

附件

中外合作办学项目（机构） 年度报告 (2025)

项目（机构）名称：南阳农业职业学院与西班牙马拉加大学
合作举办大数据与会计专科教育项目

办学单位：

南阳农业职业学院



河南省教育厅制表

2026年3月30日

一、基本信息

项目（机构）名称	南阳农业职业学院与西班牙马拉加大学合作举办大数据与会计专科教育项目				
办学状态	<input checked="" type="checkbox"/> 正常招生，有毕业生 <input type="checkbox"/> 正常招生，无毕业生 <input type="checkbox"/> 已停止招生，有在校生				
中央外办学方	中方	南阳农业职业学院			
	外方	外文名称	University of Malaga,Spain		
		中文译名	西班牙马拉加大学		
办学地址	河南省南阳市淅川县范蠡大道与红旗路交叉口（南阳农业职业学院淅川校区）				
许可证/批准书编号	PDE41ES3A20221215N				
招生起止年份	2025 年至 2026 年				
开设专业的名称及代码	专业名称： 大数据与会计		专业代码： 530302H		
招生录取	批准招生计划数	120	学校发布招生计划数	120	
	实际招生人数	114	项目（机构）在校生总人数	274	
	录取分数线	文科类 321.1 理科类 294.4	非合作办学同一专业录取分数线	文科类 375.6 理科类 367.9	
毕业生	2025 年度应毕业学生数	36		实际毕业学生数	36
	协议和合同就业人数	33	自主就业人数	0	未就业人数 1
	境内升学人数	2		境外升学人数	0
	办学以来毕业学生总数	66		办学以来境外升学总数	0

说明：中外合作办学机构请填写机构内各专业名称、代码、招生录取及毕业生情况。

1.办学基本情况

西班牙马拉加大学是西班牙著名国立综合性大学，创办于 1968 年，于 1972 年 8 月 18 日被法律正式承认，现有 40000 名学生和 2000 位科研人员，总资产近 2.7 亿欧元。

我校自 2021 年起，与西班牙马拉加大学合作举办大数据与会计专科教育项目，电商与物流工程学院负责项目教学组织与落实。大数据与会计专业作为学校特色专业之一，具有扎实的办学基础，学院现有专兼职教师 74 人，正高级职称 2 人，副高级职称 9 人，讲师 28 人，研究生及以上学历 57 人，占比 77%， “双师型” 教师 49 人，占比 2/3；项目现有在校生 274 人，2025 年度招生 114 人，应届毕业生 36 人。

本项目融合南阳农业职业学院和马拉加大学会计专业的优势，引进国外先进的办学理念，开创新型的教学模式，培养具有高尚的道德素质、较高的文化素质、职业素质和身心素质，具有国际化视野、较强的实践能力、创新精神和自我学习能力，掌握一定的会计专业基础理论知识，具备从事会计核算、财务管理、内部控制、纳税申报等基本技能，面向各企事业单位、会计咨询公司、会计师事务所等生产、建设、管理、服务领域的高素质劳动者和技术技能人才。

项目 2025 年 3 月进行延期变更事项的批复，招生年份延长至 2026 年，法定代表人变更为陈西川，办学地址变更为河南省南阳市淅川县范蠡大道与红旗路交叉口（南阳农业职业学院淅川校区），2024 年评估结果为有条件合格。

2.党建思政工作情况

项目现有党支部两个，分别为电商物流工程学院教工党支部和学生党支部。教工党支部现有党员 31 人，2025 年度发展党员 4 人，入党积极分子 4 人；学生党支部现有党员 61 人，2025 年度发展党员 32 人，入党积极分子 129 人。

党建工作方面，政治建设根基牢固，两个支部均将政治建设摆在首位，严格执行“第一议题”制度，学生支部开展“第一议题”学习 16 次、教工支部开展支委会学习 17 次，深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，与中外合作办学人才培养的政治方向要求相契合，切实筑牢党建引领办学的思想基础。

意识形态工作方面，阵地管理严格，学生支部对微信公众号、工作群等平台内容严格审核，教工支部注重各类教学、交流平台的意识形态管控，从源头排查化解风险隐患，守住中外合作办学意识形态主阵地；教育引导常态化开展，以理论学习、警示教育为抓手强化意识形态引领，学生支部全年开展 6 次警示教育专题党日活动，教工支部结合关键节点开展 4 次专项警示教育，通过观看警示视频、专题讨论等形式，提升党员师生的意识形态辨别能力。

学生思政教育方面，依托“党建+志愿服务+红色教育”等品牌，组织学生开展文明督导、社区服务、红色宣讲等 20 余次实践活动，将思政教育融入社会实践，培养学生的社会责任感和家国情怀。

师风师德方面，教工支部将师德师风建设作为党员教师教育管理重点，组织师德师风专题培训会，结合高校违纪违法、违反师德师风典型案例开展警示教育，筑牢党员教师的师德底线，为中外合作办

学师资队伍建设树立师德标杆。

目前工作中仍存在一些薄弱环节。首先，思政教育内容与国际培养衔接不足，现有思政教育内容未充分结合中外合作办学的国际培养目标，缺乏将家国情怀、文化自信与国际视野、跨文化沟通能力相结合的教育内容，难以适配学生国际化发展需求；其次，两个支部党建与专业融合多停留在活动层面，尚未针对中外合作办学的培养模式、课程体系、跨文化交流等特点形成系统融合机制，缺乏适配中外合作办学的“党建+专业教学+国际交流”融合载体。

在接下来的工作中，将采取如下措施进行改进：首先，构建适配中外合作办学的党建融合机制，结合中外合作办学专业特色，制定党建与办学业务深度融合措施清单，围绕国际课程共建、跨文化实践、国际合作等，探索“支委牵头、党员领办”的中外合作办学党建项目制，设立党员先锋岗；其次，构建国际化与本土化结合的思政教育内容体系，结合中外合作办学专业特点，将家国情怀、文化自信融入国际商务礼仪、跨文化沟通等内容，实现思政教育与国际化培养的有机衔接。

项目教学计划共开设思政课程 8 门共 14 学分合计 240 学时，其中《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》开设 3 学分共 48 学时。

3.教育教学工作情况

项目开设课程共 32 门，专业核心课程 16 门，课程教学时数合计 1390 学时，引进外方课程 12 门合计 702 学时，其中专业核心课程 11

门合计 576 学时，均为外国教育机构教师承担。课程设置符合“四个三分之一”要求，具体为：1、引进外方课程门数（12）/该项目全部课程门数（32）=37.50%；2、引进外方专业核心课程门数（11）/该项目核心课程门数（16）=68.75%；3、外方教育机构教师担负的专业核心课程门数（11）/该项目全部课程门数（32）=34.38%；4、外方教育机构教师担负的专业核心课程的教学时数（576）/项目全部教学时数（1390）=41.44%。

中外双方教师共 40 人，外教 7 人，中方教师共 33 人，90%以上教师具备研究生及以上学历，其中博士学位 5 人，占比 12%；70%的教师具备中级以上职称，其中副高及以上职称 17 人，占比 42%。教师队伍配置完善、结构合理，整体师资水平偏高，兼具规模优势、学历优势与职称优势，能够为教学科研、人才培养工作提供坚实的师资保障。

外方教师授课布局合理、覆盖面广，贴合专业培养目标，教学开展扎实有序，充分发挥了国际化教学优势。本年度外方教师授课覆盖 3 个年级、6 个班级，开设课程共计 11 门，授课覆盖面广、辐射性强，保障了国际化教学的普及度与均衡性。开设课程涵盖工商管理基础、经济学概论、公司财务、管理会计、财务相关课程及宏观、微观经济学、会计审计、统计等多门专业核心课程，紧扣商科核心培养体系，覆盖专业主干知识模块。

依托优质的中外师资队伍，项目教学质量稳步提升，教学秩序规范，课程开展有序，教学成效突出，贴合合作办学的培养目标与办学

标准。为筑牢教学质量防线，项目建立了完善的“三端六评”教学质量监控体系，形成全方位、多层次、全覆盖的督导监管格局。其中，三端涵盖教师端、学生端、管理端，实现教学全主体覆盖；六评包含师生互评、教师互评、教研室听评、院系监评、对外交流合作处与教务处督导监评、校领导随机听评，通过多层次、多维度的评价监管，全程把控教学流程，严守教学质量关口，保障教学工作规范化、高质量推进。

本年度项目共引进外方教材 12 部，全程严守审核规范，严把教材质量关。教材引进严格遵循合作办学教材管理规定，全部经学校教材审核委员会审核，重点核查教材内容合规性、专业适配度、知识前沿性，确保教材贴合专业培养方案、符合教学要求，无违规内容，选用的教材兼具国际视野与教学实用性，能有效支撑专业核心课程教学，助力国际化人才培养。

4.人才培养成效情况

本项目依托两校会计专业优势，引入国外先进办学理念，创新教学模式，学生培养成效显著，各项培养目标与毕业要求均高质量达成。学生思想品德端正，人文素养、职业道德与法治意识过硬，身心素质良好，具备强烈的社会责任感。专业功底扎实，熟练掌握会计核心理论与核算、财务、审计等实操技能。学生普遍拥有自主学习、创新实践与团队协作能力，适应岗位发展与行业变革。同时具备良好的国际化视野，能顺利开展跨文化交流，契合国际化技术技能人才培养定位。

项目制定了《电商与物流工程学院大数据与会计中外合作办学专

业学生管理方案》和《南阳农业职业学院大数据与会计中外合作办学学生奖励办法》，构建了全方位、多层次、闭环式的学生发展支持体系，覆盖管理、服务、激励、实践全环节，全力护航学生成长成才。体系以规范管理为根基，建立网格化管理机制，落实学籍、教学、日常行为、心理健康全流程管控，搭建三级反馈渠道，及时解决学生诉求，化解跨文化适应、学业压力等难题。

以特色赋能为抓手，开设衔接课程、开展技能竞赛、双语交流、实践实训等活动，提升学生专业技能与综合素养；以正向激励为导向，出台专项奖励办法，设立学业、实践、交流、综合等多类奖项，配套奖学金、荣誉称号、发展机会等激励措施，激发学生学习动力。整套体系权责清晰、保障到位，兼顾规范约束与成长赋能，贴合中外合作办学特色，全力助推学生全面发展、高质量成才。

2025 届毕业生共 36 人，其中合同协议就业 33 人、境内升学 2 人、未就业 1 人，就业率超 95%，对口就业率超 75%。学校注重学生国际视野与跨文化交流能力培养，积极拓展海外实践平台，1 人赴尼日利亚拉各斯参与海外实习，1 人赴西班牙开展语言学习。通过国内外实习实践、升学就业多元引导，有效提升了学生综合竞争力，实现高质量就业与国际化发展并重。

5.财务管理状况（详见审计报告）

6.组织管理情况

我校坚持社会主义办学方向，落实“立德树人”根本任务，加强党对中外合作办学工作的全面领导，牢固树立教育主权意识，强化学

生思想政治教育，保护教师和学生的合法权益，与合作院校每年共同修订 1 次人才培养方案。学校设立外事处，制定了中外合作项目管理办法，建立健全师资评聘、财务管理、资产管理、招生与学籍管理、教学质量监控、学生工作管理等多项制度，为开放办学、合法办学、规范性办学、高质量办学提供制度保障。

双方组建的联合管理委员会，统筹推进国际化人才培养与就业工作，联合制定“国际化+本土化”就业规划，联合开展职业指导，学生跨文化交流与国际竞争力。目前还存在国际化就业渠道有限，海外实习与西语学习规模小，辐射带动不足等薄弱环节，接下来双方将依托联合管理委员会，建立常态化就业合作机制，拓宽海外就业渠道，总结赴尼日利亚拉各斯实习、赴西班牙学习学生的典型案例，在班级、专业内宣传分享，发挥示范带动作用，营造积极参与国际交流的良好氛围。

7.依法办学及办学规范性情况

我校严格依照中外合作办学相关规定依法办学、规范管理，严格执行招生计划与备案培养方案，不存在超规模招生、擅自变更培养模式等问题。招生录取及人才培养全过程均由校方自主实施，未引入中介机构参与，也未通过中介支付外方费用。境外教材选用、引进与使用均按规范审核备案，无违规使用情况。办学全过程合规有序，未出现违法违规问题。

8.合作办学辐射成果

2025 年，双方围绕合作办学项目深耕细作、成效凸显，辐射带

动教学、科研、产教融合及学生培养等多方面提质增效，充分发挥中外合作办学的资源优势。

教学层面，会计教研室精心组织听课 12 人次，系统聆听外方劳尔、拉蒙等 5 位教授主讲的微观经济学、管理会计等八门课程，深入学习外方先进教学理念与互动式教学方法。借鉴外方教学经验，教师们优化现有课程教学大纲与教学计划，新增国际会计准则、跨文化背景案例分析等内容，让课程更具国际视野与前沿性，有效激发学生课堂参与热情，显著提升课堂教学效果。

科研与育人模式创新层面，中外双方联动推进科研教学一体化，召开联合科研立项推进会，围绕《高职大数据与会计（中外合作办学）专业中西方管理会计课程衔接机制与融合教学模式研究》《跨文化协同育人视角下中外合办专业学生管理模式创新》《中外教师西班牙语词汇协作教学模式探究》3 个课题深入探索，同时紧扣“三融”“三教”改革要求，推进《管理会计》在线智慧课程建设，构建适配 AI 时代的课程体系与多元评价机制，切实提升学生跨文化职业适应能力和专业实操水平。

学校高度重视项目运行，党委委员、副校长刘春霞携相关部门负责人深入调研，随堂听课并肯定跨文化教学成效，与双方就项目优化展开深入交流。

此外，学院组织外方 Zulma、Maylin 两位博士赴浙川县农投公司电商直播基地交流，对接乡村振兴产业实践，为教学科研注入鲜活产业案例，进一步推动课程内容与产业需求精准衔接，实现中外优质教

育资源深度融合，助力办学质量持续稳步提升。

9.存在的风险与应对举措

目前合作办学中存在如下风险：（1）中外教学理念、课程体系差异较大，易出现教学衔接不畅，影响人才培养一致性；（2）跨文化沟通壁垒，中外双方在科研协作、项目管理上易出现效率偏低。

接下来双方将依托联合管理委员会，建立常态化沟通机制，联合修订人才培养方案，优化课程衔接，统一教学标准；搭建高效跨文化沟通平台，定期召开项目推进会，及时解决协作难题等举措针对性解决问题。