务等岗 位(群)	导游资格证 研学旅行策划与 管理(1+X)证书 旅行策划 定制旅行管家服 务 研学旅行课程设 计与实施 邮轮运营服务

五、培养目标与规格

(一) 培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和文旅融合、“旅游+”行业前沿、接待服务、项目策划、产品设计、数字营销及相关法律法规等知识，具备服务质量管理、客户关系管理、部门运营管理等能力，具有服务意识、人文素养和信息素

养，能够从事旅游咨询、旅游产品策划、旅游数字营销、目的地运营管理等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1、素质要求

（1）基本素质要求

培养德、智、体、美、劳全面发展、具有良好职业道德、适应旅游行业第一线岗位需要和具备旅游管理业务应用能力的高素质复合型技术技能人才，热爱祖国，热爱人民，树立坚定的社会主义理想信念，弘扬爱国主义精神，忠于党、忠于人民、忠于中国特色社会主义事业。塑造积极正确的人生观和价值观，具有良好服务意识和极强的组织纪律性，具备服务质量管理、客户关系管理、部门运营管理等能力，具有服务意识、人文素养和信息素养。

（2）职业道德要求

根据社会主义职业道德基本规范和旅游行业职业特点的客观要求，培养学生应遵循以下职业道德规范要求：爱岗敬业，遵纪守法；热情服务，宾客至上；诚实守信，公私分明；待人友善，为人坦诚；团结协作，顾全大局；一视同仁，不卑不亢。

2、知识要求

（1）基础知识要求

熟悉旅游行业有关情况，能够掌握对客服务、部门运营与管理中的基础知识，主要有管理学知识、旅游政策与法规知识、旅游职业礼仪知识、中国旅游地理知识、旅游历史文化知识、导游服务基础知识、旅游服务质量管理知识等。

（2）专业知识要求

掌握旅行社全面运作和导游、外联、计调岗位的实际操作；掌握旅游景区管理的基本知识和技能，具有旅游景区接待服务的能力；掌握旅游酒店经营管理知识和技能；掌握旅游数字化营销的知识和技能；掌握客户关系管理的知识和技能；掌握旅游项目策划管理知识和技能；掌握旅游电子商务的知识和技能。

3、能力要求

（1）专业能力（指专项能力）要求

①具有良好的语言和文字表达能力，良好的沟通和合作能力；

②具有处理旅游服务中常见问题的能力，具备应对旅游突发事件的能力；

- ③具有旅游接待服务、产品设计、项目策划、数字营销等能力；
- ④具有服务质量控制、客户关系维护、部门运营等旅游企业管理能力；
- ⑤具有践行旅游政策法规及行业标准、绿色生产、安全防护等能力；
- ⑥具有适应旅游产业数字化发展的能力；
- ⑦具有安全管理和公共卫生突发事件应对的能力；
- ⑧具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

（2）综合能力要求

具有较强的计划、组织、协调及人际交往能力；具备旅游产品设计、开发的能力，熟知各类旅游产品，具有较强的创新意识和能力；具有数字营销的能力，了解市场，掌握数字营销技巧；具有全面质量管理的能力，正确处理纠纷的能力，处理突发事件的应变能力；良好的计算机应用及英语听说能力；具备网络动画、视频、超链接、虚拟现实等技术的应用能力；具有研学旅行项目策划咨询、线路设计、课程开发等运营、管理及服务能力；具有鸡尾酒调制和服务能力；具有茶艺表演和服务能力。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

1、公共基础必修课的课程目标、主要内容、教学要求及参考学时

（1）国家安全教育 参考学时：16 学时

课程目标：重点围绕理解中华民族命运与国家关系，践行总体国家安全观。学生系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。

主要内容和教学要求：本课程以习近平总体国家安全观重大战略思想和习近平总书记关于国家安全教育的重要论述为遵循，以教育部印发的《大中小学国家安全教育指导纲要》为依据，围绕立德树人根本任务和加深总体国家安全根本要求，对总体国家政治安全总论、国家安全重点领域的国土安全、军事安全、经济安全、文化安全等内容进行了详细介绍，引导学生深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念，全面增强学生的国家安全意识，提升维护国家安全能力，树立国家安全底线思维

， 培养担当民族复兴大任的时代新人，筑牢国家安全防线，打牢维护国家安全的人才基础。

(2) 思想道德与法治 参考学时：48 学时

课程目标：本课程以马克思主义为指导，以习近平新时代中国特色社会主义思想为价值取向，以正确的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育为主要内容，把社会主义核心价值观贯穿教学的全过程，通过理论学习和实践体验，帮助学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国精神，树立正确的人生观和价值观，加强道德修养，增强学 法用法的自觉性，全面提高大学生的思想道德素质，行为修养和法治素养。

主要内容和教学要求：本课程主要分为七个部分：绪论；第一章 领悟人生真谛 把握人生方向；第二章 追求远大理想 坚定崇高信念；第三章 继承优良传统 弘扬中国精神；第四章 明确价值要求 践行价值准则；第五章 遵守道德规范 锤炼道德品格；第六章 学习法治思想 提升法治素养。

本课程与社会生活紧密联系，必须遵循理论联系实际的原则，让学生结合各章内容，通过撰写社会实践调查报告、撰写爱国影片观后感、拍摄社会主义核心价值观微视频、撰写一封家书、经典名著研读、青春正能量随手拍、新闻播报等形式参与课内外实践教学，进一步培养和提高学生发现问题、分析问题、解决问题的能力。

(3) 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 参考学时：32 学时

课程目标：帮助学生系统掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观等理论产生的时代背景、实践基础、科学内涵、精神实质和历史地位，引导学生了解近现代中国社会发展的规律，更深刻、更全面的掌握马克思主义中国化的两大理论成果。通过本课程的学习使学生具备马克思主义的理论素养，提高运用马克思主义立场观点方法分析问题、解决问题的能力，打牢大学生成长成才的科学思想基础，引导大学生树立正确的世界观、人生观、价值观，落实立德树人的根本任务，增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，培养担当民族复兴大任的时代新人。

主要内容和教学要求：本课程是以中国化时代化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化时代化为主线，以中国特色社会主义为重点，着重讲授中国共产党将马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，以及马克思主义中国化时代化两大理论成果即毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系等相关内容，帮助学生正确认识马克思主义、中国共产党、社会主义，树立共产主义信念，引导学生坚定“四个自信”，做到“两个维护”，增进对全面建设社会主义现代化国家、以中国式现代化实现中华民族伟大复兴的必胜信心、战略定力和智慧力量，做新时代中国特色社会主义事业的合格建设者和可靠接班人。

(4) 大学生职业生涯规划 参考学时：16 学时

课程目标：本课程旨在帮助学生树立起职业生涯发展的自主意识，对自我和职业世界进行探索，对自我有较为准确的认识和定位，掌握大学生职业生涯规划的基本方法、步骤和技巧，培养良好的职业素质，树立积极正确的人生观、价值观和就业观，自觉把个人发展和国家需要、社会发展相结合，从而形成初步的职业目标构想。

主要内容和教学要求：本课程共分为八个模块，主要包括唤醒职业生涯意识；正确认识自我；探索职业世界；大学生就业形势与政策；做好职业决策；制订职业生涯规划；管理职业生涯；职业适应与发展。针对社会竞争日趋激烈、职业变迁频次加快的新形势以及大学生这一群体的成长特点和实际需求，在教学中充分借鉴国内外职业生涯规划课程发展的新理论、新知识，既有知识的传授，也有技能的培养，还有态度、观念的转变，打造集理论课、实务课和经验课为一体的综合课程。

(5) 大学生心理健康教育 参考学时：32 学时

课程目标：心理健康教育是提高大学生心理素质、促进其身心健康和谐发展的教育，是高校人才培养体系的重要组成部分，也是高校思政政治工作的重要内容。坚持育心与育德相统一，加强人文关怀和心理疏导，更好的适应和满足学生心理健康服务需求，促进学生心理健康素质与思想道德素质、科学文化素质协调发展。

主要内容和教学要求：本课程内容涵盖心理健康基础知识、自我意识、人格发展、情绪管理、人际关系、压力管理、挫折应对、恋爱及性心理、心理危机应对等。理论教学主要采用讲授、案例、启发、小组讨论、情景模拟、角色扮演、线上线下等多种教学措施手段相结合，增强学生心理保健知识。实践教学结合学生中存在的比较突出的问题（人际关系、情绪调节、就业心理等），组织有针对性的实践教育活动。通过教学，让学生学会认识自我，进行自我调节，增强社会适应，提升心理素质，培养积极向上、理性平和、自尊自信的健康心态，做高素质的职业技能人才。

(6) 形势与政策 参考学时：48学时

课程目标：“形势与政策”课是高校思政理论课的重要组成部分，是对学生进行形势与政策教育的主渠道、主阵地，是帮助大学生正确认识国内外形势，把握时代脉搏，具备世界眼光，在当代复杂多变的形势下正确理解和把握党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战及其对策的核心课程。

主要内容和教学要求：坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，综合运用有关学科的知识，密切结合国内外形势，针对学生的思想实际进行形势与政策教育。课程根据形势发展的需要决定教学内容，结合形势的发展进程组织专题教学。通过教学，帮助学生了解国内外大时事，学习党和国家的路线、方针、政策、认清形势和任务，引导广大学生深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一

致，把爱国情、强国志、报国行自觉融入到实现中华民族伟大复兴的奋斗之中，同时帮助学生提高分析问题和解决问题能力，面对不断变化发展的国内外复杂形势和社会现象，能够把握形势发展的主流和本质。

(7) 大学生就业创业 参考学时： 16 学时

课程目标：本课程旨在帮助和指导学生学习就业和创业的基本知识，了解掌握当前的就业形势以及相关的国家政策、法律、法规，客观认识和评价自己，熟练掌握就业创业的基本方法和技巧，积极适应职业角色和社会环境，提升职业素养，做好从“学校人”到“社会人”转变的准备，从而顺利实现就业创业。

主要内容和教学要求：了解当前大学生就业形势与政策，国家为促进高校毕业生就业推出的各项切实举措；认识大学生就业市场的择业特点以及市场对毕业生的素质要求，进而提高自身就业能力；掌握获取就业信息的渠道、内容和方法，能够对就业信息进行高效的分类和处理；了解大学生就业中常见的心理问题，认识到诱发心理问题的主要因素并学会自我调试；熟悉并掌握求职材料的编写及应注意的问题；掌握求职礼仪，笔试和面试技巧；了解毕业生的权益保护。在教学中灵活运用多种教学方法，构建以学生为中心的教学模式，既发挥教师主导作用，又充分调动学生的自主学习和自我管理。

(8) 社会主义核心价值观 参考学时： 16 学时

课程目标：培育和弘扬社会主义核心价值观是建设社会主义文化强国的重要任务，广大青少年处于人生之初、事业之始，社会主义核心价值观能否在这一群体中生根发芽，直接关系到社会主义核心价值观建设的成效。本课程在教学过程中引导学生把国家、社会、公民的价值要求融为一体，提高个人的爱国、敬业、诚信、友善修养，自觉树立和践行社会主义核心价值观，从自身做起，从现在做起，从点滴做起，努力使自己成为高素质、高技能人才，自觉把小我融入大我，不断追求国家的富强、民主、文明、和谐和社会的自由、平等、公正、法治，将社会主义核心价值观内化为精神追求、外化为自觉行动。

主要内容和教学要求：本课程的逻辑思路是：社会主义核心价值观的形成过程及重要性——社会主义核心价值观的价值意义——社会主义核心价值观的国家层面、社会层面、个人层面——践行社会主义核心价值观。课程主要采用专题式教学，以课堂讲授为主，实践教学为辅，运用探究式、议题式、启发式、讨论式等教学方法，并结合习近平新时代中国特色社会主义思想、二十大精神、时政热点和学生的兴趣点、关注点，推广使用新兴教育教学技术手段，力争使课堂教学清晰化、条理化、情感化、生动化，想尽一切办法调动学生参与的热情与积极性，增强学生争当社会主义核心价值观代言人的责任感和使命感。

(9) 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 参考学时：48 学时

课程目标：本课程围绕立德树人的根本任务，增进学生对习近平新时代中国特色社会主义思想系统性科学性的把握，提高学习和运用蕴含于其中的世界观和方法论的自觉，提升以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的使命感、责任感，增强“四个意识”，坚定“四个自信”、做到“两个维护”、捍卫“两个确立”，立志听党话、跟党走、感党恩，厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入建设社会主义现代化强国、实现中国民族伟大复兴的奋斗之中。

主要内容和教学要求：全面阐释关于新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局和发展方向、发展方式、发展动力、战略步骤、外部环境、政治保证等基本观点，系统阐明习近平总书记关于新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义，建设什么样的社会主义现代化强国、怎样建设社会主义现代化强国，建设什么样的长期执政的马克思主义政党、怎样建设长期执政的马克思主义政党等重大课题的一系列原创性治国理政新理念新思想新战略。

通过教学，帮助学生理解习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、科学体系、内在逻辑、精神实质、实践要求、历史地位和重大意义；理解习近平新时代中国特色社会主义思想蕴含的马克思主义立场、观点和方法。

(10) 军事理论 参考学时：36 学时

课程目标：通过军事课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

主要内容和教学要求：军事理论课以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，通过讲述中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备、共同条令教育、射击与战术、防卫技能与战时防护、战备基础与应用等专题内容，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

(11) 大学语文 参考学时：32 学时

课程目标：本课程是高等职业教育课程体系中一门必修的职业通用能力课程，是以完善学生人格修养、提高学生人文素养、培养学生审美情趣、促进学生专业所需能力为目标的重要公共基础课程。

主要内容和教学要求：本课程采用文学欣赏与应用写作及表达能力并重，理论讲授与鉴赏、训练相结合的方式安排教学内容。通过文学作品的解读和赏析，培养学生高尚的道德情操和健康的审美情趣，提升自身的文学素养；通过适当的写作训练提升学生的应用文写作能力；通过学习口语表达方法与技巧提升学生的交流表达能力。学生在获得汉语言听说读写的基础知识及人文知识，掌握鉴赏文学作品的知识，掌握职业需要的口头表达和书面表达知识的基础上，促进理解、思辨、信息处理、解决问题等专业需求能力。本课程注重强化思政教学，深入挖掘语文学科中蕴含的思政内容，传承和发扬中华优秀传统文化，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，增强爱国主义精神和民族自豪感。

（12）大学英语 参考学时： 128 学时

课程目标：全面贯彻党的教育方针，培育和践行社会主义核心价值观，落实立德树人根本任务，在中等职业学校和普通高中教育的基础上，进一步促进学生英语学科核心素养的发展，培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。

主要内容和教学要求：本课程旨在通过职业与个人、职业与社会、职业与责任等主题内容的教学，使学生掌握主题词汇、惯用表达、高频长难句式、语篇逻辑结构、应用文写作技巧，训练学生听说、阅读、翻译、写作等方面的英语基础能力；并引导学生在日常生活和相关工作场景中开展语言实践活动，提升学生在职业岗位上的英语应用能力；同时，通过中西文化对比，理解思维差异，坚定文化自信，自觉践行社会主义核心价值观，成为德、智、体、美、劳全面发展的高素质技术技能人才。

（13）体育与健康 参考学时： 128 学时

课程目标：体育课程是大学生以身体练习为主要手段，通过合理的体育教育和科学的体育锻炼过程，达到增强体质、增进健康和提高体育素养为主要目标的公共必修课程；是学校课程体系的重要组成部分；是高等学校体育工作的中心环节。

主要内容和教学要求：体育课面向所有学生，关注他们在全面发展体能、提高体质健康水平的基础上，通过对运动项目的选择和学习，培养运动爱好和专长，掌握科学锻炼身体的方法，提高体育实践能力，养成坚持体育锻炼的习惯，形成健康的生活方式和积极向上的生活态度；学生通过体育课程的学习与身体锻炼，在体育基本素养和身体运动能力全面提高的基础上，针对职业岗位标准，利用合理的体育手段，促进职业专门性身体技能和身体素质的发展，达到发展学生职业能力与职业素养的目的，是实施素质教育和培养高素质技能型人才的重要途径。

(14) 创新创业 参考学时：16 学时

课程目标：本课程旨在帮助学生掌握创业的基础知识和基本理论，熟悉创业的基本流程和基本方法，了解创业的法律法规和相关政策，树立创新创业意识，培养创新创业精神品质和能力，提高学生的社会责任感、促进学生创业就业和全面发展。

主要内容和教学要求：引导学生了解国内外创新创业情况，掌握创新创业的基本含义与分类；了解创业机会和创业机会判断的原则，理解市场需求的基本概念；掌握商业模式的基本概念及商业模式、明晰融资渠道，了解常见创业风险，并掌握基本的管理策略；提高学生创新思维与创业能力，提升解决实际问题的能力、团队合作以及沟通能力。创新创业是一门理论性、政策性、科学性和实践性很强的课程。应遵循教育教学规律，坚持理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与角色体验相结合、经验传授与创业实践相结合，把知识传授和实践体验有机统一，调动学生学习积极性、主动性和创造性，不断提高教学质量和水平。

(15) 大学生劳动教育 参考学时：16 学时

课程目标：旨在培养大学生树立正确的劳动观念，提升劳动技能，增强劳动素养，以及促进理论与实践相结合的能力。通过系统的劳动理论学习与实践活动，使学生深刻理解劳动的价值与意义，尊重劳动、热爱劳动，具备基本的劳动能力和良好的劳动习惯。

主要内容和教学要求：劳动理论知识的学习，如劳动历史、劳动法律、劳动伦理等，旨在帮助学生构建全面的劳动认知框架；结合各类劳动实践活动，如校园劳动服务、社会实践、职业技能体验等，让学生在实践中体验劳动的艰辛与乐趣，掌握一定的劳动技能，如生活自理能力、基本生产技术、服务管理能力等；引导学生树立正确的劳动观，培养吃苦耐劳、勤奋敬业的精神品质，以及创新思维和解决问题的能力。

2、公共基础限选课的课程目标、主要内容、教学要求及参考学时

(1) 音乐鉴赏 参考学时：32 学时

课程目标：是一门提高学生音乐审美能力和人文素质的课程。用优美音乐打开学生的耳朵，并从音乐表现的机制、阐释的权力、音乐欣赏的方式与层次等几个方面来引导学生把握音乐所表现的寓意，提升音乐修养。

主要内容和教学要求：主要学习欣赏中外各时期、各类型的经典音乐作品，结合中外音乐发展史系统讲解与欣赏中外音乐发展史的艺术成果，并通过实践环节培养学生赏析的能力，发展学生形象思维，培养创新精神和审美意识，培养高雅的审美品位，提高人文素养；提高感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力。使学生具备分析各类

不同体裁音乐作品的的能力，从而扩展学生的视野，增强学生的艺术素养以及对艺术类的认识，培养学生建立良好的人生观、世界观和价值观。

(2) 中华优秀传统文化 参考学时： 16 学时

课程目标：让学生尽情领略我国文学之美，探索出传承经典与学生健康成长的有效方法。

主要内容和教学要求：主要介绍我们中华优秀传统文化中的文学，包括四个部分：诗歌、散文、小说和戏曲。

(3) 中国共产党党史 参考学时： 16 学时

课程目标：使学生掌握中国共产党发展的历史，掌握马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想。使学生进一步认识没有共产党就没有新中国，只有社会主义才能救中国，并进一步提高学生联系实际，分析问题、解决问题的能力。

主要内容和教学要求：主要讲授党领导人民进行革命、建设和改革以及加强自身建设的历史进程与基本经验，通过生动讲述中国共产党成立百年来的伟大奋斗历程，系统总结中国共产党在领导中国革命、建设和改革发展进程中所取得的历史经验，系统阐释中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，让学生懂得“没有共产党就没有新中国”、“只有社会主义才能救中国”、“只有改革开放才能发展中国”的道理，引导广大青年学生以实现中华民族伟大复兴为己任，从党史学习中激发信仰、获得启发、汲取力量，不断坚定“四个自信”，不断增强做中国人的志气、骨气、底气，成长为德智体美劳全面发展的社会主义事业建设者和接班人。

(4) 信息技术 参考学时： 64 学时

课程目标：本课程是一门计算机应用入门的通识课，是高等职业教育大一新生的公共基础课，旨在普及计算机文化，帮助学生理解信息技术基本原理和基本技术，培养学生在一个较高的层次上使用计算机获取信息、加工信息、传播信息和应用信息的能力。

主要内容和教学要求：通过本课程的学习，学生能够掌握计算机软硬件技术的基本概念，根据实际需求配置计算机；理解典型计算机系统的基本工作原理，会安装使用计算机内/外部设备；理解信息技术与计算科学的基本概念，了解信息处理的基本过程；熟练使用一种或多种输入法进行文字及符号信息录入；会制作 Word 表格，熟练掌握图文混排以及长文档的排版；会制作Excel电子表格并能对数据进行计算与分析管理

；能设计制作主题突出、界面美观的演示文稿；了解计算机网络、数据库、多媒体等技术的应用领域、基本概念和相关技术，培养信息系统安全与社会责任意识；了解计算机领域的前沿信息技术；能利用计算机快速获取有效信息，提高工作效率，培养信息素养。本课程注重强化思政教学，深入挖掘信息技术学科中蕴含的思政内容，传承和发扬工匠精神，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，增强爱国主义精神和民族自豪感。

（二）专业（技能）课程

1、专业基础课的课程目标、主要内容、教学要求及参考学时

（1）管理学基础 参考学时：64

课程目标：本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识管理学对人类生产、生活的重要作用，熟悉管理的基本过程，掌握管理的方法与技巧；使学生能制订管理活动方案，具备决策与计划的能力、组织与人力资源管理能力、领导与激励能力、沟通与协调能力以及团队合作精神，能在日常生活、学习和工作中综合运用这些能力解决问题。

教学内容：按照管理过程理论，将课程分为五个模块：《认知管理模块》包括：管理内涵、管理理论与方法。《决策与计划模块》包括：决策理论与方法，企业计划编制。《组织模块》包括：组织设计、人力资源管理等。《领导模块》包括：领导、激励与沟通理论。《控制模块》包括：管理的控制与协调职能。教学紧扣学科核心素养和课程目标，在全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务的基础上，突出职业教育特色，提升学生理论素养，培养学生的管理能力和利用理论解决实际问题的能力。

教学要求：在教学中使学生能够利用数字化资源与工具完成学习任务，利用课堂教学，教师面授和运用中国大学 MOOC、相关在线课程资源进行线上教学与线下教学相结合的混合教学模式开展教学活动。课程考核采用平时成绩加期末试卷的形式，其中平时成绩比例 40%，期末闭卷考试占比 60%。考试不合格者，必须参加补考，补考成绩合格后才能获得相应学分。

（2）旅游概论 参考学时：64

课程目标：通过本课程的学习使学生能理解和掌握旅游业发展过程中的基本概念、基础理论，培养学生树立旅游可持续发展观，能正确辨识旅游业发展过程中各种现象，正确认识旅游发展过程中的典型问题，具备解决旅游业发展中简单问题的能力。激发学生专业学习兴趣，端正的学习态度、培养学生高尚的审美能力，全面提高综合素质。

教学内容：该课程教学内容围绕旅游业相关工作应具有的基础知识为起点，涉及旅游的概念界定、旅游活动类型与特点，旅游活动产生与发展历史；旅游活动的三大支柱

：旅游者（旅游者的界定；旅游者的条件）、旅游资源（旅游资源的概念、类型；评价和保护）、旅游业的基础知识，以及旅游活动的影响及其他相关问题的相关知识。采用混合式教学，通过线上线下融合教学，多元评价体系，任务驱动教学法。根据教学进度安排实践教学环节：走出课堂认识旅游资源，调查统计旅游企业发展状况、认识不同类型旅游产品。

教学要求：教学实施过程教学方法主要采用案例教学、任务驱动法、教学讨论等。本课程考试考核结构主要采用期末笔试考试+平时成绩综合评定的方法，实行百分制评定。其中笔试成绩占60%，平时成绩占40%。平时成绩中包括课前调查、课中互动、课后作业完成以及小组成果展示组成。

（3）旅游政策与法规 参考学时：64

课程目标：本课程全面系统地讲解旅游政策及法规的知识和技巧，其目标任务是使学生掌握旅游政策与法规的知识，使学生拥有团队意识和法律精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生形成综合职业能力打下良好的基础。

主要内容：课程主要由《旅游政策》、《旅行社法律法规》、《导游法律法规》和《旅游合同法律法规》、《消费者权益保护法律法规》等部分组成。《旅游政策》的主要教学内容包括：旅游政策、国家及有关部门的旅游文件等；《旅行社法律法规》的主要教学内容包括：旅游法及旅行社条例、细则，旅行社经营管理法律法规制度等；《导游法律法规》的主要教学内容包括：导游证、导游执业、导游管理等法律法规等；《旅游合同法律法规》的主要教学内容包括：民法典合同编、旅游合同的签订履行及违约责任等，《消费者权益保护法律法规》的主要教学内容是消费者权益保护的法律法规制度。

教学要求：课程教学紧扣学科核心素养和课程目标，在全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务的基础上，采用理论讲授法、模拟练习法、课下练习、角色扮演法、小组讨论法和案例分析法；教学手段充分运用多媒体教学手段和分组模拟情景进行课程教学。本课程的考核比例为平时成绩占40%，期末考试占60%。

（4）旅游职业礼仪 参考学时：32

课程目标：使学生掌握旅游职业中的基本礼仪知识。培养学生在不同职业场合中塑造专业形象的能力。提高学生在各种职业场景中的沟通和交流技巧。培养学生对不同文化背景下礼仪差异的认识和尊重。加强学生在旅游服务中的职业礼仪意识和服务精神。培养学生在遇到突发事件时的礼仪应对和问题解决能力。

主要内容：课程主要有礼仪的定义、重要性以及在旅游职业中的作用。包括着装规范、仪容仪表、肢体语言等。商务会议、商务谈判、商务宴请等场合的礼仪规范。客户接待、沟通技巧、客户投诉处理等。餐桌礼仪、宴会服务、餐饮文化等。不同国家

和地区的礼仪习俗，跨文化沟通技巧。前台接待、客房服务、导游服务等。职业道德、行为准则、法律法规等。有效沟通、团队协作、冲突解决等。通过模拟训练、角色扮演等方式，让学生实践礼仪知识。

教学要求：注重学生学习过程考核，学生的最终成绩是由平时成绩和期末考试成绩两部分构成，期中平时占40%，期末占 60%。最终成绩不及格者，必须参加补考，补考成绩合格后才能取得相应学分。

(5) 旅游历史文化 参考学时：32

课程目标：通过本课程的学习，让学生了解掌握中国历史文化、山水文化、园林文化、建筑文化、宗教文化、 民族民俗文化、旅游文学艺术等方面的基础知识，能理解、认识、介绍、欣赏旅游资源特色，并且灵活应用相关知识进行导游讲解、旅游资源开发，同时提升学生的人文素养和文化品位，增强文化审美意识，提高传统文化素养和能力，为职业发展奠定基础。

教学内容：本课程涉猎内容广泛，主要包括中国旅游文化基本理论，旅游历史文化、旅游宗教文化、旅游园林文化、旅游建筑文化、旅游饮食文化、旅游民俗文化、旅游民间工艺文化、旅游山水文化等方面的内容。本课程主要采用课堂讲授法、案例分析法、小组讨论法，在教学中采用讲练结合的方式，让学生在互动中获得扎实的基础知识。要求学生能讲解出我国旅游文化的外在表现，能用 PPT 等形式进行旅游文化展示，能够介绍各类景观文化，激发学生对中华优秀传统文化、对祖国大好河山的热爱之情。

教学要求：注重学生学习过程考核，学生的最终成绩是由平时成绩和期末考试成绩两部分构成，期中平时占40%，期末占 60%。最终成绩不及格者，必须参加补考，补考成绩合格后才能取得相应学分。

(6) 中国旅游地理 参考学时：32

课程目标：通过本课程的学习使学生了解中国旅游地理的基础知识和理论。培养学生对中国各地旅游资源的认识和评价能力。 让学生掌握不同地区旅游特色及其地理成因。提高学生进行旅游规划和资源开发的实际操作能力。培养学生对旅游开发中的环境保护和可持续发展的意识。培养学生分析不同地区旅游发展差异及其原因的能力。激发学生对旅游地理现象的创新性思考和研究。

教学内容：旅游地理学的定义、研究对象和方法。中国旅游资源的总体分布、类型和特点。山地、水域、森林、草原等自然景观的旅游价值。历史遗迹、文化名城、民族风情等人文景观的旅游价值。中国不同地区的旅游地理特征和旅游发展状况。注重学

教学要求：学习过程考核，学生的最终成绩是由平时成绩和期末考试成绩两部分构成，期中平时占40%，期末占60%。最终成绩不及格者，必须参加补考，补考成绩合格 后才能取得相应学分。

(7) 旅游消费者行为 参考学时：32

课程目标：通过本课程学习使学生理解旅游消费者的决策过程和心理动机。培养学生分析旅游消费者行为模式的能力。提高学生对旅游市场进行细分和定位的能力。使学生能够识别和满足不同旅游消费者的需求。培养学生根据消费者行为来设计和优化旅游产品与服务的能力。使学生掌握基于消费者行为的旅游营销策略。培养学生对旅游消费者权益保护的认识和实践能力。

教学内容：消费者行为的定义、重要性和研究方法。旅游消费者的心理过程，包括认知、情感和行为。旅游消费者的购买决策过程和影响因素。旅游市场的细分方法和消费者群体的定位。不同旅游消费者群体的需求特征和偏好。预测消费者行为的方法和工具。基于消费者行为的旅游产品与服务设计原则。不同消费者行为的旅游营销策略和促销手段。消费者满意度和忠诚度的概念、测量和提升方法。旅游消费者权益的保护、相关法规和实践。

教学要求：本课程内容多、涉及面广，因此本课程的学习具有难于记忆和应用的特点。对此教学中利用图片、视频资料，直观化教学，配合课堂讲授法、案例分析法、小组讨论法，注重教与学的互动，让学生在互动中获得扎实的知识。课程在考试采用末考加平时成绩综合评定的考核方法，实行百分制评定，其中末考成绩占60%，平时成绩占40%。

2、专业核心课的课程目标、主要内容、教学要求及参考学时

(1) 旅行社经营与管理 参考学时：64

课程目标：全面学习旅行社经营管理基本知识，了解旅行社各部门的运作规律和操作流程，掌握旅行社设立、组织管理、经营计划；使学生掌握旅行社的市场细分和定位、产品开发设计，掌握旅行社采购、产品定价促销和销售，熟悉旅行社接待、客户管理和质量管理等，具备对应岗位操作技巧以及实际问题的分析和处理能力；培养团队意识和职业精神，使学生具备规范应用习惯和良好的服务意识，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

教学内容：《基础模块》和《拓展模块》两部分组成。《基础模块》的教学内容包括：现状和趋势、设立条件和程序、企业形式与组织结构、经营规则 and 法律责任、产品的特点、构成及类型、开发与设计、采购与销售、计调流程业务等。《拓展模块》的教学内容包括：服务质量管理及企业文化等。课程教学紧扣学科核心素养和课程目标，在全面贯彻三全育人的教育方针，落实立德树人根本任务的基础上，突出职业教育特色，提升学生的职业素养，着重培养学生的创新思考能力和利用专业知识解决实际问题的能力。

教学要求：在教学中使学生能够利用专业规范流程完成学习任务，利用课堂教学，教师面授和运用中国大学MOOC、钉钉群等资源进行线上教学与线下教学相结合的混

合教学模式开展教学活动。课程考核采用期末考试加平时成绩综合评定的考核方法，实行百分制评定，其中期末考试成绩占60%，平时成绩占40%。

(2) 景区服务与管理 参考学时：64

课程目标：本课程以理论教学与实践相结合的方式，使学生掌握景区服务与管理的基本理论、知识和技能。培养学生提供高质量景区服务的能力。提高学生在景区管理中的规划、组织、领导和控制能力。培养学生对旅游市场进行分析和预测的能力。使学生能够根据市场需求进行景区产品的开发和创新。培养学生在景区运营中注重环境保护和可持续发展的意识。使学生了解并遵守与景区服务与管理相关的法律法规。提高学生在面对突发事件时的应急处理和危机管理能力。

教学内容：分为三个模块：旅游景区管理概述、旅游景区服务管理、旅游景区经营管理。旅游景区管理概述：介绍旅游景区管理的基本概念、特点、发展趋势等，引导学生理解旅游景区管理的重要性和发展方向。旅游景区服务管理：围绕旅游景区接待服务管理、商业服务管理、交通服务管理等方面展开，培养学生具备高效、专业的服务管理能力。旅游景区经营管理：讲述旅游景区的标准化建设、资源管理、运营管理、环境与可持续发展等方面的内容，培养学生具备全面的景区经营管理能力。

教学要求：注重培养学生的理论知识与实践能力相结合，提高学生的自主学习能力和创新意识。引导学生进行案例分析和讨论，引导学生学会运用理论知识解决实际问题，提高学生的分析问题与解决问题的能力。课程注重学生学习过程考核，最终成绩包括平时学习成绩和期末考试，平时成绩各占40%，期末考试占60%。平时成绩由考勤、课堂表现、作业完成情况构成。

(3) 酒店经营与管理 参考学时：32

课程目标：课程全面系统地讲解了酒店经营与管理内容，使学生熟悉酒店经营与管理理论，树立良好的酒店服务意识，掌握酒店经营与管理的基本方法与手段。课程讲授目标是重点培养学生发现问题、分析问题、解决问题的能力，提高人才培养质量，掌握处理问题的方法与技巧，为从事酒店经营与管理奠定较为坚实的理论基础，并能够将所学知识在后期实践中灵活运用。

教学内容：根据本课程面对的工作任务和职业能力要求，实施模块教学：模块一酒店经营与管理基础知识，包括酒店产品知识、酒店分类和等级评定、酒店业发展历程和趋势、酒店集团经营管理；模块二酒店经营与管理理论基础，包括酒店管理内容、核心职能、理论基础；模块三酒店经营与管理技术基础，包括组织管理、服务质量管理、经营战略管理、市场营销管理；模块四部门管理项目，包括安全管理、人力资源管理、物资设备管理、财务管理。

教学要求：酒店经营与管理课程内容多、涉及面广，因此本课程的学习具有易学、易懂、难于记忆和应用的特点。对此教学中利用图片、视频资料，直观化教学，配合课堂讲授法、案例分析法、小组讨论法，注重教与学的互动，让学生在互动中获得扎实的知识。课程在考试采用末考加平时成绩综合评定的考核方法，实行百分制评定，其中末考成绩占60%，平时成绩占40%。

（4） 旅游电子商务 参考学时：64

课程目标：旅游电子商务课程是旅游业经营管理、网络信息技术应用和市场商品交易的相关知识的综合，要求学生能够具有对电子商务的基础认知，具备电子商务活动的安全意识，掌握常用支付工具以及常用安全防范技巧，掌握网络营销不同工具的实施技巧，能够利用网络营销不同工具对旅游产品进行营销、分析及设计。能够掌握对旅游电子商务网站的内容进行组织与管理的操作技巧，实现对基于旅游电子商务网站对旅游产品进行在线推广，理解电子商务新技术在旅游领域的应用。

教学内容：本课程设计了4个学习项目，在项目的教学实施中，进一步分解成14个学习型工作任务。电子商务基础认知包括：电子商务产生与发展、电子商务商业模式、新零售。网络营销包括：微信个人号营销、微信公众号营销、短视频营销、社群营销。电子商务创新创业包括：直播电商、店铺运营、农村电子商务、跨境电子商务。新技术在电子商务领域的应用包括虚拟现实、AI、物联网。

教学要求：教学紧扣学科核心素养和课程目标，利用教师面授、省级精品在线课程资源进行线上教学与线下教学相结合的混合教学模式开展教学活动。课程考试考核采用期末课程设计加平时成绩综合评定的考核方法，实行百分制评定，其中期末课程成绩占60%，平时成绩占40%。

（5） 旅游策划理论与实务 参考学时：64

课程目标：本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，培养学生树立正确的旅游策划理念，掌握实用的旅游策划方法和手段，具备独立的旅游营销策划能力，为旅游企业的发展战略策划、产品策划、形象策划、节庆策划、广告策划及营销策划工作打下坚实的基础。

教学内容：分为理论和实践两个部分。理论教学主要讲授策划的基本原理和方案、策划方案的流程体系、旅游策划的原则、旅游企业主要领域策划的内容和步骤。实践部分以旅游市场调查、旅游项目实训的方式，组织学生将理论和实践相结合，巩固和内化所学知识，主要包括选择合适的主题进行文案撰写、文案可行性分析、文案执行等。

教学要求：本课程综合使用多种教学方法、采取灵活的教学手段，以学生为中心进行教学。本课程常用的教学方法有理论讲授法、案例分析法、讨论式及任务驱动式教学方法等。主要的教学手段有：使用多媒体课件、学习通网络信息技术进行教学，针对

典型的旅游策划方案进行点评和相关操作训练。课程注重对学生学习过程的考核，学生最终成绩由平时学习成绩（占比 40%）和期末考试成绩（60%）两部分构成。最终成绩不及格者，需参加课程补考，补考成绩合格后可获得相应的课程学分。

（6） 旅游新媒体营销 参考学时：32

课程目标：游新媒体动画制作软件，制作吸引人的动画效果，增强旅游新媒体的视觉效果。掌握旅游新媒体图像采集与视频编辑技巧，包括图片拍摄、视频剪辑、音频处理等。

教学内容：旅游新媒体概述：介绍旅游新媒体的概念、特点、发展趋势以及应用场景。旅游新媒体文案编辑：教授学生如何撰写吸引人的旅游新媒体文案，包括主题提炼、标题撰写、内容布局、金句输出等技巧。旅游新媒体动画制作：介绍动画制作软件的使用方法，教授学生如何制作吸引人的动画效果，增强旅游新媒体的视觉效果。旅游新媒体图像采集与视频编辑：教授学生如何使用摄影器材拍摄高质量的照片，以及如何使用视频剪辑软件剪辑视频，并添加音频效果。

教学要求：应用新媒体制作的专业知识，能够结合旅游行业特点，为学生提供实用的新媒体制作方法和技巧；鼓励学生熟练运用相关软件工具进行旅游内容的设计和制作。注重学生学习过程考核和实践应用能力提升，最终成绩包括平时学习成绩和期末课程考核，各占 50%。平时成绩由考勤、课堂表现、作业完成情况构成。考核合格即取得相应学分。

（7） 旅游服务质量管理 参考学时：64

课程目标：课程全面系统地讲解了服务质量管理的基本理论和一般方法在旅游行业的应用，通过项目教学，使学生熟悉服务质量管理的基本理论，树立良好的旅游行业服务意识，掌握旅游服务质量管理的基本方法与手段。重点培养学生发现问题、分析问题、解决问题的能力，提高人才培养质量，掌握处理问题的方法与技巧，为从事旅游行业服务与管理奠定较为坚实的理论基础，并能够将所学知识在后期实践中灵活运用。

教学内容：根据本课程面对的工作任务和职业能力要求，主要教学内容包括现代服务业简介、服务质量内涵、旅游服务质量概述、旅游服务中顾客期望、顾客感知和顾客沟通管理、旅游服务质量设计管理、旅游服务质量评价管理、旅游服务质量诊断与控制管理、顾客满意度管理等。

教学要求：本课程内容多、涉及面广，因此本课程的学习具有难于记忆和应用的特点。对此教学中利用图片、视频资料，直观化教学，配合课堂讲授法、案例分析法、小组讨论法，注重教与学的互动，让学生在互动中获得扎实的知识。课程在考试采用末考加平时成绩综合评定的考核方法，实行百分制评定，其中末考成绩占60%，平时成绩占40%。

3、专业选修课的课程目标、主要内容、教学要求及参考学时

(1) 茶文化与茶艺 参考学时：32

课程目标：通过本课程学习使学生了解中国茶文化的起源、发展和内涵。培养学生掌握各种茶艺表演的技巧和方法。教授学生识别不同种类的茶叶及其特点。使学生能够熟练使用各种茶具，并了解其文化意义。提高学生对茶艺美学的欣赏能力和审美水平。培养学生传承和推广中国茶文化的责任意识。使学生了解不同国家和地区的茶文化特点。激发学生在茶艺创新和茶文化推广中的创新思维。

教学内容：中国茶文化的历史、流派和国际影响。不同茶类的分类、制作工艺和品鉴方法。茶艺的基本原则、流程和表演技巧。各类茶具的名称、用途和文化意义。不同类型的茶艺表演，如功夫茶、禅茶等。茶叶的保健功能和合理饮茶的知识。茶席的布局、装饰和氛围营造。茶会的策划、组织和实施。茶文化与诗词、书画等艺术形式的结合。世界各地的茶文化特点和交流。探索茶文化与现代生活的结合点和创新途径。通过实践活动，让学生亲身体验和练习茶艺。通过这门课程，学生不仅能够学习到茶文化与茶艺的专业知识和技能，还能够提升个人的文化素养和审美能力，为将来在茶文化推广和茶艺表演等领域的工作做好准备。

教学要求：本课程内容多、涉及面广，因此本课程的学习具有难于记忆和应用的特点。对此教学中利用图片、视频资料，直观化教学，配合课堂讲授法、案例分析法、小组讨论法，注重教与学的互动，让学生在互动中获得扎实的知识。课程在考试采用末考加平时成绩综合评定的考核方法，实行百分制评定，其中末考成绩占60%，平时成绩占40%。

(2) 演讲与口才 参考学时：32

课程目标：使学生了解演讲与口才的基本理论和原则。提高学生的语言表达能力，包括清晰性、准确性和感染力。培养学生进行有效演讲的技巧，如开场、主体和结尾的构建。提高学生在不同沟通场合中的倾听、回应和互动能力。教授学生说服听众的策略和方法。使学生掌握肢体语言、面部表情和声音控制等非语言沟通技巧。帮助学生克服演讲焦虑，提高心理调适能力。培养学生的批判性思维，能够清晰、有逻辑地表达观点。提高学生在跨文化沟通中的敏感性和适应性。培养学生在演讲和沟通中的创新思维和应变能力。

教学内容：本课程包含的内容有演讲的定义、类型和重要性。语言的选择、修辞手法和语音语调的运用。演讲的开场白、主体内容和结尾的构建方法。有效沟通的原则、双向沟通和反馈技巧。说服性演讲的结构、逻辑说服和情感说服。肢体语言、面部表

情、眼神交流和声音控制。话题选择、资料收集、演讲稿撰写和排练。认识和克服演讲焦虑，提高心理素质。培养批判性思维，清晰表达和论证观点。跨文化交流的技巧和文化差异的考量。

教学要求：注重培养学生的理论知识与实践能力相结合，提高学生的自主学习能力和创新意识。引导学生进行案例分析和讨论，引导学生学会运用理论知识解决实际问题，提高学生的分析问题与解决问题的能力。课程注重学生学习过程考核，最终成绩包括平时学习成绩和期末考试，平时成绩各占40%，期末考试占60%。平时成绩由考勤、课堂表现、作业完成情况构成。

（3）研学旅行课程开发与管理 参考学时：32

课程目标：通过本课程的学习使学生理解研学旅行的意义、特点和教育价值。培养学生开发研学旅行课程的创新思维和实际操作能力。教授学生策划和设计具有教育意义的研学活动。提高学生在研学旅行服务过程中的组织和管理能力。使学生能够识别和管理研学旅行中可能遇到的风险。使学生了解并遵守研学旅行相关的法律法规。培养学生整合不同学科知识进行研学旅行课程开发的能力。能够掌握研学旅行课程开发与管理的专业技能，为将来在教育旅游领域的工作做好准备。

教学内容：全书共分基础篇、实践篇、拓展篇、和案例篇。基础篇回答的问题是“是什么”，阐述了什么是研学旅行？什么是课程？什么是研学旅行课程等基础问题。实践篇解决的问题是“怎么做”，关注的是研学旅行课程开发、实施和评价三项核心任务。拓展篇是对研学旅行课程领域任务的拓展，回答“怎么做到好”的问题，纵向提升到课程管理层次，横向延伸到线路设计领域。的案例篇分精品课程和经典线路两部分，引入1+X职业技能等级证书实操考试的实际案例和研学旅行课程及线路的真实案例，为读者呈现实实在在的研学旅行。全书循序渐进、课证融通、任务驱动、知行合一。

教学要求：本课程综合使用多种教学方法、采取灵活的教学手段，以学生为中心进行教学。本课程常用的的教学方法有理论讲授法、案例分析法、讨论式及任务驱动式教学方法等。主要的教学手段有：使用多媒体课件、学习通网络信息技术进行教学，针对典型的旅游策划方案进行点评和相关操作训练。课程注重对学生学习过程的考核，学生最终成绩由平时学习成绩（占比 40%）和期末考试成绩（60%）两部分构成。最终成绩不及格者，需参加课程补考，补考成绩合格后可获得相应的课程学分。

（4）客房服务与管理 参考学时：32

课程目标：课程全面系统地讲解了客房服务与管理的基本理论知识，使学生熟悉酒店服务与管理理论，树立良好的酒店服务意识，掌握酒店服务与管理的基本方法与手段。课程讲授目标是重点培养学生发现问题、分析问题、解决问题的能力，提高人才培养质量，掌握处理问题的方法与技巧，为从事酒店经营与管理奠定较为坚实的理论基础，并能够将所学知识在后期实践中灵活运用。

教学内容：分为理论和实践两个部分。理论教学主要讲授酒店服务的基本原理和方案、使学生能够识别并解决客房服务与管理中的问题，使学生能够识别并解决客房服务与管理中的问题，培养学生提供高标准客房服务的专业技能。组织学生将理论和实践相结合，巩固和内化所学知识，主要包括选择合适的主题进行文案撰写、文案可行性分析、文案执行等。

教学要求：本课程综合使用多种教学方法、采取灵活的教学手段，以学生为中心进行教学。本课程常用的的教学方法有理论讲授法、案例分析法、讨论式及任务驱动式教学方法等。主要的教学手段有：使用多媒体课件、学习通网络信息技术进行教学，针对典型的旅游策划方案进行点评和相关操作训练。课程注重对学生学习过程的考核，学生最终成绩由平时学习成绩（占比 40%）和期末考试成绩（60%）两部分构成。最终成绩不及格者，需参加课程补考，补考成绩合格后可获得相应的课程学分。

（5）导游实务 参考学时：64

课程目标：通过本课程的学习，培养学生具备专业导游所需的知识、技能和职业素养。使学生将能够全面了解导游工作的各个方面，正确认识导游业务发展过程中的典型问题，具备解决导游工作中简单问题的能力。激发学生专业学习兴趣，端正的学习态度、培养学生高尚的审美能力，全面提高综合素质。掌握必要的专业技能，并为将来在旅游行业的导游岗位上工作做好准备。

教学内容：该课程教学内容围绕导游业相关工作应具有的基础知识为起点，涉及旅游与旅游服务、景点导游服务、地接导游服务、全陪导游服务、出境领队导游服务及其他相关问题的相关知识与理论。采用混合式教学，通过线上线下融合教学，多元评价体系，任务驱动教学法。根据教学进度安排实践教学环节：走出课堂撰写不同景点和不同团型的导游词。

教学要求：教学实施过程教学方法主要采用案例教学、任务驱动法、教学讨论等。本课程考试考核结构主要采用期末笔试考试+平时成绩综合评定的方法，实行百分制评定。其中笔试成绩占60%，平时成绩占40%。平时成绩中包括课前调查、课中互动、课后作业完成以及小组成果展示组成。

七、教学进程总体安排

（一）全学程时间安排

表 7-1 全学程时间安排表（周）

学 年	学 期	课堂教 学（含 课内实 践、练 习、讨 论）	综合实践		其他实践			复习考试	总计
			校内专 业/综 合实训	岗位实 习	入学教 育军事 训练	社 会 实 践	毕业设 计		
—	1	16			3			1	20
	2	18	1					1	20
—	3	17	1					1	19
	4	18	2					1	21
三	5			25					25
	6	8				3	4		15
合计		77	4	25	3	3	4	4	120

（二）课程设置计划

表 7-2 课程设置计划表

课程 类别		序号	课程名称	学时分配				课程性质	考核方式	学期课程安排（周课时）					
				学时	学分	理论教学	实践教学			第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
公共基础课程	公共基础必修课程	1	国家安全教育	16	1	16	0	必修	线上+讲座				√		
		2	思想道德与法治	48	3	32	16	必修	考查	2					
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	2	32	0	必修	考查		2				
		4	大学生职业生涯规划	16	1	16	0	必修	考查	2					
		5	大学生心理健康教育	32	2	22	10	必修	考查	2					
		6	形势与政策	48	1	48	0	必修	线上+线下	2	2	2	2	√	√
		7	大学生就业与创业	16	1	8	8	必修	考查			2			
		8	社会主义核心价值观	16	1	16	0	必修	考查			2			
		9	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	3	48	0	必修	考查			2	2		
		10	军事理论	36	2	36	0	必修	线上	√					

		11	大学语文	32	2	32	0	必修	考试	2					
		12	大学英语	128	8	108	20	必修	考试	2	2				
		13	体育与健康	128	8	8	120	必修	考查	2	2	2	2		
		14	创新创业	16	1	8	8	必修	考查				2		
		15	劳动教育	16	1	8	8	必修	线上						√
		小计		628	37	438	190	/	/	14	8	10	8	0	0
	公共基础课	16	音乐鉴赏	32	2	16	16	必修	考查		2				
		17	信息技术	64	4	32	32	必修	考察	4					
		18	中华优秀传统文化	16	1	16	0	必修	线上+讲座				√		
		19	中国共产党党史	16	1	16	0	必修	考查				2		
		小计		128	8	80	48	/	/	4	2	0	2	0	0
专业课程	专业基础课	20	管理学基础	64	4	48	16	必修	考试				4		
		21	旅游职业礼仪	32	2	16	16	必修	考查		2				
		22	旅游概论	64	4	48	16	必修	考查	4					
		23	旅游消费者行为	32	2	24	8	必修	考试			2			
		24	旅游历史文化	32	2	24	8	必修	考查		2				
		25	旅游政策与法规	64	4	48	16	必修	考试	4					
		26	中国旅游地理	32	2	24	8	选修	考试			2			
		小计		320	20	232	88	/	/	8	4	4	4	0	0
	专业核心课	27	景区服务与管理	64	4	32	32	必修	考试		4				
		28	酒店经营与管理	32	2	16	16	必修	考查			2			
		29	旅游电子商务	64	4	48	16	必修	考试		4				
		30	旅行社经营与管理	64	4	48	16	必修	考试			4			
		31	旅游服务质量管理	64	4	48	16	选修	考试				4		

		32	旅游新媒体营销	32	2	24	8	必修	考查				2		
		33	旅游策划理论与实务	64	4	48	16	选修	考试				4		
		小计		384	24	264	120	/	/	0	8	6	10	0	0
	专业拓展课程	34	演讲与口才	32	2	16	16	选修	考查	2					
		35	茶文化与茶艺	32	2	16	16	选修	考查		2				
		36	研学旅行课程开发与管理	32	2	16	16	选修	考查				2		
		37	客房服务与管理	32	2	0	32	选修	考查			2			
		38	导游实务	64	4	32	32	选修	考查				√		
		小计		192	12	80	112	/	/	2	2	2	2	0	0
	合计			1652	101	1094	558	/	/	28	24	22	26	0	0

表 7-3 实践（实训）课程设置计划表

类别	序号	课程名称	学分	学时	周数	开课学期	备注
专业技能实践	1	茶艺实训	1	20	1	2	
	2	客房服务实训	1	20	1	3	
	3	研学实训	1	20	1	4	
	4	沙盘模拟酒店经营实训	1	20	1	4	
综合技能实践	1	岗位实习	25	500	25	5	
	2	毕业设计（论文）	4	80	4	6	
	3	社会实践	3	60	3	6	
其他	1	军事技能训练	2	168	3	1	
合计			38	888	39	31	

（二）课程结构比例

表 7-4 课程结构比例表

总学时	理论学时	理论学时占总学时比例	实践学时	实践学时占总学时比例（不少于总学时的50%）
2540	1094	43.07%	1446	56.93%
	其中：公共基础课（含必修、限选课）学时		公共基础课学时占总学时比例	
	756		29.76%	
	其中：选修课（含公共限选、公共任选、专业选修课）学时		选修课学时占总学时比例	
	320		12.60%	

八、实施保障

（一）师资队伍

旅游管理专业共有校内专任教师共17名，其中副高级以上职称人数5人，所占比例为30%；中级职称人数为8人，所占比例为48%；校内骨干教师16人，所占比例94%；“双师”型教师为10人，所占比例为58.8%；在专任教师中硕士研究生比例为88%，职称结构合理。另外，旅游管理专业还拥有一批稳定的企业兼职教师队伍，目前共有企业及社会兼职教师8名。

（二）教学资源

1、选用高职高专教材，杜绝选用本科教材。为保证教材质量，按照学校教材管理相关要求征订近3年出版的高职高专教材，并优先选用“十四五”国家级规划教材。同时通过组织学生座谈会和督导调查对教材使用效果进行跟踪调查和信息反馈，健全教材质量监控和评价机制。

2、重视优质教学资源和网络信息资源的利用，把现代信息技术作为提高教学质量的重要手段，深化信息技术与教育教学的融合互动，优先选用钉钉、雨课堂、大学慕课等线上教学平台辅助教学，进一步实现校内传统课堂与在线课程的有机整合。

（三）教学设施

为保证人才培养目标的实现，旅游管理专业坚持校企合作的方针，建有多多个具有真实（或仿真）职业氛围、设备先进的校内实训基地，配备了相应的软件以及其他必要的运行保障机制。同时，教室均配备多媒体设施设备，保证教师能够应用现代化手段开展教学。另外，在校外实习基地的选择上，校企双方坚持“优势互补、互利互惠、共同发展”的原则，目前也已建成多个运行良好的校外实习基地，从而确保专业教学在优良的校内外教学环境中顺利开展。详见表8-1。

表 8-1 旅游管理专业实训室设置表

实训室名称	实训项目	主要实训内容	技能鉴定	社会服务
中餐服务实训室	托盘技能、抖铺台布、中餐宴会摆台、分菜	中餐餐饮服务操作实训		与兄弟院校资源共享
西餐服务实训室	西餐宴会摆台、又布折花、斟酒	西餐餐饮服务操作实训		与兄弟院校资源共享
客房服务实训中心	如何进客房、西式做床、中式做床、走客房清洁	客房服务操作实训		与兄弟院校资源共享
茶艺技能实训中心	茶文化基础知识、行茶礼仪与茶事服务、常见茶类茶艺演示	茶事服务与管理	茶艺师资格证书	与兄弟院校资源共享、技能培训

多功能礼仪实训中心	个人形象设计、旅游接待服务、仪式综合礼仪操作、知识拓展	旅游职业礼仪形象塑造	全国导游资格证书	与兄弟院校资源共享、技能培训
旅游信息管理实训中心	电子商务交易项目、电子商务基本技术项目、电子商务安全项目、电子商务支付项目、旅游企业信息服务与沟通项目、旅游新媒体制作、研学旅行课程开发	旅游电子商务实训、音频视频制作、研学旅行课程设计与开发	研学旅行策划与管理职业技能等级证书	与兄弟院校资源共享
导游实训中心	导游服务规程、导游服务技能、导游应变技能、研学旅行方案设计	导游服务技能实训、研学旅行课程实施	全国导游资格证书	与兄弟院校资源共享、技能培训

为保证人才培养目标的实现，校企双方通过合作做到优势互补、互利互惠、共同发展。学院秉承学校、学生、企业、家长四方共赢的理念进行校外实习基地的选择和学生顶岗实习的安排。校外实习实训条件及方案详见表 8-2。

表 8-2 旅游管理专业校外实习实训基地

实习基地名称	实训项目	功能
华强方特（厦门）文化科技有限公司	旅行社经营管理、旅游接待	岗位实习
泉州市泉商希尔顿酒店、泉州泰禾洲际酒店、泉州宾馆等	酒店前厅服务、餐饮服务等	岗位实习
丹江大观苑、河南恐龙旅游发展有限公司	景区服务与管理	岗位实习
方城鸿旺牧场	研学旅行服务与管理	岗位实习

（四）教学方法

按照“以就业为导向，以学生为本”的理念，任课教师要因材施教，推动课程教学由传统的“教师中心”向“学生中心”的转变，教师教学的重点转向为学生提供全面服务、提供方法指导与能力培养，变“讲演式”课堂为“实效性”课堂；针对不同的教学内容，广泛运用项目化、模块化、工学结合、情境模拟、角色互换、案例教学、竞赛引导、任务驱动教学方法等多种教学方法，提高教学质量。

（五）学习评价

要从期末考试试卷的单一考评向过程性考核和总结性考试相结合的考评方式转变。在考核标准设计中不仅要注重考核学生参与的积极性、对知识的理解度、实践动手能力、小组配合和协作状况、创新创造能力、成果形成能力、成果展示和推广能力等方面；而且要注重与技能大赛考核标准，行业、企业标准，职业资格证书考核标准相结合；真正使得考核标准科学、客观、合理、有效。

（六）质量管理

1、为完成高素质技术技能人才培养目标，旅游管理专业要基于职业能力培养和职业岗位需求，构建课程体系，组合教学内容，选择教学方法，切实提高学生的实践动手能力和创新创造能力，进而提高学生的就业竞争能力。

2、执行“333”制的教学质量监控体系。第一个“3”，实行校院督导、院长和副院长、教研室主任三级教学质量管理体系，注重教学过程的监控与教学质量的信息反馈；第二个“3”，每学期分初、中、末三个阶段对教学各个环节进行工作检查，做到各个环节严把质量关；第三个“3”，加强对外聘教师、青年教师、实训教师三支队伍的督导力度，全面提升师资队伍建设水平。

九、 毕业要求

（一）思想品德要求

热爱祖国，拥护党的基本路线；具有良好的社会公德；现实表现良好，无未解除违纪处分。

（二）知识及能力要求

修完专业人才培养方案中规定的全部课程，成绩合格，取得规定 157学分。毕业最低学分具体要求如下：

1、课内 139学分 ， 其中

◆公共基础课：45学分；

◆公共限选课：8 学分；

◆专业基础课：20 学分；

◆专业核心课：24 学分；

◆专业拓展课：12 学分；

◆专业实训项目：4 学分；

◆综合实践项目：34 学分。

2、课外 18 学分 ， 其中

◆大学生素质拓展：每学期 1 学分，共 6 学分；

◆学生操行评定：每学期 1 学分，共 6 学分；

◆大学生体育技能测试：2 学分；

◆公共技能、创新创业成果：4 学分。

3、学分转换说明

鼓励学生参加各类职业技能竞赛、学科竞赛、创新设计、科技活动、艺术实践、社团活动、志愿服务等，提高学生的综合能力和职业素养，取得的成果学分转换情况详见表 9-1。

表 9-1 旅游管理专业学分转换情况表

序号	项目	要求		学分	替换的课程或课程类型
1	茶艺师资格证	通过考试取得合格证书		4	茶艺与茶文化
	酒店管理师资格证	通过考试取得合格证书		4	酒店经营与管理
	导游资格证	通过考试取得合格证书		4	导游实务
2	职业技能竞赛	国家级	一等奖	12	专业核心课程 (按不同奖励级别, 免修对应核心课学分)
			二等奖	10	
			三等奖	8	
		省级	一等奖	8	
			二等奖	6	
			三等奖	4	
		地市或院级	一等奖	6	
			二等奖	4	
3	公开发表作品			6	专业课
4	发明专利			6	专业课

旅游管理专业学生在全部满足思想品德要求、知识要求、素质要求后方能成为合格毕业生，获得毕业证书。

十、附录

附件 1：专业人才需求调研报告

旅游管理专业人才需求调研报告

一、旅游管理专业人才需求调研的背景

随着大众旅游进入全面发展新阶段，越来越多的低线城市和乡村居民加入了旅游活动，成为旅游消费新动力。旅游已经成为人民群众泛在化的日常生活方式。数据显示，购买人生第一张机票的主力群体的平均年龄已经下沉到 20 至 25 岁，其中近一半游客来自三线及以下城市。游客需求呈现多样化、个性化和品质化的多元分层趋势。旅游新需求和细分市场的不断涌现，推动了旅游场景、产品和服务的创造性提升和创新性发展。2023年国内旅游市场快速复苏，入出境旅游市场实现了预期增长，旅游供应链得到了稳步修复，消费预期和企业家信心稳中有升。预计 2024 年国内旅游出游人数、国内旅游收入将分别超过 60 亿人次和 6 万亿元。旅游经济已经度过了本轮非常规周期的极速衰退、深度萧条和快速复苏阶段，即将步入繁荣发展的新阶段。旅游已经成为城乡居民美好生活的刚性需求，没有任何力量可以阻挡旅游市场的长期繁荣和旅游产业的高质量发展。在这一背景下，旅游管理专业专业人才的需求日益旺盛，成为企业和高校关注的焦点。为了更好地了解当前旅游管理专业人才的需求状况，为旅游管理专业的教学改革和人才培养提供参考，我们开展了此次调研。

二、旅游管理专业人才需求调研目的

（一）了解旅游市场需求

通过调研，了解旅游服务与管理专业的设置、定位、专业内涵，明确专业岗位群的需求和用人需求，为下一步典型职业活动调研分析提供依据。

（二）优化课程设置

依据调研结果，构建适应中职生就业岗位群和职业成长需要的课程体系，实现学习过程与工作过程一体化、学做人与学做事一体化、理论与实践一体化。

（三）提升学生综合能力

加强学生的职业通用能力和综合素质，教会学生旅行社不同工作岗位的实际工作流程、方法、技巧等。

三、旅游管理专业人才需求调研方法

调研方法包括上门访谈、座谈会、调查问卷、电话访谈、网络查询和文件检索等。调研对象包括旅游企业、省内高职院校、毕业生和在校生。

四、旅游管理专业人才需求调研内容

（一）行业现状及发展趋势

了解旅游业发展现状及未来发展趋势，以及经济建设与社会发展对旅游从业人员的需求状况。

（二）企业需求

调研旅游企业对旅游管理专业毕业生的需求，包括岗位设置、职业素质和能力要求等。

（三）院校教学情况

了解省内高职院校旅游管理专业教学情况、专业教学标准使用情况、教学条件的配置情况、学生就业现状等。

（四）毕业生就业情况

调查毕业生对于本专业教学效果的评价，对本专业人才培养工作（如课程设置、教学实施、职业技能训练等）的意见建议

五、调研结果分析行业现状及发展趋势

旅游业综合带动功能全面凸显，成为传播中华文化、弘扬社会主义核心价值观的重要渠道。旅游业在创新发展中将呈现消费大众化、需求品质化、竞争国际化、发展全域化和产业现代化的趋势。

（一）企业需求

1、旅游企业对旅游管理专业毕业生的需求主要集中在导游、计调、销售等传统岗位， 同时也需要旅游信息化、线上营销等新兴岗位的人才。

2、企业对员工的职业素质和能力要求包括服务意识、语言表达能力、 团队管理能力、 应变能力等。

（二）院校教学情况

1、省内高职院校旅游管理专业教学条件的配置情况差异较大，卓越校、双高校教学条件较好，普通院校尤其是偏远地区的民办高校基础设施落后。

2、专业课程设置存在问题，如课程内容重复陈旧、与市场脱节，企业实践课程比例太小等。

（三）毕业生就业情况

1、毕业生对又就业率较低，旅游专业人才流失率较高，主要原因包括疫情影响和学生对本专业的认同感不足。

2、毕业生认为课程设置基本合理，但需要增加实践课程的占比，减少理论课和公共课的比例。

六、旅游管理专业人才培养建议

（一）行业需求

旅游业依然需要大量人才，特别是在疫情后，旅游需求逐步增加，旅游经济逐渐回暖。

（二）课程设置

建议优化课程设置，增加实践课程的占比，减少理论课和公共课的比例，增设旅游信息化、线上营销等新兴岗位相关课程。

（三）职业素养

建议多开设职业素养课程，培养学生的从业意识和职业认同感，提高学生的求职成功率。

（四）实践能力

建议合理安排实训实践课程，通过校企合作等方式，引入最新的行业资源，夯实学生的基础技能，强化学生的实践能力。

（五）师资结构

建议提升师资结构，增加“双师型”教师和“骨干型”教师比例，聘请行业和一线精英人员的兼职教师。