

南阳农业职业学院

2024 级现代物流管理专业人才培养方案
(3 年制)



二〇二四年七月

目录

2024 级现代物流管理专业人才培养方案	1
一、专业名称与代码.....	1
(一) 专业名称.....	1
(二) 专业代码.....	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标定位.....	1
(一) 培养目标.....	1
(二) 培养规格.....	2
六、课程设置及要求.....	3
(一) 公共基础课程	3
1.公共基础必修课	3
2.公共限选课.....	11
(二) 专业（技能）课程	14
1.专业基础课程	14
2. 专业核心课	18
3. 专业拓展课	23
七、教学进程总体安排	27
(一) 全学程教学安排（周数）	27
(二) 课堂教学安排	27
(三) 实践教学安排	30
(四) 学时比例.....	30
八、实施保障	30
(一) 师资队伍.....	30
1.队伍结构	30
2.专业带头人.....	31
3.专任教师	31
4.兼职教师	31

(二) 教学设施.....	31
1.专业教室基本要求.....	31
2. 校内外实验、实训场所基本要求.....	31
(1) 智慧仓储与配送实训室	32
(2) 智慧运输实训室	32
(3) 物流软件实训室	32
3.实习场所基本要求.....	33
(三) 教学资源.....	33
1.教材选用基本要求.....	33
2.图书文献配备基本要求	33
3.数字教学资源配置基本要求	33
(四) 教学方法.....	34
1.任务驱动法.....	34
2.现场教学法.....	34
3.自主学习法.....	34
4.讨论法	34
5.实地考察法.....	34
6.线上线下混合式学习法	34
(五) 学习评价.....	34
(六) 质量管理.....	35
九、毕业要求	35
(一) 思想品德要求	35
(二) 知识及能力要求.....	35
(三) 学分转换说明	36

一、专业名称与代码

（一）专业名称

现代物流管理

（二）专业代码

530802

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	财经商贸大类（53）
所属专业类（代码）	物流类（5308）
对应行业（代码）	制造业（C）、交通运输、仓储和邮政业（G）
主要职业类别（代码）	装卸搬运和运输代理服务人员（4-02-05）、 仓储人员（4-02-06）、邮政和快递服务人员（4-02-07）
主要岗位（群）或技术领域举例	物流项目运营主管、物流销售主管、物流数据分析员、国际货运主管
职业类证书举例	物流管理、供应链运营

五、培养目标定位

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向制造业、交通运输、仓储和邮政业等行业的物流项目运营主管、物流销售主管、物流数据分析员、国际货运主管等职业，能够从事智慧仓配、物流运输、物流数据分析、物流系统规划、物流项目运营及等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）能够熟练掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的数字化办公技能、商务礼仪、汇报设计与绘图技能、表格计算与数据分析、企业文化与职业素养等基础知识，具有良好的科学素养与人文素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习一门外语并结合本专业加以运用；

（5）掌握现代物流作业基本流程和供应链的基础理论知识，具备现代物流仓储、配送、运输与供应链业务运营与管理的能力，能够完成物流与供应链业务的执行；

（6）掌握物流信息技术的基础知识和技能，具备仓储管理系统、运输管理系统等系统的应用能力，能够在系统支持下完成仓储方案执行、运输调度计划制定等工作；

（7）掌握大数据、人工智能等的基础知识，具备数据采集、清洗、可视化能力，能够制定相关的物流绩效指标，利用数据进行物流绩效评价与改进；

（8）掌握物流系统规划与设计的基础知识，具备物流业务流程设计、功能平面布局设计、物流动线设计的能力，能够辅助完成规划设计工作；

（9）掌握物流项目运营的基本方法，具备物流项目开发、执行、跟踪的基础能力，能够从事物流市场开发、客户维护等项目运营工作；

（10）了解跨文化商业沟通基础知识，初步具备物流业务的双语沟通与交流能力，能够从事国际货运代理、物流全过程追溯等工作；

(11) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

(12) 掌握身体运动知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

(13) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

(14) 培育劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民，珍惜劳动成果，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

1. 公共基础必修课

(1) 体育与健康

学分：8 学分 学时：128 学时

课程目标：

体育课程是大学生以身体练习为主要手段，通过合理的体育教育和科学的体育锻炼过程，达到增强体质、增进健康和提高体育素养为主要目标的公共必修课程；是学校课程体系的重要组成部分；是高等学校体育工作的中心环节。

主要内容和教学要求：

体育课面向所有学生，关注他们在全面发展体能、提高体质健康水平的基础上，通过对运动项目的选择和学习，培养运动爱好和专长，掌握科学锻炼身体的方法，提高体育实践能力，养成坚持体育锻炼的习惯，形成健康的生活方式和积极向上的生活态度；学生通过体育课程的学习与身体锻炼，在体育基本素养和身体运动能力全面提高的基础上，针对职业岗位标准，利用合理的体育手段，促进职业专门性身体技能和身体素质的发展，达到发展学生职业能力与职业素养的目的，是实施素质教育和培养高素质技能型人才的重要途径。

(2) 军事理论

学分：2 学时：36

课程目标：

通过军事课教学,让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能,增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

主要内容和教学要求:

军事理论课以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循,全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观,围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求,通过讲述中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备、共同条令教育、射击与战术、防卫技能与战时防护、战备基础与应用等专题内容,让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能,增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

(3) 大学英语

学分: 8 学时: 128

课程目标:

全面贯彻党的教育方针,培育和践行社会主义核心价值观,落实立德树人根本任务,在中等职业学校和普通高中教育的基础上,进一步促进学生英语学科核心素养的发展,培养具有中国情怀、国际视野,能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。

主要内容和教学要求:

本课程旨在通过职业与个人、职业与社会、职业与责任等主题内容的教学,使学生掌握主题词汇、惯用表达、高频长难句式、语篇逻辑结构、应用文写作技巧,训练学生听说、阅读、翻译、写作等方面的英语基础能力;并引导学生在日常生活和相关工作场景中开展语言实践活动,提升学生在职业岗位上的英语应用能力;同时,通过中西文化对比,理解思维差异,坚定文化自信,自觉践行社会主义核心价值观,成为德、智、体、美、劳全面发展的高素质技术技能人才。

(4) 大学生职业生涯规划

学分: 1 学时: 16

课程目标:

本课程旨在帮助学生树立起职业生涯发展的自主意识,对自我和职业世界进行探索,对自我有较为准确的认识和定位,掌握大学生职业生涯规划的基本方法、

步骤和技巧，培养良好的职业素质，树立积极正确的人生观、价值观和就业观，自觉把个人发展和国家需要、社会发展相结合，从而形成初步的职业目标构想。

主要内容和教学要求：

本课程共分为八个模块，主要包括唤醒职业生涯意识；正确认识自我；探索职业世界；大学生就业形势与政策；做好职业决策；制订职业生涯规划；管理职业生涯；职业适应与发展。针对社会竞争日趋激烈、职业变迁频次加快的新形势以及大学生这一群体的成长特点和实际需求，在教学中充分借鉴国内外职业生涯规划课程发展的新理论、新知识，既有知识的传授，也有技能的培养，还有态度、观念的转变，打造集理论课、实务课和经验课为一体的综合课程。

（5）思想道德与法治

学分：3 学时：48

课程目标：

本课程以马克思主义为指导，以习近平新时代中国特色社会主义思想为价值取向，以正确的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育为主要内容，把社会主义核心价值观贯穿教学的全过程，通过理论学习和实践体验，帮助学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国精神，树立正确的人生观和价值观，加强道德修养，增强学法用法的自觉性，全面提高大学生的思想道德素质，行为修养和法治素养。

主要内容和教学要求：

本课程主要分为七个部分：绪论；第一章 领悟人生真谛 把握人生方向；第二章 追求远大理想 坚定崇高信念；第三章 继承优良传统 弘扬中国精神；第四章 明确价值要求 践行价值准则；第五章 遵守道德规范 锤炼道德品格；第六章 学习法治思想 提升法治素养。

本课程与社会生活紧密联系，必须遵循理论联系实际的原则，让学生结合各章内容，通过撰写社会实践调查报告、撰写爱国影片观后感、拍摄社会主义核心价值观微视频、撰写一封家书、经典名著研读、青春正能量随手拍、新闻播报等形式参与课内外实践教学，进一步培养和提高学生发现问题、分析问题、解决问题的能力。

（6）形势与政策

学分：1 学时：48

课程目标：

“形势与政策”课是高校思政理论课的重要组成部分，是对学生进行形势与政策教育的主渠道、主阵地，是帮助大学生正确认识国内外形势，把握时代脉搏，具备世界眼光，在当代复杂多变的形势下正确理解和把握党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战及其对策的核心课程。

主要内容和教学要求：

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，综合运用有关学科的知识，密切结合国内外形势，针对学生的思想实际进行形势与政策教育。课程根据形势发展的需要决定教学内容，结合形势的发展进程组织专题教学。通过教学，帮助学生了解国内外大时事，学习党和国家的路线、方针、政策、认清形势和任务，引导广大学生深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，把爱国情、强国志、报国行自觉融入到实现中华民族伟大复兴的奋斗之中，同时帮助学生提高分析问题和解决问题能力，面对不断变化发展的国内外复杂形势和社会现象，能够把握形势发展的主流和本质。

（7）大学语文

学分：2 学时：32

课程目标：

本课程是高等职业教育课程体系中一门必修的职业通用能力课程，是以完善学生人格修养、提高学生人文素养、培养学生审美情趣、促进学生专业所需能力为目标的重要公共基础课程。

主要内容和教学要求：

本课程采用文学欣赏与应用写作及表达能力并重，理论讲授与鉴赏、训练相结合的方式安排教学内容。通过文学作品的解读和赏析，培养学生高尚的道德情操和健康的审美情趣，提升自身的文学素养；通过适当的写作训练提升学生的应用文写作能力；通过学习口语表达方法与技巧提升学生的交流表达能力。学生在获得汉语言听说读写的基础知识及人文知识，掌握鉴赏文学作品的知识，掌握职业需要的口头表达和书面表达知识的基础上，促进理解、思辨、信息处理、解决问题等专业需求能力。本课程注重强化思政教学，深入挖掘语文学科中蕴含的思政内容，传承和发扬中华优秀传统文化，引导学生树立正确的世界观、人生观和

价值观，增强爱国主义精神和民族自豪感。

（8）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

学分：2 学时：32

课程目标：

帮助学生系统掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观等理论产生的时代背景、实践基础、科学内涵、精神实质和历史地位，引导学生了解近现代中国社会发展的规律，更深刻、更全面的掌握马克思主义中国化的两大理论成果。通过本课程的学习使学生具备马克思主义的理论素养，提高运用马克思主义立场观点方法分析问题、解决问题的能力，打牢大学生成长成才的科学思想基础，引导大学生树立正确的世界观、人生观、价值观，落实立德树人的根本任务，增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，培养担当民族复兴大任的时代新人。

主要内容和教学要求：

本课程是以中国化时代化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化时代化为主线，以中国特色社会主义为重点，着重讲授中国共产党将马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，以及马克思主义中国化时代化两大理论成果即毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系等相关内容，帮助学生正确认识马克思主义、中国共产党、社会主义，树立共产主义信念，引导学生坚定“四个自信”，做到“两个维护”，增进对全面建设社会主义现代化国家、以中国式现代化实现中华民族伟大复兴的必胜信心、战略定力和智慧力量，做新时代中国特色社会主义事业的合格建设者和可靠接班人。

（9）大学生心理健康教育

学分：2 学时：32

课程目标：

心理健康教育是提高大学生心理素质、促进其身心健康和谐发展的教育，是高校人才培养体系的重要组成部分，也是高校思政政治工作的重要内容。坚持育心与育德相统一，加强人文关怀和心理疏导，更好的适应和满足学生心理健康服务需求，促进学生心理健康素质与思想道德素质、科学文化素质协调发展。

主要内容和教学要求：

本课程内容涵盖心理健康基础知识、自我意识、人格发展、情绪管理、人际

关系、压力管理、挫折应对、恋爱及性心理、心理危机应对等。理论教学主要采用讲授、案例、启发、小组讨论、情景模拟、角色扮演、线上线下等多种教学措施手段相结合，增强学生心理保健知识。

通过教学，让学生学会认识自我，进行自我调节，增强社会适应，提升心理素质，培养积极向上、理性平和、自尊自信的健康心态，做高素质的职业技能人才。

（10）大学生就业与创业

学分：1 学时：16

课程目标：

本课程旨在帮助和指导学生学习就业和创业的基本知识，了解掌握当前的就业形势以及相关的国家政策、法律、法规，客观认识和评价自己，熟练掌握就业创业的基本方法和技巧，积极适应职业角色和社会环境，提升职业素养，做好从“学校人”到“社会人”转变的准备，从而顺利实现就业创业。

主要内容和教学要求：

了解当前大学生就业形势与政策，国家为促进高校毕业生就业推出的各项切实举措；认识大学生就业市场的择业特点以及市场对毕业生的素质要求，进而提高自身就业能力；掌握获取就业信息的渠道、内容和方法，能够对就业信息进行高效的分类和处理；了解大学生就业中常见的心理问题，认识到诱发心理问题的主要因素并学会自我调试；熟悉并掌握求职材料的编写及应注意的问题；掌握求职礼仪，笔试和面试技巧；了解毕业生的权益保护。在教学中灵活运用多种教学方法，构建以学生为中心的教学模式，既发挥教师主导作用，又充分调动学生的自主学习和自我管理。

（11）社会主义核心价值观

学分：1 学时：16

课程目标：

培育和弘扬社会主义核心价值观是建设社会主义文化强国的重要任务，广大青少年处于人生之初、事业之始，社会主义核心价值观能否在这一群体中生根发芽，直接关系到社会主义核心价值观建设的成效。本课程在教学过程中引导学生把国家、社会、公民的价值要求融为一体，提高个人的爱国、敬业、诚信、友善修养，自觉树立和践行社会主义核心价值观，从自身做起，从现在做起，从点滴

做起，努力使自己成为高素质、高技能人才，自觉把小我融入大我，不断追求国家的富强、民主、文明、和谐和社会的自由、平等、公正、法治，将社会主义核心价值观内化为精神追求、外化为自觉行动。

主要内容和教学要求：

本课程的逻辑思路是：社会主义核心价值观的形成过程及重要性——社会主义核心价值观的价值意义——社会主义核心价值观的国家层面、社会层面、个人层面——践行社会主义核心价值观。课程主要采用专题式教学，运用探究式、议题式、启发式、讨论式等教学方法，并结合习近平新时代中国特色社会主义思想、二十大精神、时政热点和学生的兴趣点、关注点，推广使用新兴教育教学技术手段，力争使课堂教学清晰化、条理化、情感化、生动化，想尽一切办法调动学生参与的热情与积极性，增强学生争当社会主义核心价值观代言人的责任感和使命感。

（12）习近平新时代中国特色社会主义思想概论

学分：3 学时：48

课程目标：

本课程围绕立德树人的根本任务，增进学生对习近平新时代中国特色社会主义思想系统性科学性的把握，提高学习和运用蕴含于其中的世界观和方法论的自觉，提升以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的使命感、责任感，增强“四个意识”，坚定“四个自信”、做到“两个维护”、捍卫“两个确立”，立志听党话、跟党走、感党恩，厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入建设社会主义现代化强国、实现中国民族伟大复兴的奋斗之中。

主要内容和教学要求：

全面阐释关于新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局和发展方向、发展方式、发展动力、战略步骤、外部环境、政治保证等基本观点，系统阐明习近平总书记关于新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义，建设什么样的社会主义现代化强国、怎样建设社会主义现代化强国，建设什么样的长期执政的马克思主义政党、怎样建设长期执政的马克思主义政党等重大课题的一系列原创性治国理政新理念新思想新战略。

通过教学，帮助学生理解习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、

科学体系、内在逻辑、精神实质、实践要求、历史地位和重大意义；理解习近平新时代中国特色社会主义思想蕴含的马克思主义立场、观点和方法。

（13）国家安全教育

学分：1 学时：16

课程目标：

重点围绕理解中华民族命运与国家关系，践行总体国家安全观。学生系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。

主要内容和教学要求：

本课程以习近平总体国家安全观重大战略思想和习近平总书记关于国家安全教育的重要论述为遵循，以教育部印发的《大中小学国家安全教育指导纲要》为依据，围绕立德树人根本任务和加深总体国家安全根本要求，对总体国家政治安全总论、国家安全重点领域的国土安全、军事安全、经济安全、文化安全等内容进行了详细介绍，引导学生深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念，全面增强学生的国家安全意识，提升维护国家安全能力，树立国家安全底线思维，培养担当民族复兴大任的时代新人，筑牢国家安全防线，打牢维护国家安全的人才基础。

（14）创新创业

学分：1 学时：16

课程目标：

本课程旨在帮助学生掌握创业的基础知识和基本理论，熟悉创业的基本流程和基本方法，了解创业的法律法规和相关政策，树立创新创业意识，培养创新创业精神品质和能力，提高学生的社会责任感、促进学生创业就业和全面发展。

主要内容和教学要求：

引导学生了解国内外创新创业情况，掌握创新创业的基本含义与分类；了解创业机会和创业机会判断的原则，理解市场需求的基本概念；掌握商业模式的基本概念及商业模式、明晰融资渠道，了解常见创业风险，并掌握基本的管理策略；提高学生创新思维与创业能力，提升解决实际问题的能力、团队合作以及沟通能力。创新创业是一门理论性、政策性、科学性和实践性很强的课程。应遵循教育教学规律，坚持理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与角色体验相结合、经验

传授与创业实践相结合,把知识传授和实践体验有机统一,调动学生学习积极性、主动性和创造性,不断提高教学质量和水平。

(15) 劳动教育

学分: 1 学分 学时: 16 学时

课程目标:

本课程以构建德智体美劳全面培养的教育体系为目标,同时引入新时期劳动法律法规和行业职业要求,旨在培养学生的劳动意识与劳动技能,教育引导学生崇尚劳动、尊重劳动、热爱劳动,树立正确的劳动价值观。从而培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人,培养新时代高素质劳动者和高技术技能人才,为学生未来职业发展奠定基础。

主要内容和教学要求:

本课程以普及劳动科学知识、提高劳动科学素养为着眼点,把劳动科学发展和劳动实践需求两个维度相结合,针对当代大学生特点,从劳动品德涵养、劳动情怀培育、专业技能习得、创新创业激励、职业素养提升、劳动权益保护、劳动文化塑造、团队意识培养、未来劳动认知等多个维度出发,全面系统介绍劳动学科领域基本知识,旨在引导新时代大学生坚定树立马克思主义劳动观,真正懂得劳动创造价值、劳动关乎幸福人生的道理。

2.公共限选课

(1) 高等数学

学分: 8 学时: 128

课程目标:

通过数学理论知识学习和综合应用实践,使学生掌握高等数学的基本知识和基本方法,学会用数学的思维方式去解决一些实际问题,增进对数学的理解和兴趣,为今后的专业课程学习打下良好的知识与技能基础,同时培养良好的学习方法和态度,为其将来从事专业学习和未来的职业生涯打下基础。

主要内容和教学要求:

通过高等数学的学习,让学生掌握微积分的基本知识和基本运算技能,让学生初步掌握函数思想、极限思想、微分思想、积分思想、向量代数与空间解析几何等数学思想,为各专业的后继课程学习提供必要的工具,学会用数学的思维方式去解决一些实际问题,培养学生良好的数学素养和严谨务实的职业素养,为其

将来从事专业学习和未来的职业生涯打下基础。

（2）美术鉴赏

学分：2 学时：32

课程目标：

本课程力求加强美术鉴赏与人文知识之间的联系，使学生通过对《美术鉴赏》这一课程的学习，为学生进行对中外不同文化的认识和学习打下扎实的基础。

主要内容和教学要求：

本课程内容主要以中、西方美术史、中西方经典美术作品、海报创作、设计创作等为主线来欣赏评析美术发展史上的经典美术作品并进行基础作品创作。陶冶学生艺术、道德情操，提高艺术欣赏水平和艺术修养，激发高尚、健康的人文精神。初步了解世界优秀美术遗产。提高并培养学生对艺术的欣赏能力与文化修养，熟练运用艺术鉴赏方法进行有关的美术欣赏活动。

（3）信息技术

学分：4 学时：64

课程目标：

本课程是一门计算机应用入门的通识课，旨在普及计算机文化，帮助学生理解信息技术基本原理和基本技术，培养学生在一个较高的层次上使用计算机获取信息、加工信息、传播信息和应用信息的能力。

主要内容和教学要求：

通过本课程的学习，学生能够掌握计算机软硬件技术的基本概念，根据实际需求配置计算机；理解典型计算机系统的基本工作原理，会安装使用计算机内/外部设备；理解信息技术与计算科学的基本概念，了解信息处理的基本过程；熟练使用一种或多种输入法进行文字及符号信息录入；会制作 Word 表格，熟练掌握图文混排以及长文档的排版；会制作 Excel 电子表格并能对数据进行计算与分析管理；能设计制作主题突出、界面美观的演示文稿；了解计算机网络、数据库、多媒体等技术的应用领域、基本概念和相关技术，培养信息系统安全与社会责任意识；了解计算机领域的前沿信息技术；能利用计算机快速获取有效信息，提高工作效率，培养信息素养。本课程注重强化思政教学，深入挖掘信息技术学科中蕴含的思政内容，传承和发扬工匠精神，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，增强爱国主义精神和民族自豪感。

（4）中华优秀传统文化

学分：1 学时：16

课程目标：

本课程的目的是通过学习中华优秀传统文化的基本内容，完善学生的知识结构，加强学生的人文素质教育，弘扬中华传统文化，培养民族自豪感和爱国主义精神，促进学生德技并修、全面发展。本课程以中华优秀传统文化教学为基础和依托，进一步拓展文化素质教学领域的深度与广度，弘扬人文精神与科学精神，提高学生人格修养和政治素养，培育家国情怀。

主要内容和教学要求：

本课程要求学生从总体上把握中华优秀传统文化的本质、特性及其与现代化的关系，从而更深刻的了解民族文化的历史与现状，认识我国的国情，引导学生联系现实，深入思考，把学习的归宿点落实到开掘传统文化现实意义上去。课程培养学生运用科学的世界观与方法论来分析中华文化的精华与糟粕，树立正确的世界观、人生观、价值观，具有良好的职业道德和职业素养，良好的身心素质和人文素质，满足学生今后在社会上的“社会人”“岗位人”“职业人”的角色要求。

（5）中国共产党党史

学分：1 学时：16

课程目标：

使学生掌握中国共产党发展的历史，掌握马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想。使学生进一步认识没有共产党就没有新中国，只有社会主义才能救中国，并进一步提高学生联系实际，分析问题、解决问题的能力。

主要内容和教学要求：

主要讲授党领导人民进行革命、建设和改革以及加强自身建设的历史进程与基本经验，通过生动讲述中国共产党成立百年来的伟大奋斗历程，系统总结中国共产党在领导中国革命、建设和改革发展进程中所取得的历史经验，系统阐释中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，让学生懂得“没有共产党就没有新中国”、“只有社会主义才能救中国”、“只有改革开放才能发展中国”的道理，引导广大青年学生以实现中华民族伟大复兴为己任，从党

史学习中激发信仰、获得启发、汲取力量，不断坚定“四个自信”，不断增强做中国人的志气、骨气、底气，成长为德智体美劳全面发展的社会主义事业建设者和接班人。

（二）专业（技能）课程

1.专业基础课程

（1）管理学

学分：4 学时：64

课程目标

管理学是管理类各专业的一门基础课程，该课程旨在让学生树立现代管理的思想观念，掌握和运用管理学的基本原理和方法，提高自身的管理素质，培养和提高学生的理论素质和实践技能。以就业为导向，以能力为本位，以职业技能为主线，以单元项目课程为主题，以夯实基础、适应岗位为目标，尽可能形成模块化课程体系。

主要内容和教学要求：

内容包括管理的认知、预测与决策、计划与组织、领导与激励、沟通与控制、管理创新等。要求以就业为导向，以能力为本位，以职业技能为主线，以单元项目课程为主题，以夯实基础、适应岗位为目标，尽可能形成模块化课程体系，具体学习项目的选择和编排。

要求以学习单元为基础，基本依据是：一是按照“管理认知、预测与决策、计划与组织、领导与激励、沟通与控制、管理创新”的逻辑顺序；二是从基础知识体系构建角度，保持管理的基本技能、基本知识、基本理论之间的内在必然关系。

（2）智慧物流与供应链基础

学分：4 学时：64

课程目标：

《智慧物流与供应链基础》是现代物流管理专业必修的职业基础课程，是一门理实一体的课程。课程以当前智慧物流研究最新成果、智慧物流建设与发展现状为基础，以及企业智慧物流人才需求为目标，引用大量的智慧物流理论研究成果与实践应用案例，符合智慧物流特色人才培养目标，注重理论与实际的结合，是进一步学习专业其他课程的基础和必要前提。

主要内容和教学要求：

本课程内容主要包括智慧物流概述、智慧物流技术、智慧物流系统、智慧物

流信息平台、智慧物流运输、智慧仓储、智慧物流包装、智慧装卸搬运、智慧物流配送、智慧物流园区、智慧港口、智慧供应链等基础知识。本课程要求学生了解智慧物流的基本理论、技术架构及发展趋势，掌握智慧物流系统的构建与运作方法。教学过程中，要求教师强调理论与实践的结合，通过案例分析、模拟实验等方式加深理解。同时，培养学生的创新思维和实际操作能力，以适应智慧物流的发展需求。

（3）货物学

学分：4 学时：64

课程目标：

本课程是物流管理、报关与国际货运等专业的一门与实训课紧密结合的专业基础课程。通过本课程的学习，使学生掌握常运货物的性质、包装、标志以及在运输、保管、装卸时的注意事项，防止出现货损货差的出现。

主要内容和教学要求：

本课程以物流中的货物为中心，以货物的物流业务运行为主线，全面地介绍了货物的性质、分类、质量、标准、检验、包装、储存、养护等环节的基本理论与基本技能，对危险货物、冷藏货物、集装箱货物进行了专题介绍，由此构建了比较完整的货物学体系。为保证理论教学与实践教学有机结合起来，在分析讲解具体的货物种类、性质以及装卸、保管、运输注意事项时，一般要求在校外实习基地进行现场教学；课堂教学应尽量利用多媒体设备，充分利用现有货物和主教材上的简图进行图解分析，将货物学的基本理论与仓储、保管基本技能贯穿于整个教学过程，有利于教师对学生学习的引导，有利于学生从感性认识到理性认识的升华。

（4）数字化物流商业运营

学分：4 学时：64

课程目标：

本课程是现代物流管理专业的专业基础课程之一，旨在应用管理的基本原理和方法对物流运作进行计划、组织、协调和控制，以实现物流运作的优化与协调，降低物流成本，提高物流效率和经济效率。课程通过引导学生模拟物流企业经营，从物流企业战略规划、市场营销、业务流程重组、风险控制与管理等方面进行探

讨和学习，主要培养学生整合知识的能力，发现机会、整合资源的能力。

主要内容和教学要求：

本课程的授课内容主要包括了解和掌握物流企业经营模式，理解物流企业风险管理，理解并掌握物流企业人力资源管理和物流企业信息化管理。其中包括数字化仓储、物流客户开发、物流提案、配送中心选址因素分析等内容。本课程在教学过程中，要求突出学生主体，采用项目案例教学，启发学生善于观察、自主思考、独立分析问题与解决问题。通过以学生为主体的学习，使学生在观察、思维、判断地分析与解决问题能力方面有明显的提高，对于实际管理的处理能够利用所学原理与方法举一反三正确、灵活进行，体现注重实际操作技能的培养目标要求。

（5）物流信息技术与应用

学分：4 学时：64

课程目标：

本课程是物流管理专业的必修课程之一，旨在培养学生运用信息技术和系统化管理方法，解决实际物流管理问题的能力。通过本课程的学习，培养学生“诚信、责任、严谨、创新”的优良品质，具备精益求精、吃苦耐劳的工匠精神和岗位职业素养；培养学生独立思考、自主探究的学习习惯和团队合作精神。学生在完成具体项目和任务的过程中灵活应用学到的工作方法，培养关键专业技术能力，掌握物流信息技术的基本知识，能从事物流运输、仓储配送、口岸物流、物流营销等业务中信息管理方面的工作，满足就业和职业生涯发展的需要。

主要内容和教学要求：

通过本课程的学习，学生将了解物流信息技术的基本概念、发展历程和应用现状，掌握物流信息系统的设计和应用方法，以及物流信息系统在供应链管理、仓储管理和运输管理等方面的应用。主要内容包括物流信息技术概述、物流信息基础技术、物流条码技术、射频识别技术(RFID)、电子数据交换技术(EDI)、全球定位系统(GPS)、地理信息系统(GIS)、电子订货系统(EOS)、出售时点信息系统(POS)、智能运输系统(ITS)、物流信息安全技术、物流电子商务技术等。这些内容涵盖了物流信息技术的各个方面，从基础理论到实际应用，旨在为学生提供全面的物流信息技术知识体系。在教学过程中，要求教师强调理论与实践相结合，

通过案例导入引出学习内容，项目小结归纳学习要点，综合实训巩固理论知识，以及思考与练习检验学习效果。

（6）物流法律法规

学分：4 学时：64

课程目标：

通过本课程学习使学生具有对物流法相关知识的系统理解能力、针对物流企业实际经营活动，掌握物资采购、包装输、货物仓储、货物装卸搬运、物流包装配有关的法规，掌握物流过程中的保险法律规范，掌握国际货运代理法律规范，掌握货物海关监管法律规范，理解物流争议的解决途径。

主要内容和教学要求：

课程内容主要为物流法的概念及特征；掌握物资采购相关法律规定；货物运输法相关法律规定；掌握港站经营人、港口货物作业合同的订立相关法律规定；掌握加工承揽合同，物流包装法相关法律规定，普通货物包装相关法律规定和危险货物包装法律规范；掌握货物仓储的种类，仓储合同的主要内容；理解物流争议及其解决的基本途径。本课程主要应采用“任务驱动、学做合一”的项目教学法，把教学过程与具体的工作项目充分地融为一体，围绕具体的案例构建教学内容体系，组织实施教学；使学习过程成为人人参与的自主的实践活动，教学过程是理论与案例实践有机结合的过程，通过教学过程的实施，使学生养成主动思考的良好学习习惯，培养了团队协作能力和交流能力，提高学生分析和解决问题的能力。

（7）数字化供应链运营

学分：4 学时：64

课程目标：

课程学习使学生掌握数字化供应链运营的基本理论和方法。培养学生的供应链协同能力和决策能力，提升供应链的整体效能。通过学习，使学生从跨界融合、产学研融合、系统思考等角度认识数字技术与供应链的核心价值，通过结合实际行业运营情况，理解数字技术与供应链无缝对接的现实意义，感受现代企业经营的复杂性与融合性，使学生能够全面掌握数字化运营管理的理论和实践，为未来的职业发展做好准备。

主要内容和教学要求：

课程主要内容包括数字化市场调查分析、数字化物流与供应链运营、国际贸易与货运代理、智能仓储与配送、货物运输和采购等知识。核心课程涵盖供应链仓配运营、智能技术与智慧物流、供应链需求与客户管理、智能生产管理、采购与供应链管理、供应链运输管理、国际货运代理实务、供应链风险控制管理等。教学过程强调理论与实践的结合，通过案例分析、模拟实验等方式加深理解。培养学生的数字化思维和协同能力，以适应供应链管理的数字化转型。

2. 专业核心课

（1）智慧仓配运营

学分：4 学时：64

课程目标：

《智慧仓配运营》是现代物流管理专业的一门核心课程。本门课程的总目标是在社会主义核心价值观的指引下，培养学生的仓配作业管理能力、仓配经营管理能力、仓配控制能力等。课程尤其侧重综合性、实操性和应用性。本课程旨在对标行业标准，聚焦“仓配一体化”核心岗位技能要求，以培养学生具备方案设计和方案操作能力为出发点，以真实业务为导向，以实际工作流程为主线，在嵌入核心任务的基础上，拓展与基础业务密切相关的专业技能和知识体系。

主要内容和教学要求：

课程包括仓储管理认知、仓储规划与布局、仓储的设施设备、入库作业管理、在库作业管理、出库作业管理、仓储商务管理、库存控制、仓配成本与绩效管理、危险品管理与仓储安全管理、自动化立体仓库、配送作业管理等内容；使学生既能熟练掌握仓配业务的整个操作流程，又能进行入库、在库、出库及配送的方案设计制定与实践操作，通过方案设计、仿真实施等方法培养学生发现、分析和解决问题的能力，并能对实施过程中发现的问题进行改进和优化，进而能够胜任现代配送中心和企业仓储配送部门仓储管理、信息管理、分拣、车辆调度、线路规划等基础和核心岗位工作。

（2）智慧运输运营

学分：4 学时：64

课程目标：

《智慧运输运营》是适应现代交通运输发展需求的新兴领域，旨在运用信息化技术和智能化手段，提高交通运输系统的效率与安全，优化资源配置，实现可持续发展。课程以当前智慧物流研究最新成果、智慧物流建设与发展现状为基础，以及企业智慧物流人才需求目标，引用大量的智慧物流理论研究成果与实践应用案例，符合智慧物流特色人才培养目标，注重理论与实际的结合。

主要内容和教学要求：

《智慧运输运营》课程旨通过对智慧运输概述、智慧交通技术、交通数据分析与挖掘、智慧物流管理、交通运输智能控制、智慧运输安全、智能驾驶与自动化技术、智慧运输政策与规划等内容学习，使学生能够了解智慧运输的概念和应用领域。要求通过教学引导学生学以致用，掌握智慧交通技术和智能化设备的使用，具备交通数据分析与挖掘的能力，掌握智慧物流管理和市场化运作技能，具备智能控制和自动化技术的知识和应用能力，了解智慧运输安全保障机制，熟练掌握智慧运输作业，并具备相应的工作能力和实践能力，为培养高素质智慧运输运营专业技术与管理人才提供有力支持。

（3）物流成本与绩效管理

学分：4 学时：64

课程目标：

本课程是现代物流管理的专业核心课。物流成本管理是物流管理的重要内容之一。通过本课程的学习，旨在引导学生掌握物流成本管理的基本理论、基本方法及实务操作等知识，系统学习和了解当前企业物流成本管理理论研究的前沿理论，掌握最新的物流成本管理方法。让学生具备从事物流成本管理工作的技术与能力，使学生熟练掌握物流成本核算、分析、预测、决策、预算、控制等各方面的管理能力，熟练将作业成本法运用到物流成本管理中，并能进行物流作业成本分析。

主要内容和教学要求：

本课程以企业物流成本项目构成、物流成本核算辅助账户的设计与设置、物流成本预算、物流成本控制等方面为主线，系统地介绍了物流成本管理的理念、流程、方法、路径、技术和手段，解决物流成本相关问题。课程教学应该以学生为主体，用项目任务训练学生的能力，将物流运输管理的各个作业环节，设置成

不同的技能训练模块，在每个技能训练模块内，设有不同的能力目标，用案例引导，实际操作、社会调研、课堂讨论等多种形式完成整体能力预设目标，提高学生各专门化方面的职业能力，并通过理论、实训、实习相结合的教学方式，边讲边学、边学边做、做中学、学中做，把学生培养成为具有良好职业道德的、具有物流成本管理理论和实践能力的、具有可持续发展能力的高素质高技能型物流专门人才，以适应市场对物流人才的需求。

（4）采购与供应管理

学分：4 学时：64

课程目标：

通过学习使学生掌握采购管理的基本知识与能力，初步形成一定的学习能力和课程实践能力，并培养学生诚实、守信、善于沟通和合作的团队意识，及其环保、节能和安全意识，提高学生各专门化方面的职业能力。并通过理论、实践相结合的教学方式，把学生培养成为具有良好职业道德的、具有采购管理理论和实践能力的、具有可持续发展能力的高素质高技能型物流专门人才，以适应市场对物流人才的需求。

主要内容和教学要求：

本课程重点讲授在供应链环境下采购管理的综合技术和策略技巧，主要内容包括采购管理基础知识、采购方式及其选择、采购需求确定与计划编制、采购成本分析、供应商决策、订单分配、质量管理、招投标管理、采购谈判和合同管理、采购库存管理、绩效评价管理等。课程主要通过课堂教学、课外阅读和对实际问题的观察与思考等方式，使学生初步学习采购与供应管理的概念和知识；全面理解、掌握现代采购与供应管理的思想与方法，特别培养学生联系采购和供应管理知识，解决实际管理问题的能力。

（5）物流营销与客户关系

学分：4 学时：64

课程目标：

通过本课程的学习，培养学生良好的职业道德，学生能针对不同的企业内部环境和市场外部环境选择合适的定价策略、渠道策略，能根据物流企业的特点及所处的环境，适当选择促销方式，能够用相关营销理论分析消费者的购买行为，

掌握物流市场细分的方法及目标市场的选择与定位方法,能对不同物流服务产品进行分类,在此基础上了解产品生命周期理论以及创新扩散理论,能够将各种促销方式有机结合,达到最佳促销效果。同时也为学生学习后续课程提供营销思维,为增强就业能力打下良好的基础。

主要内容和教学要求:

本课程主要了解课程性质、任务及研究对象,了解营销课程体系、结构;理解各种营销理念;熟悉产品所面临的宏观环境、微观环境;分析消费者需求、进行市场定位、做出战略决策;理解整体产品理论及品牌知识。在教学中要求帮助学生掌握产品生命周期理论;掌握不同的营销渠道;熟悉营销渠道选择的影响因素;熟悉促销的各种手段;熟悉客户沟通、服务和关系管理方面知识;掌握营销组合策划及组织实施;熟悉营销管理与控制,对营销工作进行评价;掌握如何制定年度营销计划。

(6) 国际货运代理实务

学分: 4 学时: 64

课程目标:

《国际货运代理实务》是物流管理专业一门专业必修课程,该课程以国际货运代理业务操作为主要内容,为培养货代业务员、操作员提供必备的理论知识和专业技能,通过学习,学生能掌握进出口货代业务工作的基本环节,具备揽货,订舱,做箱,结算等能力,并能比较熟练地进行货运代理过程中主要单据的制作,确保国际运输的安全和正常进行,使学生掌握科学的国际货运的经营管理方法,以提高运输质量和经济效益,更好地为客户服务。

主要内容和教学要求:

本课程涉及国际贸易、国际商务、国际运输、货运保险、现代信息技术、国际商法等诸多方面的理论和实务知识,并有针对性地介绍与货运代理业密切相关的海上货运、航空货运、国际多式联运、国际仓储等业务。本课程以基于工作过程的项目任务为主线,以提高学生岗位职业能力为核心,以外贸物流和国际货运代理从业人员资格考证为辅助,要求学生全面学习和掌握国际货运代理的综合知识,掌握从事国际货运代理工作和进出口业务工作所必备的专业知识、业务技能和职业能力。

（7）物流项目运营

学分：4 学时：64

课程目标：

本课程以充分体现“理论充足，突出能力”的特色为出发点和目标，根据岗位需求构建了以岗位需求为导向，融教学生产为一体的工学结合人才培养模式，在教学内容上坚持实用性和针对性相结合的原则，根据高职学生岗位所需进行教学。通过该课程的学习，使学生掌握物流项目管理的理论与方法，使学生对实际物流项目的运作从理论上得以升华，使学生在今后的实践中，熟练运用物流项目管理思想方法解决实际物流项目中出现的问题，并能够独立负责物流项目。

主要内容和教学要求：

《物流项目运营》课程主要包括基础知识及应用、运营管理与实务两部分，其中基础知识及应用部分涵盖了物流项目管理与实施，物流项目前期策划，物流项目组织与进度管理，物流项目成本、进度控制方法及应用，物流项目招投标管理等五部分内容，旨在使学生掌握物流项目管理的基本理论与方法，提高学生运用项目的知识分析、解决实际物流项目问题的能力。运营管理与实务部分重点讲授电商物流中心与快递公司物流运营实务与应用技能，结合相关职业岗位要求，侧重实践操作能力的培养，重点培养物流项目运营作业中的综合素养和实用操作技能，进而使学生能够系统掌握物流项目运营的基本原理和方法，并在实践工作中自觉和正确地运用相关知识和技能熟练解决普遍问题，具备现场作业、团队协作与疑难问题处理和突发事件应急处理的综合技能，实现学生能力与企业需求无缝对接。

（8）物流系统规划与设计

学分：4 学时：64

课程目标：

本课程是基于现代物流发展的需要，结合现代的管理思想、信息技术和其他相关的先进理论和方法，全面系统介绍了现代物流系统规划的概念、战略作用和对企业的影响，描述了进行现代物流系统规划的设计过程及其新思想、新技术在其中的影响作用，是一门综合多个学科理论与思想的新兴学科。

主要内容和教学要求：

课程包含了物流中心的网络规划、内部设计、流程优化、系统集成等内容，使学生对物流中心的资料分析、网点布局、功能规划、流程仿真、设备选用、内部设计和信息系统设计等有关问题有更深刻地理解和提升实践能力。从而掌握物流规划概念、基本原理和基本方法，具备物流系统分析和规划与设计的能力，了解物流系统规划设计中的仿真方法。在教学方法上，本课程的教学力求将课堂教学置于物流中心实际的规划设计问题中，培养学生应用运筹学、工程基础和物流工程专业知识，开展复杂物流系统规划、设计及运营管理的工程实践。能够设计针对复杂物流系统工程问题的解决方案，能够在规划、设计、管理环节中体现创新意识。教学内容力求科学合理、新颖实用。不断改进教学方法；上课过程中要求学生积极参与案例的讨论或者分析过程。

3. 专业拓展课

（1）精益生产与运作管理

学分：2 学时：32

课程目标：

《精益生产与运作管理》课程旨在培养学生在企业中有效管理和优化生产过程的能力。通过该课程的研究，学生将了解精益生产运营管理的基本原理和实践技巧，研究如何提高生产效率和质量，降低成本，增强企业竞争力。

主要内容和教学要求：

课程内容涵盖生产计划、物料管理、生产控制、质量管理等方面。通过教学，教师引导学生了解和掌握精益生产的基本思想和基本理论：了解精益生产管理理论的发展史、精益管理的新思想、新理论、新技术和新方法。培养学生运用精益生产的基本思想和基本理论解决企业经营管理特别是生产现场中存在的问题，使学生在一定程度上具备改善生产现场的能力。

（2）ERP 原理及应用

学分：2 学时：32

课程目标：

通过本课程的学习，使学生在思想上，充分理解 ERP 的管理思想以及 ERP 系统在企业中的重要作用；在知识上，掌握 ERP 基本概念、基本原理、基本框架和核心业务流程，通过 ERP 案例研讨以及体会 ERP 软件系统运作的过程，了解信息

系统与企业管理间的关系，掌握 ERP 项目实施的关键决策因素和组织实施方法；在能力上，通过在模拟企业经营的过程中，使学生将所学的知识融会贯通，提高学生分析问题和解决问题的能力；在综合素质上，加强学生实践能力，提高学生的综合素质，以满足社会需要。

主要内容和教学要求：

课程的主要内容包括：ERP 的发展历史；ERP 基本概念、基本原理和主要模块；ERP 项目的组织与实施；ERP 软件的操作与使用；ERP 案例研讨；ERP 与其他相关系统的关系。本课程的特点是概念多、实践性强、涉及面广，因此在教学过程中建议采用在计算机教室(或计算机多媒体教室)进行讲授的教学形式，讲授、实验与课堂讨论相结合。为加强和落实学生动手能力的培养，应保证上机课时不少于本课程规定学时的 50%，应充分利用网络技术进行授课、答疑和讨论。

(3) 电子商务与物流

学分：2 学时：32

课程目标：

本课程是培养适应中小企业互联网经济发展的需要，具有从事电子商务实际工作的基本技能和对实际工作有较强适应能力的专门人才。学生毕业后可到与电子商务有关的机构、网站、企业从事电子商务实际工作，或者自己开网店创业。在课程培养目标上，以打造学生就业竞争力为培养思路，以“有专业水准的电子商务职业人士、有思想的网络业务开拓者、有使命的网络创业青年”为核心目标。

主要内容和教学要求：

了解并掌握电子商务的基本模式；B2C 电子商务、C2C 电子商务、B2B 电子商务以及这几种模式的代表性网络平台；懂得电子商务的标准、电子商务相关法律法规、电子商务支付、电子商务物流等基础知识；明白电子商务的安全及风险；了解网络创业相关知识。要求学生能熟练使用互联网及一些常用工具；会熟练使用网上银行、第三方支付工具等电子支付工具；能使用目前流行的各种平台进行网上开店并进行网店管理运营；能熟练使用博客、论坛、即时聊天工具、搜索引擎等开展网络营销。

(4) 物流企业模拟经营

学分：2 学时：32

课程目标：

《物流企业经营与运作》是现代物流管理专业的专业选修课程之一，旨在引导学生模拟物流企业经营，从物流企业战略规划、市场营销、业务流程重组、风险控制与管理四大方面进行探讨和学习。该课程主要培养学生整合知识的能力、发现机会、整合资源的能力，以及为毕业后就业工作做实战准备。

主要内容和教学要求：

课程基本内容包括：物流企业管理概述、物流服务提供、物流客户开发、物流投标及方案设计、配送中心选址等内容。在教学中，教师应积极试行“案例教学法”，即围绕物流企业的经营和运作过程进行分析，让学生身临实景，在实例中学习和掌握知识。这样既激发了学生学习的积极性，又加强了教学的针对性、实践性，也高了学生的专业水平。课程在教学过程中，提醒学生留意观察生活中的见到的物流现象，鼓励学生结合教材中的基本知识和内容，对物流企业经营与运作过程进行验证。

（5）国际贸易理论与实务

学分：2 学时：32

课程目标：

课程旨在培养学生对国际贸易的基本理论和实践操作能力。国际贸易理论与实务课程的目标是使学生掌握国际贸易的基本理论知识，了解国际贸易的发展历程和现状；熟悉国际贸易的实际操作流程，包括国际贸易的各个环节和相关政策法规；具备国际市场营销和国际贸易谈判的基本技能，能够独立开展国际贸易业务；了解国际贸易中的风险管理和国际贸易纠纷解决机制，具备一定的风险防范和危机处理能力。

主要内容和教学要求：

教学内容主要包括：国际贸易基本理论、国际贸易操作流程、国际市场营销和国际贸易谈判技巧、国际贸易风险管理和纠纷解决等。教学时要求教师要具备丰富的国际贸易实务经验和理论知识，能够结合实际案例进行教学；学生要积极参与课堂讨论和案例分析，能够独立完成国际贸易实务案例分析和解决问题。教学过程中要注重理论与实践相结合，培养学生的团队合作能力和跨文化交流能力，培养学生的国际视野和国际竞争意识。

（6）物流专业英语

学分：2 学时：32

课程目标：

物流专业英语主要介绍物流专业英语方面的内容，是现代物流管理专业的一门专业拓展课程。它是学生在掌握英语听说读写的基础上，增加了物流业务各场景下物流专业英语的运用。学生通过学习本门课程，可以了解物流领域的最新信息，掌握物流专业英语词汇，能够进行国际物流单证的填写和录入，成为知晓跨国物流运作、物流国际合作的外向型物流管理人才。

主要内容和教学要求：

主要内容包括物流体系各知识板块中的英语表述知识和能力训练，涵盖物流管理、供应链管理、零售业物流管理、货运管理、运输网络和实体配送、库存管理、仓储管理、物料搬运、物流信息、物流单证以及智慧物流等方面的专业知识和英语知识。教学要求方面，物流专业英语强调按照“教、学、做”一体化原则，体现物流理论、实操和案例的结合，特别强调与实践操作相关的英语能力的培养。课程旨在培养学生能够在物流实践中进行英语交流，以适应物流国际化的趋势。通过学习，学生应掌握物流英语专业词汇与语法、常见英文缩略词、涉外物流实务常用的英语词汇及背后的操作流程和规范，能够阅读相关的专业英语，掌握现代物流发展趋势，并为从事实际工作奠定必要的基础。

（7）物流数据采集与分析

学分：2 学时：32

课程目标：

本课程是主要针对现代物流管理专业2年级学生所开设的专业拓展课程，主要讲解互联网大数据采集技术及各种典型爬虫的技术，并结合相关的开源包使用Python进行实现，以加深学生对所学内容的理解。通过本课程教学，使学生对物流大数据采集技术有一个全面的了解，掌握基本的信息内容采集、提取和分析方法，并且具备一定的针对具体信息采集需求的实际运用和解决能力。

主要内容和教学要求：

物流数据采集与分析课程主要内容包括互联网大数据采集技术、各种典型爬虫的技术原理、技术框架、实现方法、主要开源包的使用，以及爬虫采集到的Web

页面数据的处理方法、文本处理与相关的挖掘方法。课程要求学生理解互联网大数据采集的技术体系、主要技术，掌握各种典型爬虫的技术原理、技术框架、实现方法，理解对爬虫采集到的 Web 页面数据的处理方法、文本处理与相关的挖掘方法，并会使用 Python 进行技术实现。

七、教学进程总体安排

（一）全学程教学安排（周数）

学年	学期	课堂教学	机动考核	军事技能	岗位实践	毕业设计（论文）	社会实践	总计
一	1	16	1	3				20
	2	19	1					20
二	3	19	1					20
	4	19	1					20
三	5				25			25
	6	8				4	3	15

（二）课堂教学安排

课程类别	序号	课程名称	学分	总学时	学时数		授课方式	各学期学时分配						考核形式
					理论	实践		一	二	三	四	五	六	
公共基础必修课	1	体育与健康	8	128	8	120	线下	32	32	32	32			查
	2	军事理论	2	36	36		线上	36						查
	3	大学英语	8	128	128		线上+线下	64	64					试
	4	大学生职业生涯规划	1	16	16		讲座	16						查
	5	思想道德与法治	3	48	32	16	线下	48						查
	6	形势与政策	1	48	48		线上+线下	8	8	8	8	8	8	查
	7	大学语	2	32	32		线		32					试

		文					下							
	8	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	32		线下		32					查
	9	大学生心理健康教育	2	32	32		线下		32					查
	10	大学生就业与创业	1	16	16		线下			16				查
	11	社会主义核心价值观	1	16	16		线下			16				查
	12	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	48		线下			32	16			查
	13	国家安全教育	1	16	16		线上+讲座			16				查
	14	创新创业	1	16	16		线下				16			查
	15	劳动教育	1	16	16		线上					16		查
	小计		37	628	492	136		204	200	120	72	24	8	
公共限选课	1	高等数学	8	128	128		线下	64	64					试
	2	美术鉴赏	2	32	26	6	线下	32						查
	3	信息技术	4	64	32	32	线下	64						查
	4	中华优秀传统文化	1	16	16		线上+讲座			16				查
	5	中国共产党党史	1	16	16		线下				16			查
	小计		16	256	218	38		160	64	16	16	0	0	
专业	1	管理学	4	64	52	12	线下	64						查

基础课	2	智慧物流与供应链基础	4	64	54	10	线下	64						试
	3	货物学	4	64	56	8	线下	64						试
	4	数字化物流商业运营	4	64	32	32	线下	64						试
	5	物流信息技术与应用	4	64	32	32	线下	64						试
	6	物流法律法规	4	64	32	32	线下		64					查
	7	数字化供应链运营	4	64	32	32	线下		64					试
	小计		28	448	290	158		320	128	0	0	0	0	
专业核心课	1	智慧仓配运营	4	64	32	32	线下		64					试
	2	智慧运输运营	4	64	20	44	线下+线上			64				试
	3	物流成本与绩效管理	4	64	20	44	线下+线上			64				试
	4	采购与供应管理	4	64	32	32	线下				64			试
	5	物流营销与客户关系	4	64	32	32	线下				64			试
	6	国际货运代理实务	4	64	32	32	线下				64			试
	小计		24	384	168	216		0	64	128	192	0	0	
专业拓展课	1	精益生产与运作管理	2	32	16	16	线下+线上				任 选 4 门, 每 周 2 学 时			查
	2	ERP 原理及应用	2	32	16	16	线下							查
	3	电子商务与物	2	32	16	16	线下							查

	流												
4	物流企业模拟经营	2	32	16	16	线下							查
5	国际贸易理论与实务	2	32	16	16	线下							查
6	物流专业英语	2	32	16	16	线下							查
7	物流数据采集与分析	2	32	16	16	线下							查
小计		8	128	64	64		0	0	64	64	0	0	
合计		113	1844	1232	612		684	456	328	344	24	8	

(三) 实践教学安排

序号	名称	学分	学时	各学期学时分配					
				一	二	三	四	五	六
1	军事技能	2	168	168					
2	岗位实践	20	500					500	
3	毕业设计(论文)	4	80						80
4	社会实践	3	60						60
合计		29	808	168				500	140

(四) 学时比例

总学时	理论学时	理论学时占总学时比例	实践学时	实践学时占总学时比例(不少于总学时的 50%)
2652	1232	46.46%	1420	53.54%
	公共基础课学时(含必修、限选课)		公共基础课学时占总学时比例(不少于总学时的 25%)	
	884		33.33%	
	选修课学时(含公共限选、专业拓展课)		选修课学时占总学时比例(不少于总学时的 10%)	
	384		14.48%	

八、实施保障

(一) 师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于 60%，高级职称专任教师的比例不低于 20%，专任教师队伍要

考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任产业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

2.专业带头人

原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外制造业、交通运输、仓储和邮政业等行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

3.专任教师

具有高校教师资格；原则上具有物流管理、物流工程等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4.兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技术技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，原则上应具有中级及以上相关专业技术职称，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，建立专门针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习实训基地。

1.专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内外实验、实训场所基本要求

实验、实训场所符合面积、安全、环境等方面的要求，实验、实训设施对接真实职业场景或工作情境，能够满足实验、实训教学需求，实验、实训指导教师确定，能够满足开展仓储与配送作业、智慧运输作业、国际货运、物流企业模拟经营、物流系统规划设计等实验、实训活动的要求，实验、实训管理及实施规章制度齐全。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。配备各种不同类型的货架，中小型搬运车辆，电子分拣设备，配送模拟车辆等。支持仓储的出库、入库，模拟运输、配送的操作、模拟叉车操作等技能的实训。支持仓储管理、物流营销、采购管理等课程的实训。

（1）智慧仓储与配送实训室

配备自动化立体仓库、自动化仓库任务电子看板、料箱自动化存储平台、货架、托盘、周转箱、手动托盘搬运车、电动叉车、无人搬运车、智能终端、穿戴式智能终端、条码扫描器、条码打印机、条码识别系统、RFID 读写器、写卡系统、RFID 标签、读卡控制器、仓储管理系统、电子标签拣选系统、智能拣货台车系统、智能拣选系统、智能配送工作站、理货台、半自动打包机、无人机、配送管理系统等，用于物流信息技术与应用、智慧仓配运营、物流项目运营等课程的实验教学。

（2）智慧运输实训室

配备模拟厢式货车、运输管理系统、智慧运输追踪软件、GPS/GIS 软件系统、GPS 车载终端、GPS/GIS 调度监控系统、网络货运平台、物流数据可视化系统、无线蓝牙打印机等，用于智慧运输运营等课程的实验教学。

（3）物流软件实训室

配备中控式融合信息终端、融合平台软件、第三方物流管理模拟系统、供应链管理与优化软件、国际物流实训平台、物流数据应用与分析系统、物流营销实训系统、物流企业经营模拟沙盘系统、ERP 软件等，用于数字化供应链运营、采购与供应管理、物流成本与绩效管理、物流营销与客户关系、国际货运实务、精益生产与运作管理等课程的实验教学。

（4）物流虚拟仿真实训室

配备虚拟仿真实训基地教学管理平台、物流仿真系统、叉车驾驶虚拟仿真平台、物流职业安全虚拟仿真平台、多式联运虚拟仿真平台等，用于智慧物流与供

应链基础、智慧仓配运营、智慧运输运营、国际货运、物流系统规划与设计、叉车实训等课程的实验教学。

3.实习场所基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供物流项目运营主管、物流销售主管、物流数据分析师、国际货运主管等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1.教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过活页式教材等多种方式进行动态更新。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3.数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方

法、提升教学效果。

（四）教学方法

1.任务驱动法

任务驱动教学法可以让学生在完成“任务”的过程中，培养分析问题、解决问题的能力，培养学生独立探索及合作精神。

2.现场教学法

以现场为中心，以现场实物为对象，以学生活动为主体的教学方法。课程现场教学在校内外实训基地进行，主要应用于实训课程的教学。

3.自主学习法

为了充分拓展学生的视野，培养学生的学习习惯和自主学习能力，锻炼学生的综合素质，通常给学生留思考题或对遇到一些生产问题，让学生利用网络资源自主学习的方式寻找答案，提出解决问题的措施，然后提出讨论评价。

4.讨论法

在教师的指导下，学生以全班或小组为单位，围绕教材的中心问题，各抒己见，通过讨论或辩论活动，获得知识或巩固知识的一种教学方法。优点在于，由于全体学生都参加活动，可以培养合作精神，激发学生的学习兴趣，提高学生学习的独立性。

5.实地考察法

学生利用课余时间深入到物流企业亲身体会汽车服务人员的工作方式和技巧，分析工作流程与技巧。教师也可以带学生到企业参观学习，讲授一线物流工作人员的培训和指导。这样能让学生深刻体会到相关岗位的职业特点，提高学生面向社会的能力。

6.线上线下混合式学习法

针对生源特点和课程学习要求，分为纯线上、纯线下和线上线下混合式课程。采取分散和集中相结合的方式，线上学习依托智慧课堂、学习通、精品在线开放课程网站等进行，线下集中进行理论讲解，主要以实践为主。

（五）学习评价

由学校导师评价、企业导师评价两个部分组成，评价内容兼顾素质、知识、能力等方面，体现校内学习和企业实习工作两个维度，评价标准、评价过程突出校企两个主体，评价方式包括职场观察、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业

资格鉴定等多种方式。

（六）质量管理

（1）学校和二级院系应建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

（2）学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（3）专业教研组织应建立集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

（4）学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

毕业标准即合格毕业生应具备的条件，合格毕业生的标准应包括三个方面：

（一）思想品德要求

热爱祖国，拥护党的基本路线；具有良好的社会公德；现实表现良好，无未解除违纪处分。

（二）知识及能力要求

修完专业人才培养方案中规定的全部课程，成绩合格，取得规定 146 学分。毕业最低学分具体要求如下：

- （1）公共基础课：37 学分；
- （2）公共限选课：16 学分；
- （3）专业基础课：28 学分；
- （4）专业核心课：24 学分；
- （5）专业拓展课：8 学分；

- (6) 军事技能：2 学分；
- (7) 岗位实习：24 学分；
- (8) 毕业设计（论文）：4 学分；
- (9) 社会实践：3 学分。

（三）学分转换说明

鼓励学生参加各类职业技能竞赛、学科竞赛、创新设计、科技活动、志愿服务等，提高学生的综合能力和职业素养。

序号	项目	要求		学分	替换的课程或课程类型
1	职业技能等级证书	中、高级		4	专业核心课 任选任相应学分
2	职业技能竞赛	国家级	一等奖	10	专业基础课、专业核心课、专业拓展课 任选任相应学分
			二等奖	8	
			三等奖	6	
		省级	一等奖	6	
			二等奖	4	
			三等奖	2	
		地市（或校级）	二等奖以上	2	专业基础课、专业核心课、专业拓展课 任选任相应学分
3	学科竞赛	校级以上	二等奖以上	2	专业拓展课 任选 2 学分
4	公开发表论文	CN 刊物	前两名作者	2	专业拓展课 任选 2 学分
5	发明专利	专业相关专利	排名前 五名	4	专业基础课、专业核心课、专业拓展课 任选任相应学分